

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR	
DAFTAR ISI	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Gagasan Awal.....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan.....	11
C. Metodologi.....	14
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	18
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	32
A. Analisis Permintaan.....	32
B. Analisis Penawaran.....	57
C. Segmentasi, Target dan Posisi Bisnis dalam Pasar.....	72
D. Bauran Pemasaran.....	77
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup dan Teknologi.....	87
BAB III ASPEK OPERASIONAL	90
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas.....	90
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas.....	97
C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas.....	99
D. Pemilihan Lokasi.....	101
E. Teknologi Yang Digunakan.....	106
BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	109
A. Perorganisasian.....	109
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	118
C. Aspek Yuridis.....	128
BAB V ASPEK KEUANGAN	137
A. Kebutuhan dan Sumber Dana.....	137

B.	Perkiraan Biaya Operasional.....	141
C.	Perkiraan Pendapatan Usaha.....	144
D.	Proyeksi Neraca	145
E.	Proyeksi Laba Rugi.....	147
F.	Proyeksi Arus Kas (<i>Cash Flow Projected</i>)	147
G.	Analisis Titik Impas (Break-Even Point).....	148
H.	Penilaian Investasi.....	148
I.	Analisa Rasio Laporan Keuangan.....	151
J.	Manajemen Risiko	157
BAB VI SIMPULAN.....		161
A.	Pendahuluan.....	161
B.	Aspek Pasar dan Pemasaran.....	162
C.	Aspek Operasional	163
D.	Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia	164
E.	Aspek Finansial.....	164
DAFTAR PUSTAKA.....		166
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1	Level AQI di daerah BSD, Tangerang Selatan.....	2
2	Pengertian Level AQI.....	3
3	Diagram Peringkat Jumlah Usaha Makanan dan Minuman se-Indonesia.....	4
4	Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Masyarakat yang Mengonsumsi <i>Fastfood</i>	5
5	Analisis <i>Five-Forces Porter</i>	65
6	<i>Business Model Canvas</i>	70
7	<i>Flowchart</i> Pegawai FOH.....	92
8	<i>Flowchart</i> Pegawai <i>Food Production</i>	94
9	<i>Flowchart</i> Aktivitas Pelanggan.....	96
10	<i>Floor Plan</i> Lantai Satu DetoxifyMe.....	102
11	<i>Floor Plan</i> Lantai Dua DetoxifyMe.....	103
12	Lokasi dari DetoxifyMe.....	104
13	Kompetitor DetoxifyMe (ReJuve).....	107
14	Kompetitor DetoxifyMe (Mama Roz).....	107
15	Struktur Organisasi DetoxifyMe.....	120

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, Tangerang, 2022.....	6
2	Hasil Olahan Data Responden.....	31
3	Hasil Olahan Data Perilaku Pelanggan.....	34
4	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran ‘ <i>Product</i> ’.....	38
5	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran ‘ <i>Price</i> ’.....	41
6	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran ‘ <i>Promotion</i> ’.....	43
7	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran ‘ <i>Place</i> ’.....	45
8	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran ‘ <i>People</i> ’.....	46
9	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran ‘ <i>Packaging</i> ’.....	49
10	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran ‘ <i>Programming</i> ’.....	51
11	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran ‘ <i>Partnership</i> ’.....	54
12	Daftar Pesaing Langsung DetoxifyMe.....	56
13	Daftar Pesaing Tidak Langsung DetoxifyMe.....	58
14	Matriks Analisis SWOT DetoxifyMe.....	69
15	Produk DetoxifyMe.....	75
16	Harga Produk DetoxifyMe.....	79
17	Packaging DetoxifyMe.....	85
18	Analisis Hubungan Fungsional Antara Aktivitas Pegawai FOH dan Fasilitas.....	99
19	Analisis Hubungan Fungsional Antara Aktivitas Pegawai Food Production dan Fasilitas.....	100
20	Analisis Hubungan Fungsional Antara Aktivitas Pelanggan dan Fasilitas.....	101
21	Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas DetoxifyMe.....	102
22	Perbandingan Factor Rating DetoxifyMe.....	104
23	Analisis Pekerjaan DetoxifyMe.....	112
24	Jumlah Pegawai DetoxifyMe.....	120
25	Jadwal Kerja Pegawai DetoxifyMe.....	122
26	Rincian Gaji dan THR Pegawai DetoxifyMe.....	127
27	Biaya Jaminan Sosial dan Kesehatan DetoxifyMe.....	130
28	Biaya Program Pelatihan dan Pengembangan Pegawai DetoxifyMe.....	132
29	Identitas Pelaksana Bisnis DetoxifyMe.....	134

30	Rincian Biaya Investasi Awal DetoxifyMe.....	141
31	Rincian Biaya Renovasi DetoxifyMe.....	142
32	Biaya Pra-Operasional DetoxifyMe.....	143
33	Rincian Sumber Dana Investasi DetoxifyMe.....	144
34	Rincian Biaya Operasional DetoxifyMe.....	145
35	<i>Balance Sheet</i> DetoxifyMe pada Tahun Pertama.....	150



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1	Pertanyaan Kuesioner.....	A-1
2	Hasil Kuesioner.....	B-1
3	Keuangan.....	C-1
4	Desain.....	D-1
5	Pendukung.....	E-1

