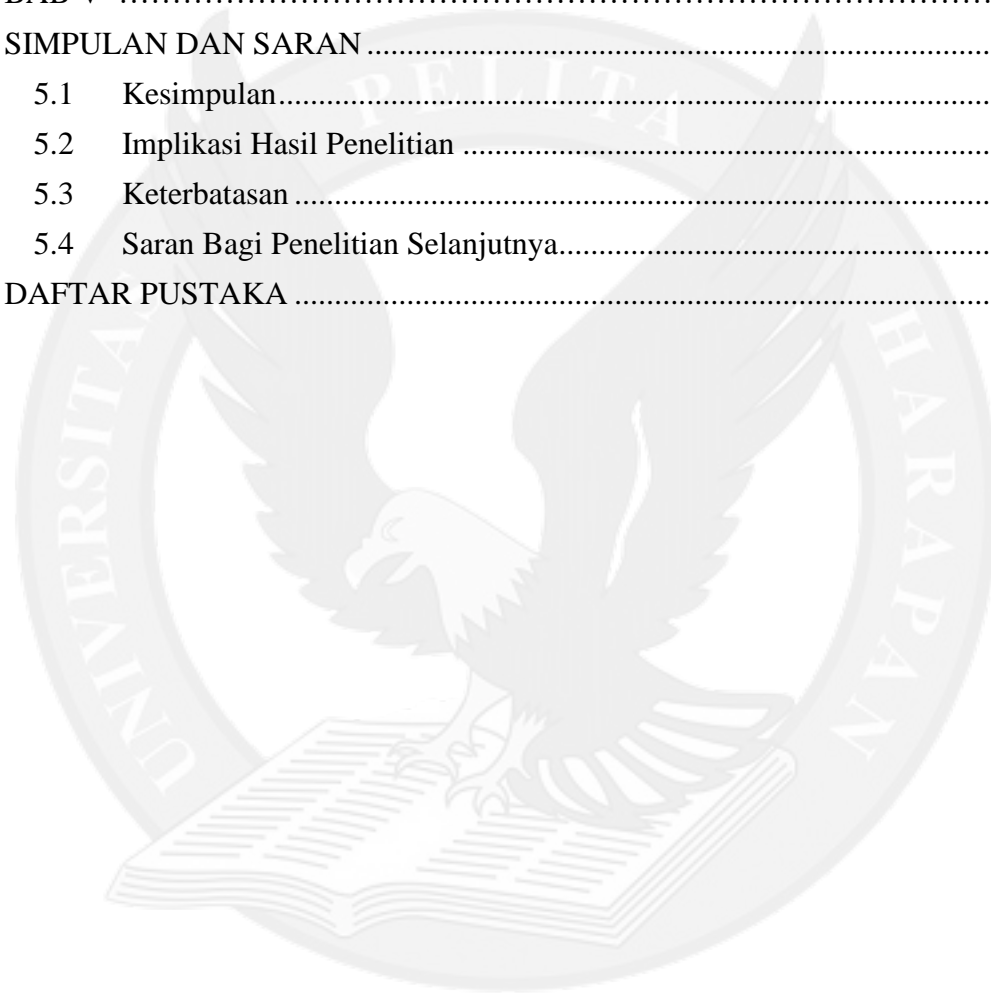


## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Batasan Penelitian .....	8
1.6. Sistematika Penelitian .....	9
BAB II .....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori Dasar/Definisi Konsep.....	12
2.1.1 Teori Agensi .....	12
2.1.2 Teori <i>Signaling</i> .....	13
2.1.3 Manajemen Laba.....	14
2.1.4 Tipe CEO .....	15
2.1.5 Keberagaman Gender .....	16
2.2 Telaah Literatur .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran/Model Konseptual .....	26
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	26
BAB III .....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Populasi, Sampel, dan Sumber Data .....	29
3.1.1 Populasi.....	29
3.1.2 Sampel .....	29
3.1.3 Sumber Data .....	30

