

## ABSTRACT

Marihot Simamora (01669220042)

### **“DEVELOPMENT OF A MATHEMATICS LEARNING GUIDE BOOK ANG STRATEGY BASED ON SMART TV AT SMP GLOBAL PRESTASI BEKASI”**

(xiii + 87 pages, 8 images; 14 tables; 15 appendices)

The challenge in improving the effectiveness of Mathematics learning encourages the development of innovative learning technologies, such as Smart TV-based learning media. The use of learning technology in Mathematics is still constrained by various factors, such as the lack of training or guides that teachers can use in learning. This research aims to develop a Smart TV-based learning guidebook and strategy in Mathematics learning for ratio and proportion materials with comprehensive and easy-to-use unit plan products and guidebooks. The development model applied in this study is the ADDIE development model, this study involves the stages of analysis, design, development, implementation, and evaluation. Product trials were conducted by involving material experts, learning media validators, and students in classes 7C and 7D. Student participation reached a total of 40 people, with each class consisting of 20 people. The results of the data analysis showed a significant level of success, with the percentage of achievement of trial indicators reaching an average of 91% in class 7C and 89% in class 7D, this percentage shows the contribution of Smart TV utilization in improving the quality of Mathematics learning.

**Keywords:** Instructional Technology, Smart TV, Ratio and Proportion, Media Development, Product Testing.

Reference: 51 (2006-2023)

## ABSTRAK

Marihot Simamora (01669220042)

### **PENGEMBANGAN BUKU PANDUAN DAN STRATEGI PEMBELAJARAN MATEMATIKA BERBASIS SMART TV DI SMP GLOBAL PRESTASI BEKASI**

(xiii + 87 halaman, 8 gambar; 14 tabel; 15 lampiran)

Tantangan dalam meningkatkan efektivitas pembelajaran Matematika mendorong pengembangan teknologi pembelajaran yang inovatif, seperti media pembelajaran berbasis Smart TV. Pemanfaatan teknologi pembelajaran di Matematika masih terkendala oleh berbagai faktor, seperti tidak adanya pelatihan maupun panduan yang dapat digunakan guru dalam pembelajaran. Penelitian ini bertujuan mengembangkan buku panduan dan strategi pembelajaran berbasis Smart TV dalam pembelajaran Matematika untuk materi ratio dan proporsi dengan produk *unit plan* dan buku panduan yang komprehensif serta mudah digunakan. Model pengembangan yang diterapkan dalam penelitian ini adalah model pengembangan ADDIE, penelitian ini melibatkan tahapan *analysis, design, development, implementation, dan evaluation*. Uji coba produk dilakukan dengan melibatkan ahli materi, validator media pembelajaran, serta siswa kelas 7C dan 7D. Partisipasi siswa mencapai total 40 orang, dengan masing-masing kelas berjumlah 20 orang. Hasil analisis data menunjukkan tingkat keberhasilan yang signifikan, dengan persentase ketercapaian indikator uji coba mencapai rata-rata 91% di kelas 7C dan 89% di kelas 7D, persentase ini menunjukkan kontribusi pemanfaatan Smart TV dalam meningkatkan kualitas pembelajaran Matematika.

Kata kunci: Teknologi Pembelajaran, Smart TV, Ratio dan Proporsi, Pengembangan Media, Uji Coba Produk.

Referensi: 51 (2006-2023)