

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)	5
2.2 Perdagangan Karbon	6
2.3 Analisis Sentimen	7
2.4 Media Sosial Quora	8

2.5	<i>Web Scraping</i>	9
2.7	Leksikal	12
2.8	<i>Valence Aware Dictionary for Sentiment Reasoning (VADER)</i>	12
2.9	Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		19
3.1	Kerangka Pikir	19
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3	Tahapan Penelitian	21
3.4	Metode Penyelesaian.....	23
3.4.1	Pembersihan dan <i>Pre-Processing</i> Data.....	23
3.4.2	Analisis Sentimen dengan VADER	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	27
4.2	Hasil Penelitian	28
4.2.1	<i>Pre-Processing</i>	28
4.2.2	Analisis Sentimen.....	32
4.3	Pembahasan.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		39
5.1	Pembahasan.....	39
5.2	Saran.....	40

DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN A: DATA HASIL PENGUMPULAN.....	50
LAMPIRAN B: KODE PEMOGRAMAN	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pikir.....	19
Gambar 3.2 Potongan pemrograman untuk mengambil konten Quora.....	20
Gambar 3.3 <i>Screenshot</i> potongan layar dari kode HTML.	20
Gambar 3.4 Potongan pemrograman untuk <i>parsing</i> HTML.	21
Gambar 3.5 Tahapan Penelitian.	22
Gambar 4.1 Contoh hasil data awal.	27
Gambar 4.2 Kode program untuk <i>pre-processing</i> awal.	28
Gambar 4.3 Kode program untuk <i>tokenization</i>	28
Gambar 4.4 Kode program proses pembaharuan leksikon dari VADER.	33
Gambar 4.5 Kode program proses pembaharuan leksikon dari VADER.	34
Gambar 4.6 Contoh hasil sentiment VADER keseluruhan.....	34
Gambar 4.7 Contoh Hasil dari skoring terhadap sentimen.	34
Gambar 4.8 Kode pemograman fungsi pengelompokkan skor sentimen.	35
Gambar 4.9 Kode program pengelompokkan skor sentimen VADER.	36
Gambar 4.10 Contoh hasil pengelompokkan skor sentimen VADER.....	36
Gambar 4.11 Visualisasi distribusi sentimen VADER.	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.	16
Tabel 4.1 Contoh <i>tokenization</i>	29
Tabel 4.2 Contoh <i>case conversion</i>	29
Tabel 4.3 Contoh <i>filtering</i>	31
Tabel 4.4 Contoh <i>stemming</i>	31
Tabel 4.5 Contoh normalisasi.	32