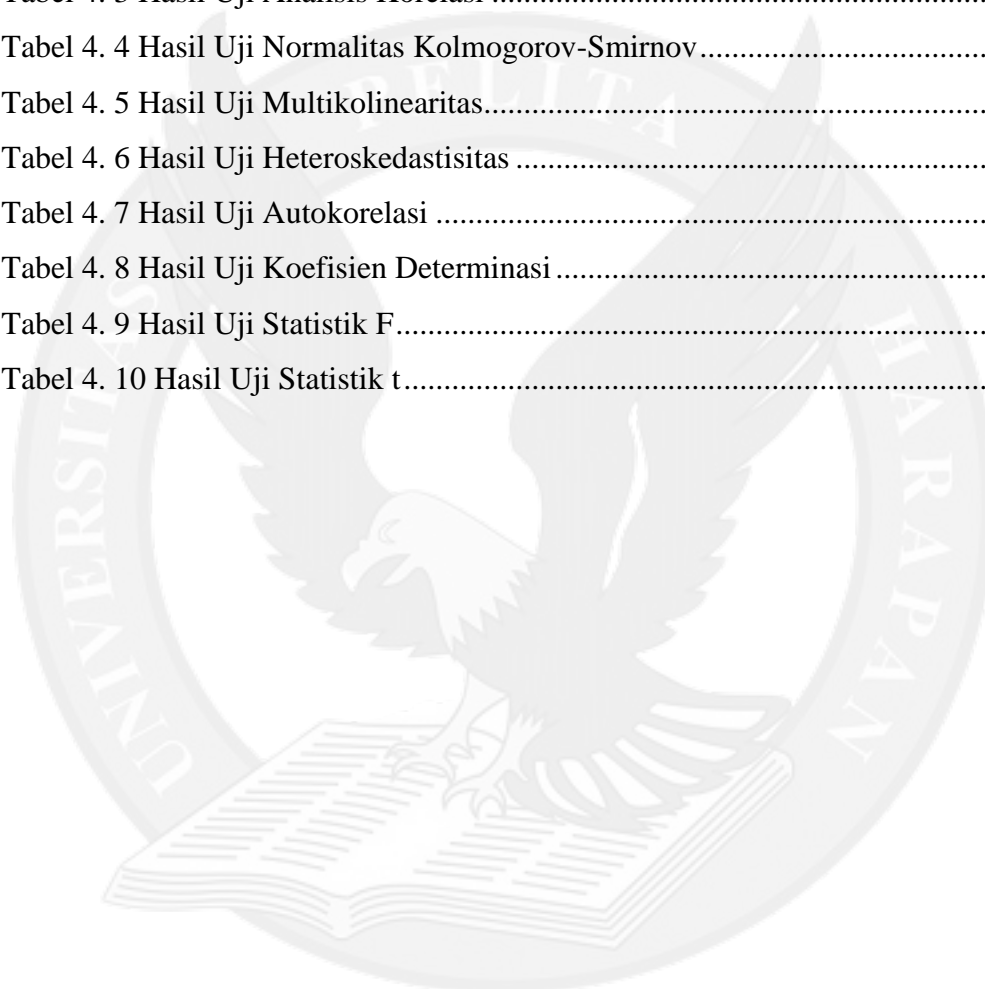
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.3	Model Empiris Penelitian .....	31
3.4	Definisi Variabel Operasional .....	32
3.4.1	Variabel Dependen – Manajemen Laba.....	32
3.4.2	Variabel Independen .....	32
3.4.2.1	Tipe CEO .....	32
3.4.2.2	Keberagaman gender CEO.....	33
3.4.3	Variabel Kontrol .....	33
3.4.3.1	<i>Size</i> .....	33
3.4.3.2	<i>Leverage</i> .....	34
3.4.3.3	<i>Age</i> .....	35
3.4.3.4	Covid-19.....	35
3.4.3.4	<i>Stock Returns</i> .....	36
3.5	Metode Analisa Data .....	36
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	37
3.5.2	Uji Korelasi.....	37
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.3.1	Uji Normalitas .....	38
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas .....	38
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	39
3.5.3.4	Uji Autokorelasi .....	39
3.5.4	Uji Hipotesis .....	40
BAB IV	.....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	41
4.1	Gambaran Umum Penelitian .....	41
4.2	Analisis Data .....	41
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2	Hasil Uji Korelasi.....	44
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	46
4.2.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	46
4.2.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
4.2.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.2.3.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	50
4.2.4	Hasil Uji Hipotesa.....	50

4.2.4.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
4.2.4.2	Hasil Uji Statistik F.....	52
4.2.4.3	Hasil Uji Statistik t.....	52
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.3.1	Tipe CEO Berpengaruh Terhadap Manajemen Laba.....	54
4.3.2	Gender CEO Berpengaruh Terhadap Manajemen Laba .....	56
BAB V	.....	59
SIMPULAN DAN SARAN	.....	59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Implikasi Hasil Penelitian .....	60
5.3	Keterbatasan .....	61
5.4	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	61
DAFTAR PUSTAKA	.....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rangkuman Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian .....	41
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4. 3 Hasil Uji Analisis Korelasi .....	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi .....	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik F.....	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik t.....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A .....	1-A
LAMPIRAN B .....	1-B

