

DAFTAR ISI

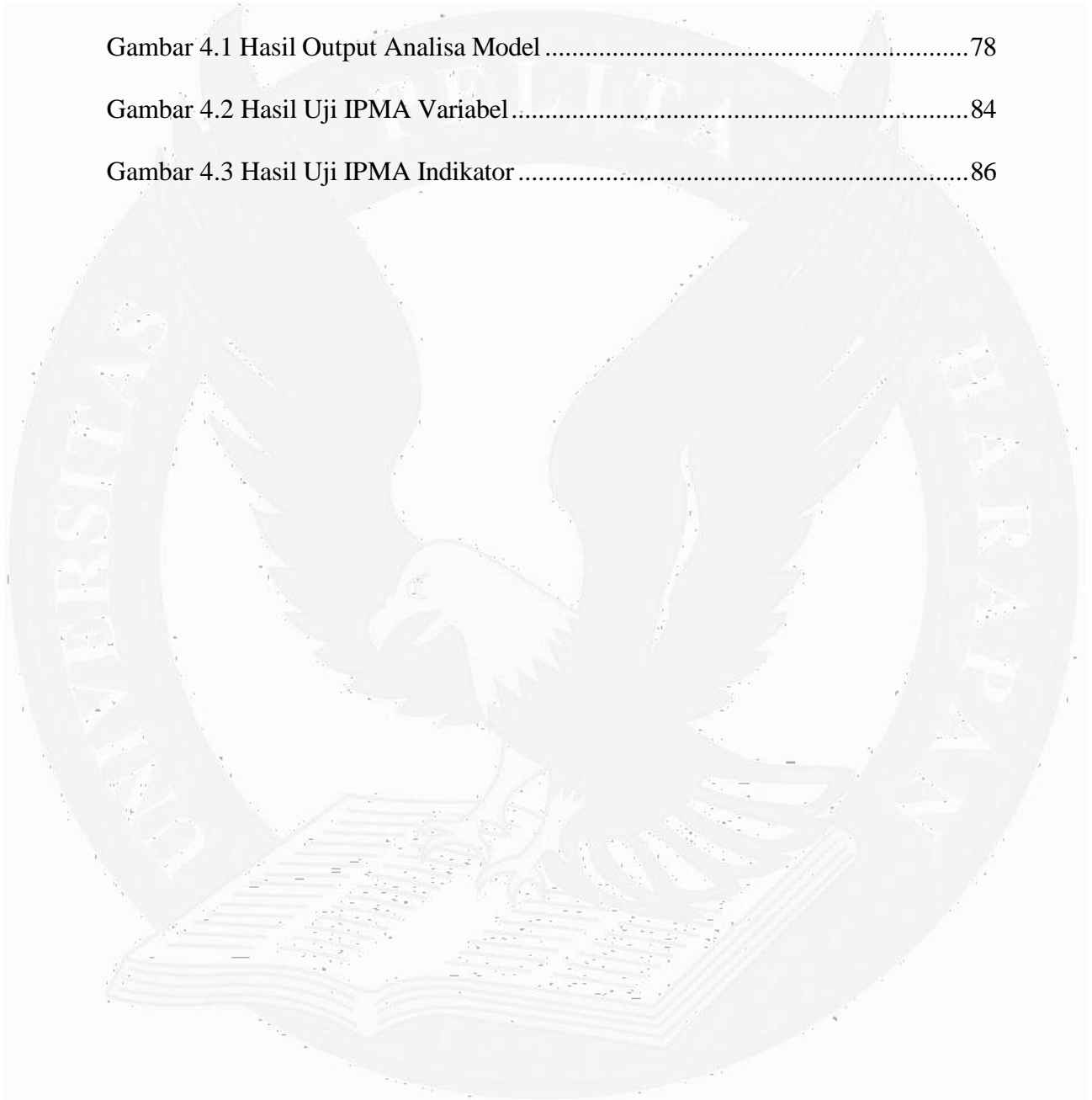
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	2
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	3
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 <i>Repurchase Intention</i>	15
2.2 <i>Store Environment</i>	16

2.3	<i>Product Quality</i>	18
2.4	<i>Price Fairness</i>	20
2.5	<i>Customer Satisfaction</i>	20
2.6	<i>Word-of-Mouth</i>	22
2.7	<i>Trust</i>	23
2.8	Pengajuan Hipotesis	25
2.9	Model Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Objek Penelitian	31
3.2	Unit Analisis	31
3.3	Jenis Penelitian	31
3.4	Operasionalisasi Variabel	32
3.5	Populasi dan Sampel	36
3.5.1	Penentuan Jumlah Sampel	36
3.5.2	Metode Penarikan Sampel	37
3.6	Metode Pengumpulan Data	37
3.7	Metode Analisis Data	40
3.7.1	Analisa Statistik Deskriptif	41
3.7.2	Analisa Statistik Inferensial	41
3.8	Hasil Uji Pretest	45

3.8.1	Validitas.....	45
3.8.2	Reliabilitas	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Karakteristik Profil Responden	49
4.2	Deskriptif Variabel Penelitian.....	50
4.3	Hasil Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	58
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	58
4.3.2	Evaluasi Struktural (<i>Inner Model</i>).....	63
4.3.3	Pengujian Hipotesis Penelitian	66
4.4	Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Implikasi Manajerial.....	78
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya.....	81
DAFTAR PUSTAKA		84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Perawatan Tubuh dan Kecantikan.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Hasil Output Analisa Model	78
Gambar 4.2 Hasil Uji IPMA Variabel.....	84
Gambar 4.3 Hasil Uji IPMA Indikator	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survey tempat Membeli Kosmetik	3
Tabel 1.2 Perbandingan Kinerja Website Sephora.co.id dan Sociolla.com.....	5
Table 3.1 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3.2 Hasil Uji Pretest Validitas	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Pretest AVE.....	47
Tabel 3.4 Hasil Uji Pretest Reliabilitas.....	48
Tabel 4.1 Profil Responden	49
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif <i>Repurchase Intention</i>	51
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif <i>Store Environment</i>	52
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif <i>Product Quality</i>	53
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif <i>Price Fairness</i>	54
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif <i>Customer Satisfaction</i>	55
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif <i>Word-of-Mouth</i>	56
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif <i>Trust</i>	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Konvergen	59
Tabel 4.10 Nilai AVE.....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Diskriminan	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji R Square.....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Q Square.....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis.....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Mediasi.....	84