

ABSTRACT

Brandon Soekresno (02051200031)

CONSUMER PROTECTION IN E-COMMERCE TRANSACTIONS FOR NON-COMPATIBILITY OF GOODS RECEIVED

(ix + 111 Pages)

As time goes by and the development of human civilization, forms of cooperation agreements or transactions based on an agreement have also developed into more and more types and become more complex. Following the modern era, transactions can now be done via the internet. The internet itself is a field of modern science which consists of a global network of computers or what can be called servers, and interconnected hardware that facilitates the transmission and exchange of information through many complex systems or can be called complicated. This research aims to analyze Indonesia's positive legal regulations regarding consumer protection in e-commerce transactions, and analyze consumer protection in e-commerce transactions for non-conformance of goods received. used normative legal research methods to research and write a discussion of this thesis as a legal research method. The use of normative research methods in research efforts and writing this thesis is based on the suitability of theory with the research methods required by the author. in particular the rules contained in Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. The research results from this thesis concluded that the legal basis for e-commerce can be reviewed through the Civil Code, Law Number 11 of 2008 concerning Information and Electronic Transactions, Law of the Republic of Indonesia Number 7 of 2014 concerning Trade, Law Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Government Regulation Number 80 of 2019 concerning Trading via Electronic Systems. All dispute resolution and protection provided by consumers can be reviewed based on these laws and regulations using legal objective theory analysis.

Keywords: consumer protection, e-commerce transactions, agreements

References : 11 (2000-2023)

ABSTRAK

Brandon Soekresno (02051200031)

PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI E- COMMERCE ATAS KETIDAKSESUAIAN BARANG YANG DITERIMA

(ix + 111 Halaman)

Seiring dengan berjalannya waktu dan perkembangan peradaban manusia, bentuk-bentuk perjanjian kerja sama atau transaksi yang didasari dari suatu perjanjian yang dilakukan juga berkembang semakin banyak macamnya dan semakin kompleks. Mengikuti era modern, transaksi saat ini dapat dilakukan melalui internet. Internet sendiri merupakan salah satu bidang dari ilmu pengetahuan modern yang terdiri dari jaringan global komputer atau bisa disebut sebagai server, dan perangkat keras yang saling terhubung yang memfasilitasi transmisi dan pertukaran informasi melalui banyak sistem yang kompleks atau bisa disebut rumit. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaturan hukum positif indonesia terkait perlindungan konsumen dalam transaksi *e-commerce*, dan menganalisis perlindungan konsumen dalam transaksi *e-commerce* atas ketidaksesuaian barang yang diterima. Hasil penelitian dari skripsi ini disimpulkan, bahwa Dasar hukum *e-commerce* dapat ditinjau melalui Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan, Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. Semua penyelesaian sengketa dan perlindungan yang diberikan oleh konsumen dapat ditinjau berdasarkan peraturan perundang-undangan tersebut dengan menggunakan analisa teori tujuan hukum.

Kata Kunci: perlindungan konsumen, transaksi e commerce, perjanjian

Referensi : 11 (2000-2023)