

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, N. Y., & Jakaria. (2023). Pengaruh E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2891-2900.
- Kurniawati, & Badrul, M. (2021). Penerapan Metode Waterfall untuk Perancangan Sistem Informasi Inventory pada Toko Keramik Bintang Terang. *Jurnal PROSISKO*, 8(2), 47-52.
- Lestari, E., Nugroho, A., & Meisak, D. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Kue JP Bakery And Cake. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer (JAKAKOM)*, 3(1), 491-500.
- Mubarok, M. M. (2022). E-Commerce dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *JIP (Jurnal Inovasi Penelitian)*, 2(8), 2493-2500.
- O'Brien, J., & Marakas, G. M. (2016). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Prehanto, D. R. (2020). Dalam *Buku Ajar Konsep Sistem Informasi* (hal. 21-22,27-28). Surabaya, Indonesia: Scopindo Media Pustaka.
- Rahayu, L., & Huda, I. (2023). E-Commerce sebagai Media untuk Meningkatkan Pendapatan Usaha UMKM di Masa Pandemi COVID 19 di Kalimantan Selatan. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, 10(1), 150-175.
- Rehatalanit, Y. (2021). Peran E-Commerce dalam Pengembangan Bisnis. 62-69.
- Rongiyati, S. (2019). Pelindungan Konsumen dalam Transaksi Dagang Melalui Sistem Elektronik. *NEGARA HUKUM*, 1-25.
- Sari, D. N., Husaein, A., & Gunardi. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Sejahtera Abadi Talang Babat Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Teknologi dan Sistem Informasi (JMS)*, 3(2), 572-580.
- Sasmito, G. W. (2019). Penerapan Metode Waterfall Pada Desain Sistem Informasi Geografis Industri Kabupaten Tegal. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT (JPIT)*, 6-12.
- Sasongko, A., Nurmalasari, Rizantha, M. I., Reza, M. K., Safitri, S. A., & Meilinda, E. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Apotek Central Farma Tayan. *JUSTIAN, Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, 4(2), 188-201.
- Setiawan, A. H., & Wijanarko, R. (2021). Sistem Informasi Penjualan Roti Berbasis Web (Studi Kasus di CV Mams Bakery). *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(1), 52-60.
- Sinaga, M., & Malau, E. P. (2018). Sistem Informasi Penjualan pada Karo Rumah Mode di Simalingkar berbasis Web. *MEANS (Media Informasi Analisa dan Sistem)*, 3(1), 49-56.
- Suendri. (2018). Implementasi Diagram UML (Unified Modelling Language) Pada Perancangan Sistem Informasi Remunerasi Dosen Dengan Database Oracle (Studi Kasus: UIN Sumatera Utara Medan). *ALGORITMA: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 03(01).
- Suyanto, M. (2013). *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.

- Wijaya, O. T. (2023). E-Commerce: Perkembangan, Tren, dan Peraturan Perundang-Undangan. *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS*, 16(1), 41-47.
- Zaman, S., Prayoga, J., & Wahyuni, S. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan di Toko Furniture Wijaya Berbasis Web. *Journal Of Information System, Computer Science And Information Technology*, 4(2), 105-125.

