

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoretis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14

2.1	Deskripsi Teoretik.....	14
2.1.1	<i>Learning Management System (LMS)</i>	14
2.1.2	<i>Technology Readiness Index (TRI)</i>	17
2.1.3	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	27
2.1.4	<i>Technology Readiness and Acceptance Model (TRAM)</i>	37
2.2	Hasil Penelitian yang Relevan	40
2.3	Kerangka Berpikir.....	49
2.3.1	Kaitan OPT dengan PU dan PEOU.....	49
2.3.2	Kaitan INN dengan PU dan PEOU	50
2.3.3	Kaitan DIS dengan PU dan PEOU.....	50
2.3.4	Kaitan INS dengan PU dan PEOU.....	51
2.3.5	Kaitan PU dan PEOU dengan ATT	52
2.3.6	Kaitan PEOU dengan PU	52
2.3.7	Kaitan PU dan ATT dengan BI.....	53
2.4	Model Penelitian	53
2.5	Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN		56
3.1	Rancangan Penelitian	56
3.2	Tempat, Waktu dan Subjek Penelitian	61
3.3	Prosedur Penelitian.....	61
3.4	Tahap Kuantitatif	63
3.4.1	Instrumen Penelitian.....	63
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.4.3	Pengujian Instrumen.....	70
3.4.4	Populasi dan Sampel	74

3.4.5	Analisis Data	78
3.5	Tahap Kualitatif	82
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	82
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	83
3.5.3	Pengujian Instrumen.....	84
3.5.4	Populasi dan Sampel	85
3.5.5	Analisis Data	86
3.6	Hipotesis Statistik	87
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		89
4.1	Analisis Data Kuantitatif.....	89
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	89
4.1.2	Analisis Statistik Inferensial	107
4.2	Analisis Data Kualitatif.....	117
4.2.1	<i>Optimism</i>	118
4.2.2	<i>Innovativeness</i>	120
4.2.3	<i>Discomfort</i>	122
4.2.4	<i>Insecurity</i>	127
4.2.5	<i>Perceived Usefulness</i>	130
4.2.6	<i>Perceived Ease of Use</i>	132
4.2.7	<i>Attitude</i>	134
4.2.8	<i>Behavior Intention to Use</i>	136
4.3	Diskusi	140
4.3.1	Pengaruh <i>Optimism</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i>	141
4.3.2	Pengaruh <i>Optimism</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i>	142
4.3.3	Pengaruh <i>Innovativeness</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i>	143

4.3.4	Pengaruh <i>Innovativeness</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i>	145
4.3.5	Pengaruh <i>Discomfort</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i>	147
4.3.6	Pengaruh <i>Discomfort</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i>	148
4.3.7	Pengaruh <i>Insecurity</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i>	149
4.3.8	Pengaruh <i>Insecurity</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i>	151
4.3.9	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> .	152
4.3.10	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Attitude Toward Using</i>	153
4.3.11	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Attitude Toward Using</i> 155	
4.3.12	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Behavior Intention to Use</i> 156	
4.3.13	Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> dengan <i>Behavior Intention to Use</i> 157	
4.4	Keterbatasan Penelitian.....	158
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		161
5.1	Kesimpulan	161
5.2	Implikasi.....	164
5.3	Saran.....	167
DAFTAR REFERENSI		170
LAMPIRAN		
UJI TURNITIN		
SURAT IJIN PENELITIAN		
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Retention by Monthly Cohort</i>	4
Tabel 2.1 Sejarah Perkembangan LMS.....	14
Tabel 2.2 <i>Characteristics of Technology Segmentation</i>	19
Tabel 2.3 Rangkuman Perbandingan Penelitian yang Relevan	47
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Variabel <i>Optimism</i>	64
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Variabel <i>Innovativeness</i>	65
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel <i>Discomfort</i>	65
Tabel 3.4 Kisi-kisi Variabel <i>Insecurity</i>	66
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Variabel <i>Perceived of Usefulness</i>	67
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	68
Tabel 3.7 Kisi-Kisi Variabel <i>Attitude Toward Using</i>	69
Tabel 3.8 Kisi-Kisi Variabel <i>Behavior Intention to Use</i>	70
Tabel 3.9 Hasil Pengujian Validitas Kuesioner	71
Tabel 3.10 Hasil Pengujian Reliabilitas Kuesioner.....	72
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menghilangkan INS1.....	73
Tabel 3.12 Item Kuesioner yang Valid dan Reliabel	73
Tabel 3.13 Jumlah Sampel Minimal dengan <i>Inverse Square Method</i>	75
Tabel 3.14 Kisi-kisi Wawancara Berdasarkan Variabel Penelitian	82
Tabel 3.15 Kisi-kisi Wawancara Berdasarkan Hipotesis.....	83
Tabel 3.16 Kisi-kisi Wawancara Final Berdasarkan Variabel Penelitian	84
Tabel 3.17 Kisi-kisi Wawancara Final Berdasarkan Hipotesis Penelitian.....	85
Tabel 4.1 Kategorisasi Nilai Mean.....	90
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel <i>Optimism</i>	90
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Variabel <i>Optimism</i>	90
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Innovativeness</i>	92
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Variabel <i>Innovativeness</i>	93
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Discomfort</i>	94
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Variabel <i>Discomfort</i>	95
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Insecurity</i>	97
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Variabel <i>Insecurity</i>	97
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	99
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	99
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	101
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	101
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Variabel <i>Attitude Toward Using</i>	103
Tabel 4.15 Distribusi Jawaban Variabel <i>Attitude Toward Using</i>	104
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Variabel <i>Behavior Intention to Use</i>	105
Tabel 4.17 Distribusi Jawaban Variabel <i>Behavior Intention to Use</i>	106
Tabel 4.18 Ringkasan <i>Rule of Thumb Outer Model</i>	108
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	108
Tabel 4.20 Item Kuesioner Variabel <i>Optimism</i>	110
Tabel 4.21 Ringkasan <i>Outer Loading, AVE, Cronbach's Alpha, dan CR</i>	111

