

TESIS

**ANTESEDEN DARI *PERCEIVED PRODUCT QUALITY* SERTA
DAMPAKNYA PADA *PURCHASE INTENTION OF GREEN
HOUSE* DENGAN MEDIASI *REASONABLE PRICE* DAN
PREFERABLE LOCATION (STUDI PADA GEN Y DAN Z
DI JAKARTA DAN SEKITARNYA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : PATRICIA BEATRICE

NPM : 01619220077



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**