

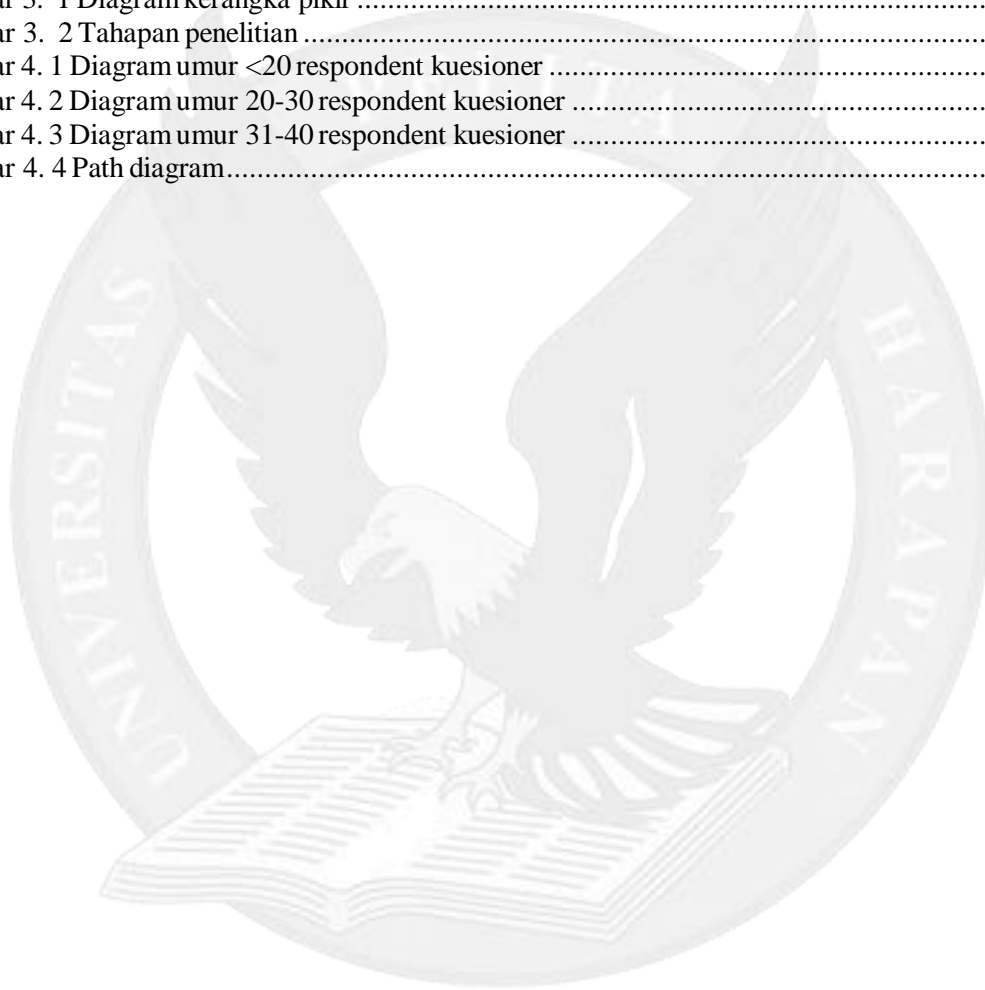
DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 CapCut.....	7

2.2 Analisis Fungsionalitas	8
2.3 Video Promosi	9
2.4 DeLone and McLean	10
2.5 Penelitian Terdahulu	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1 Kerangka Pikir	15
3.2 Tahapan Penelitian	15
3.3 Hipotesis.....	17
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4.1 Populasi dan Sampel	23
3.5 Metode Analisis Data	24
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Hasil perancangan kuesioner	28
4.2 Hasil pengumpulan data	30
4.3 Hasil analisis data.....	32
4.4. Pembahasan hasil penelitian	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peringkat aplikasi editor foto dan video di Apps Store pada tanggal 13 Januari 2024	2
Gambar 1. 2 Ulasan pengguna CapCut di App Store.....	3
Gambar 2. 1 Tampilan halaman awal CapCut pada Chrome.....	7
Gambar 2. 2 Tampilan awal saat ingin melakukan pengeditan video dan tampilan fitur template marketing	8
Gambar 2. 3 Penggalan contoh video promosi.....	9
Gambar 2. 4 Metode DeLone and McLean.....	10
Gambar 3. 1 Diagram kerangka pikir	15
Gambar 3. 2 Tahapan penelitian	16
Gambar 4. 1 Diagram umur <20 respondent kuesioner	31
Gambar 4. 2 Diagram umur 20-30 respondent kuesioner	31
Gambar 4. 3 Diagram umur 31-40 respondent kuesioner	32
Gambar 4. 4 Path diagram.....	36



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Indikator Penelitian.....	18
Tabel 4. 1 Outer Loadings.....	32
Tabel 4. 2 hasil cronbach's alpha, composite reliability dan AVE.....	33
Tabel 4. 3 R-Square setiap variabel.....	34
Tabel 4. 4 Model Fit.....	34
Tabel 4. 5 Path coefficient.....	35
Tabel 4. 6 Specific indirect effect	35
Tabel 4. 7 Uji kepuasan pengguna	37



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : KUESIONER..... A-1

LAMPIRAN B : HASIL KUESIONER..... B-1

