

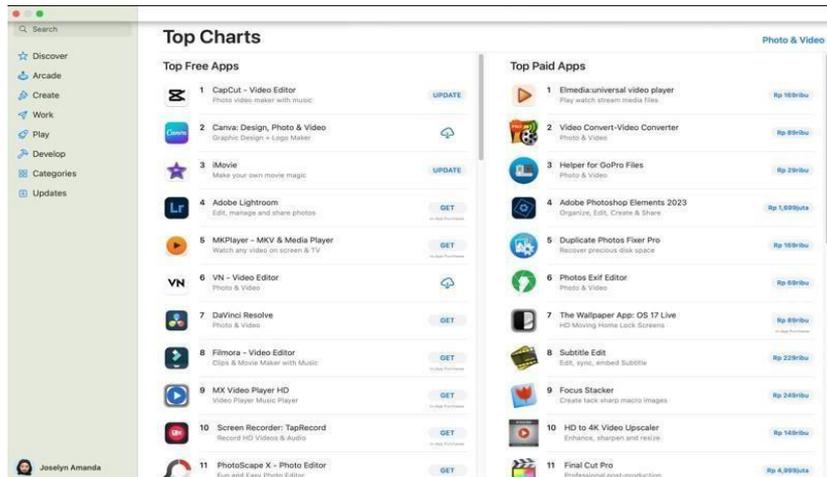
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital, perdagangan secara *online* meningkat sangat pesat bahkan pada tahun 2021 bisnis *online* diproyeksi bertumbuh hingga 33,2% dari tahun 2020 yang bernominal Rp253 triliun menjadi Rp337 triliun (Srii003, 2021) Tingginya persaingan di pasar *e-commerce* mendorong serta menuntut para penjual *online* untuk memperkenalkan produk mereka dengan cara yang lebih menarik dan inovatif. Promosi produk secara visual sangat penting untuk meningkatkan daya tarik konsumen, dimana penggunaan *video* sebagai alat promosi telah terbukti efektif dalam menarik minat konsumen (2022). Dengan menampilkan visual dari produk yang ingin ditawarkan dengan lebih jelas dan nyata serta dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas.

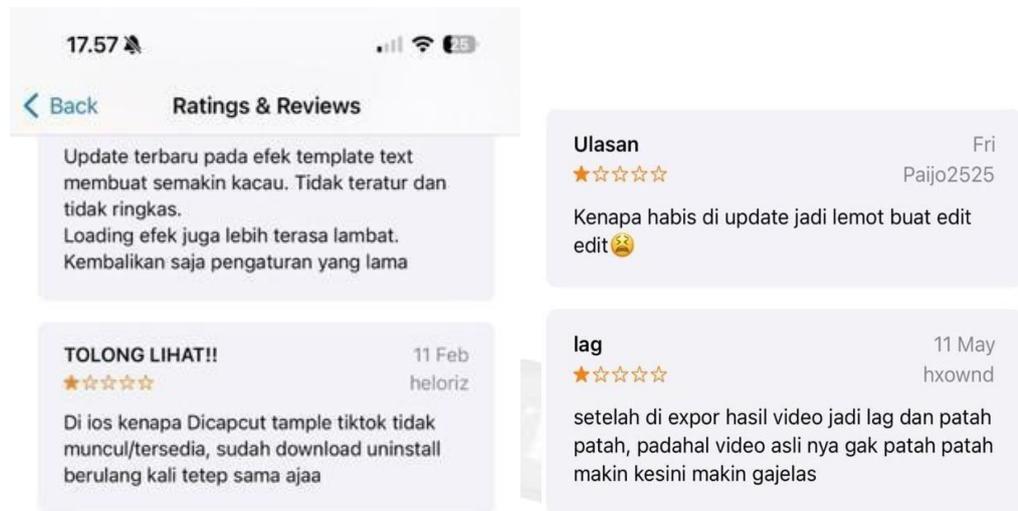
Saat ini terdapat begitu banyak aplikasi pembantu yang memudahkan pemasaran dan salah satu aplikasi pengeditan *video* yang sedang melonjak di kalangan anak muda yaitu CapCut, aplikasi ini juga menduduki posisi 1 dalam *top charts photo & video editor* di Apps Store.



Gambar 1. 1 Peringkat aplikasi editor foto dan video di Apps Store pada tanggal 13 Januari 2024

Kemudahan dalam penggunaan aplikasi CapCut dalam pembuatan *video* menjadi salah satu alasan yang membuat CapCut menjadi pilihan saat ini (Azis, 2023). Meskipun CapCut menawarkan beragam fitur untuk pengeditan *video*, namun masih sedikit analisis yang mendalam untuk mengevaluasi seberapa fungsionalitasnya dapat berhasil dalam membantu pembuatan *video* promosi produk pada toko *online* sehingga lebih efektif dan efisien serta pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan pengguna.

