

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *HOSPITAL BRAND*  
*IMAGE* TERHADAP *PATIENT LOYALTY* DENGAN MEDIASI  
*PATIENT SATISFACTION* PADA PASIEN POST PARTUM  
DI RSIA XYZ**

Sebagai satu dari beberapa syarat mendapatkan  
gelar Magister Administrasi Rumah Sakit

**Oleh:**

**NAMA : Maryam Nur Al Islamiyah**

**NPM : 01615220049**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI RUMAH SAKIT PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**