Tabel 4.22 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	112
Tabel 4.23 Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait</i>	112
Tabel 4.24 Ringkasan <i>Rule of Thumb Inner Model</i>	113
Tabel 4.25 Hasil Uji Multikolinearitas.....	114
Tabel 4.26 Hasil Uji Prediksi Model Struktural	114
Tabel 4.27 Hasil Uji Hipotesis	116
Tabel 4.28 Hasil Coding Wawancara Variabel <i>Optimism</i>	118
Tabel 4.29 Hasil Coding Wawancara Variabel <i>Innovativeness</i>	120
Tabel 4.30 Hasil Coding Wawancara Variabel <i>Discomfort</i>	123
Tabel 4.31 Hasil Coding Wawancara Variabel <i>Insecurity</i>	127
Tabel 4.32 Hasil Coding Wawancara Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	130
Tabel 4.33 Hasil Coding Wawancara Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	132
Tabel 4.34 Hasil Coding Wawancara Variabel <i>Attitude Toward Using</i>	134
Tabel 4.35 Hasil Coding Wawancara Variabel <i>Behavior Intention to Use</i>	136
Tabel 4.36 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	140



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Technology Readiness Index</i>	18
Gambar 2.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	27
Gambar 2.3 <i>Technology Acceptance Model 2</i> (TAM2)	28
Gambar 2.4 <i>Technology Acceptance Model 3</i> (TAM3)	29
Gambar 2.5 Ilustrasi TRAM	38
Gambar 2.6 Model Penelitian Kampa	41
Gambar 2.7 Model Penelitian Joshi dan Sondhi	42
Gambar 2.8 Model Penelitian Afiana, dkk.	43
Gambar 2.9 Model Penelitian Rafdinal dan Senalajari	44
Gambar 2.10 Model Penelitian Andayani dan Ono	44
Gambar 2.11 Model Penelitian Adiyarta, dkk.	45
Gambar 2.12 Model Penelitian Buyle, dkk.	46
Gambar 2.13 Model Penelitian	53
Gambar 3.1 Macam Metode Penelitian Kombinasi	56
Gambar 3.2 Langkah-langkah Penelitian dalam Desain <i>Sequential Explanatory</i>	61
Gambar 3.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Gambar 3.4 Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia	76
Gambar 3.5 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
Gambar 3.6 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja sebagai Agen Asuransi	77
Gambar 3.7 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan LMS	78
Gambar 3.8 Model Miles dan Huberman	86
Gambar 3.9 Hipotesis Statistik	87
Gambar 4.1 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis Berdasarkan Gambar Model Penelitian	117

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Item Kuesioner untuk Uji Coba.....	A-1
LAMPIRAN B Contoh Tampilan <i>Google Forms</i> Kuesioner Penelitian	B-1
LAMPIRAN C Data Pengujian Instrumen	C-1
LAMPIRAN D Hasil Perhitungan Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	D-1
LAMPIRAN E Hasil Perhitungan Validitas dan Reliabilitas Ulang	E-1
LAMPIRAN F Item Kuesioner yang Valid dan Reliabel	F-1
LAMPIRAN G Data Demografis Penelitian.....	G-1
LAMPIRAN H Hasil Validasi Kisi-kisi Wawancara.....	H-1
LAMPIRAN I Data Kuesioner Penelitian.....	I-1
LAMPIRAN J Perhitungan Statistik Inferensial.....	J-1
LAMPIRAN K Transkrip Hasil Wawancara	K-1
LAMPIRAN L Rangkuman Hasil <i>Coding</i> Wawancara	L-1

