

## REFERENCES

- Abidin, dkk. 2018. Pemasaran Hasil Perikanan. Malang: UB Press.
- Ajzen, I. (2019). Consumer Attitudes and Behavior: “The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions”. *Rivista di Economia Agraria*, Anno LXX, n. 2, 2015: 121-138. DOI: 10.13128/REA-18003. ISSN (print): 0035-6190. ISSN (online): 2281-1559
- Alisan, A., & sari, widya. (2018). Pengaruh personal selling dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian fitting pipa (elbow) pada pt. Sekawan abadi teknik medan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 128. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.808>
- Alma, Buchari. (2020). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta
- Arikunto, S. (2020). Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka cipta
- Ayesha, I., Pratama, I. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., dkk. (2022). Digital Marketing (Tinjau Konseptual). Padang Sumatera Barat: Pt.GlobalEksekutifTeknologi.
- Gunanto, A, Joko Pramono. 2021. Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK kelas XI, Program Keahlian Teknik Mesin. Kompetensi Keahlian Teknik Permesinan . Yogyakarta: Andi Offset
- Halim dan Hamed. (2022). Consumer Purchase Intention At Traditional. Restaurant And Fast Food Restaurant. *Consumer Behaviour*.
- Harjadi, D., dan I. Arraniri. 2021. Experiential Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial. Penerbit Insania : Cirebon. Hal 35.
- Hasan, Ali. 2020. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center. For Academic Publishing Service)
- Heryanto, Imam. 2020. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* Vol. 9, No. 2,. <https://media.neliti.com/media/publications/41359-ID-analisis-pengaruh-produk-harga-distribusi-dan-promosi-terhadap-keputusan-pembeli.pdf>
- Khairunnisa, S., Hafidhuddin, D., & Tanjung, H. (2020). Online purchase intention: Study case moslem (Islamic) fashion (Hijup.com). *International Journal of Accounting*, 3(16), 35–47.

- Kotler, P., Keller, K. L., 2020, Manajemen Pemasaran. Jilid Satu, Edisi KetigaBelas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2018. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kurnia, Muhammad Rifai dan Satriana. 2021. Pengaruh Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosari. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol 24 No 1.
- Levy, M & Lee, B.A. (2019), Manajemen Pemasaran, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mohd Farid Shamsudin, Hassan, Sallaud . 2019. Measuring the Effect of Service quality and Corporate Image on Student Satisfaction and Loyalty in Higher Learning Institutes of Technical and Vocational Education and 86 Training. International Journal of Engineering and Advanced Technology 8(5): 533–38
- Nasrullah, Z. S., Tresnati, R., 2019, “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Pelanggan Dipresso Coffee Shop Bandung”, Prosiding Manajemen, 5(2), 771-779
- Notoatmodjo, S 2019, Metodologi Penelitian Kesehatan, Jakarta : PT Rineka. Cipta.
- Noviandy, Heru. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Honda Brio Pada PT.Istana Deli Kejayaan (Idk 1) Medan. Skripsi.*
- Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. 2021. Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management
- Saleem, M.A., S. Zahra, A. Yaseen. (2020). Impact Of Service Quality And Trust On Repurchase Intentions – The Case Of Pakistan Airline Industry. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Vol. 29 Issue: 5, h. 1136- 1159
- Saleh, A Muwafik . 2019 . Manajemen Pelayanan. Pustaka Pelajar, Jakarta Satriadi, Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., dan Nursaidah (2021) Manajemen Pemasaran. Cetakan I. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Setiawan, Arief. 2023. Jurnal Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ramayana. Vol 14 No.2
- Sugiyono. (2018). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta

- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriyadi, E. (2020). Analisis Pengendalian Kualitas Produk dengan Statistical Proses Control (SPC) di PT. Surya Toto Indonesia, Tbk. *Jitmi*, 1(1), 63–73.
- Suryanto, Mikael Hang. 2020. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Tan, Winardi (2018) *Pengaruh Harga, Distribusi dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di PT Sumber Karya Sejati*. Skripsi thesis, Prodi Manajemen.
- Taufik, Ali, Muhammad Ranchman. 2019. Pengaruh harga, kualitas produk, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian rumah, *jurnal ilmu dan reset management*. Vol.5,No.7
- Thian, Alexander. (2022). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta : Andi.
- Wibisono, Dermawan. 2023, *Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

