

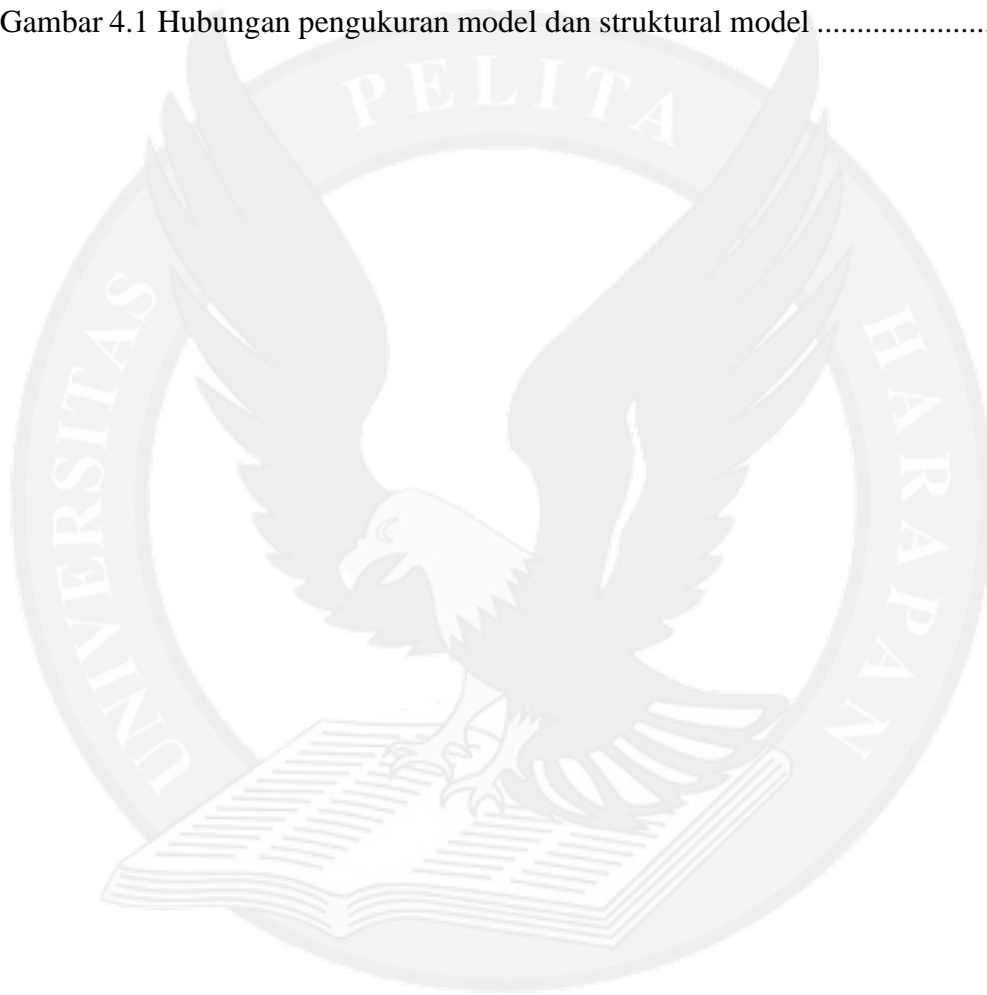
DAFTAR ISI

	halaman
TESIS.....	i
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I` PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Umum	8
1.3.2 Tujuan Khusus.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Sistematika penulisan	11
1.6 Kerangka Teori	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Konsep Konstruk/Variabel	13
2.1.1 <i>E-Recruitment</i>	13
2.1.2 <i>Employer Branding</i>	15
2.1.3 <i>Company's Reputation</i>	16
2.1.4 <i>Work-Life Balance</i>	18
2.1.5 <i>Applying for Jobs</i>	20
2.2 Hipotesis	22
2.2.1 Pengaruh antara E-Recruitment dengan Applying For Jobs.....	23
2.2.2 Pengaruh Employer Branding (EB) dengan Applying For Jobs.....	24

2.2.3 Pengaruh Company's Reputation dengan Applying For Jobs	24
2.3 Model Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, dan Sampel	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional	30
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Uji Validitas	31
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.5.3 Statistik Deskriptif	33
3.5.4 Statistik Inferensial.....	34
3.5.5 <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Responden	37
4.2 Hasil Pengujian Aktual.....	39
4.2.1. Statistik Deskriptif	40
4.2.2 Statistik Inferensial.....	54
4.2.3 Reliabilitas Uji Aktual.....	61
4.2.4 <i>R-Square</i>	62
4.2.5 Uji Kolinearitas	63
4.2.6 Uji Hipotesis	65
4.3 Pembahasan.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Implikasi	72
5.2.1 Implikasi Teoritis	73
5.2.2 Implikasi Manajerial	74
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	79
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
DAFTAR LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Model Konseptual	26
Gambar 4.1 Hubungan pengukuran model dan struktural model	66



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1 Rangkuman Variabel dan Indikator Penelitian	30
Tabel 3.2 Nilai Rentang dan Katagori	34
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian Aktual.....	38
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.3 Klasifikasi Respon.....	43
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif E-Recruitment	44
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Employer branding.....	47
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Company's reputation	49
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Work-Life Balance.....	51
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Applying for Jobs.....	53
Tabel 4.9 Tabel Validitas Konvergen Uji Aktual – Factor Loading	55
Tabel 4.10 Tabel Validitas Konvergen Uji Aktual – Nilai AVE	57
Tabel 4.11 Tabel Validitas Diskriminan Uji Aktual – Cross Loading	58
Tabel 4.12 Tabel Validitas Diskriminan– the fornell-lacker criterion	60
Tabel 4.13 Tabel Reliabilitas Uji Aktual.....	61
Tabel 4.14 Nilai R-Square	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Nilai Outer VIF	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Nilai Inner VIF.....	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis	67