

**TESIS**

**PENGARUH *STORE ENVIRONMENT*, *PRODUCT QUALITY*  
DAN *PRICE FAIRNESS* TERHADAP *CUSTOMER*  
*SATISFACTION* DAN PENGARUH *WORD-OF-MOUTH* DAN  
*TRUST* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* TOKO  
KOSMETIK SEPHORA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : AGITA TRIA ANGGRAENI**

**NPM : 01619220076**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**