Penulis sebelumnya telah melakukan *interview* singkat dengan beberapa pengguna dan observasi pada App Store dalam penggunaan aplikasi CapCut masih terdapat beberapa kekurangan yaitu video dari PC akan terkompres pada saat dimasukkan ke aplikasi CapCut, beberapa fitur yang mengalami *bug*, dan tidak dapat menambahkan lagu lain kecuali lagu dari aplikasi TikTok.



Gambar 1. 2 Ulasan pengguna CapCut di App Store

Maka penelitian ini akan dilakukan berdasarkan pandangan yang berbeda dengan berlandaskan pada *survey* yang dilakukan dan pemanfaatan metode untuk menganalisis fungsionalitas. Metode yang akan digunakan sebagai patokan dalam menganalisis penelitian ini adalah metode DeLone and McLean yang dimana metode ini merupakan metode yang dimanfaatkan dalam pengukuran kesuksesan sebuah sistem informasi menurut pandangan pengguna (Ernawati et al., 2021). Metode ini juga telah banyak digunakan oleh para peneliti dan dianggap sebagai metode yang sederhana tetapi cukup valid.

Terdapat juga metode lain yang bisa digunakan dalam menganalisis fungsionalitas aplikasi seperti metode *Technology Acceptance Model (TAM)*, namun metode DeLone and McLean lebih memperhatikan berbagai dimensi baik

dari kualitas sistem hingga pengaruh terhadap pengguna penelitian dibandingkan dengan metode TAM yang hanya berfokus pada persepsi kegunaan (Maghfiroh1 et al., 2022).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dibahas sebelumnya maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu :

- 1) bagaimana cara penerapan model DeLone and McLean dalam menganalisis fungsionalitas aplikasi
- 2) Sejauh mana fungsionalitas dari aplikasi CapCut dapat memberikan kemudahan dalam pembuatan video?

1.3 Tujuan Penelitian

Terdapat tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- 1) Untuk menambah pengetahuan tentang kualitas fungsionalitas aplikasi CapCut dalam kemudahan pembuatan *video*
- 2) Untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna terhadap aplikasi CapCut dalam pembuatan *video* promosi produk
- 3) Untuk mengetahui cara penerapan metode DeLone and McLean dalam menganalisis sebuah hasil kuesioner

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak terlalu luas tinjauannya dan tidak menyimpang dari rumusan masalah, maka perlu adanya pembatas masalah yang ditinjau.

Berikut Batasan masalah yang akan diterapkan :

- 1) Peneliti melakukan studi pustaka dalam mempelajari aplikasi CapCut

- 2) Data yang akan digunakan peneliti bersumber dari *questioner* yang akan disebarakan kepada para *online shop*
- 3) Peneliti lebih memfokuskan menganalisis data fungsionalitas pemanfaatan *video editing* aplikasi CapCut untuk membuat *video promosi produk* dengan menggunakan metode DeLone and McLean
- 4) Teknik yang akan digunakan untuk penyebaran survei *questioner* adalah teknik *purposive sampling*

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian tugas akhir ini berdasarkan pihak yang memiliki relevansi adalah sebagai berikut :

- 1) Peneliti :
 - a) Menambah wawasan penulis dalam memahami dan mengidentifikasi fungsionalitas dan kemudahan aplikasi CapCut terhadap pembuatan *video*
 - b) Menambah wawasan penulis dalam menganalisis data berdasarkan metode yang digunakan
- 2) Toko online :
 - a) Memberi pengetahuan akan seberapa besar fungsionalitas pemanfaatan aplikasi CapCut pada pembuatan *video promosi produk*
 - b) Memberi informasi tentang kepuasan pengguna aplikasi CapCut

1.6 Sistematika Penulisan

Agar dapat memudahkan pemahaman dan gambaran pembaca terhadap isi dari penelitian laporan tugas akhir ini, maka penelitian ini disusun menjadi lima bab secara sistematis yang terdiri dari :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas secara singkat mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Batasan Masalah, Manfaat Penelitian, Sistematika Penulisan

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas mengenai Objek Penelitian, Penelitian Terdahulu, Profil Perusahaan yang akan dianalisis

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini membahas tentang hal-hal yang berkaitan dalam kegiatan penelitian seperti Metode Pengumpulan Data / Penyajian Data, Kerangka Pikir, Hipotesis, Tahapan Penelitian, Metode Penyelesaian

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan Hasil Pengumpulan Data, Persiapan Data, Uji Kelayakan Data, Hasil Penelitian, Pengujian Data, Hasil Pengujian, dan Pembahasan berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari penulisan tugas akhir ini