

TESIS

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *HOSPITAL BRAND*
IMAGE TERHADAP *PATIENT LOYALTY* DENGAN MEDIASI
PATIENT SATISFACTION PADA PASIEN POST PARTUM
DI RSIA XYZ**

Sebagai satu dari beberapa syarat mendapatkan
gelar Magister Administrasi Rumah Sakit

Oleh:

NAMA : Maryam Nur Al Islamiyah

NPM : 01615220049



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI RUMAH SAKIT PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**