

TESIS

**PENGARUH *HUMANIZING BRAND EXPERIENCE* TERHADAP
HOSPITAL CHOICE INTENTION DENGAN MEDIASI *BRAND*
BENEVOLENCE, BRAND RELIABILITY, BRAND SINCERITY,
BRAND PRESTIGE, DAN HEALTH LITERACY SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Administrasi Rumah Sakit

Oleh:

NAMA : STEVIE PRAMUDITA WIYONO

NPM : 01616220051



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI RUMAH SAKIT
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**