

TESIS

**PENGARUH *ONLINE BRAND STORYTELLING* TERHADAP  
*CREATION OF USER-GENERATED CONTENT*, YANG  
DIMEDIASI OLEH *PRODUCT EFFICACY*, *PRODUCT*  
*ATTRACTIVENESS*, SERTA *BRAND CHOICE***

(Studi pada Merek *Skincare* Domestik LABORÉ™ *Sensitive Skin Expert*)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

**NAMA : GRACELLA MELODY VIOLA**

**NIM : 01619220089**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**