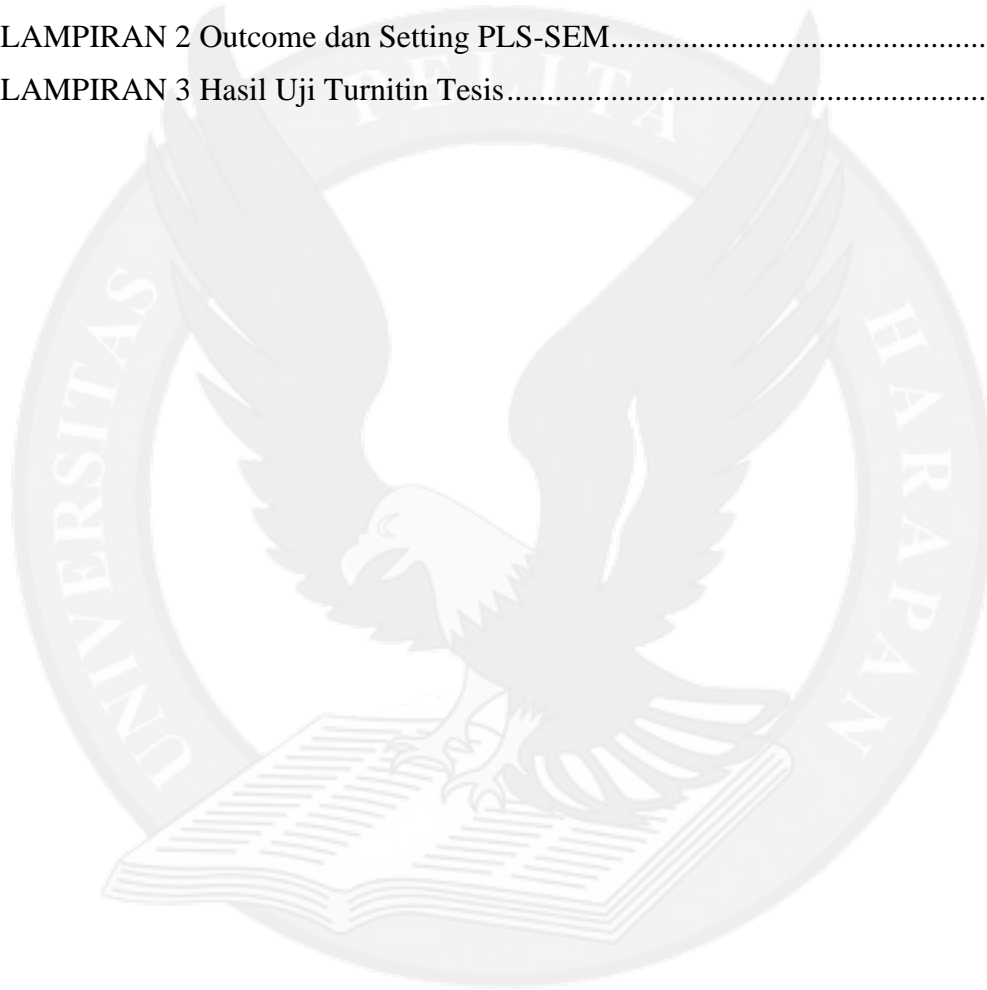


Daftar Isi

TESIS	1
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Dasar Teori	11
2.1.1 Variabel <i>Purchase intention of green house</i>	16
2.1.2 Variabel <i>Perceived Product Quality</i>	17
2.1.3 Variabel <i>Green House Knowledge</i>	17
2.1.4 Variabel <i>Environmental Concern</i>	19
2.1.5 Variabel <i>Developer Credibility</i>	20
2.1.6 Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	22
2.1.7 Variabel <i>Reasonable Price</i>	23
2.1.8 Variabel <i>Preferable Location</i>	24
2.2 Pengembangan Hipotesis	25
2.2.1 Hubungan antara Variabel <i>Green House Knowledge</i> dengan Variabel <i>Perceived Product Quality</i>	25
2.2.2 Hubungan antara Variabel <i>Environmental Concern</i> dengan Variabel <i>Perceived Product Quality</i>	27
2.2.3 Hubungan antara Variabel <i>Developer Credibility</i> dengan Variabel <i>Perceived Product Quality</i>	27

2.2.4	Hubungan antara Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> dengan Variabel <i>Perceived Product Quality</i>	28
2.2.1	Hubungan antara Variabel <i>Perceived Product Quality</i> dengan Variabel <i>Purchase Intention of Green House</i>	29
2.2.5	Hubungan antara Variabel <i>Perceived Product Quality</i> dengan Variabel <i>Reasonable Price</i>	30
2.2.6	Hubungan antara Variabel <i>Reasonable Price</i> dengan Variabel <i>Purchase Intention of Green House</i>	31
2.2.7	Hubungan antara Variabel <i>Perceived Product Quality</i> dengan Variabel <i>Preferable Location</i>	32
2.2.8	Hubungan antara Variabel <i>Preferable Location</i> dengan Variabel <i>Purchase Intention of Green House</i>	32
2.3	Kerangka Konseptual	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Objek Penelitian	35
3.2	Unit Analisis.....	35
3.3	Tipe Penelitian.....	36
3.4	Pengukuran Variabel Penelitian	37
3.4.1	Skala Pengukuran Variabel.....	37
3.4.2	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	38
3.5	Populasi dan Sampel	42
3.6	Metode Pengumpulan Data	45
3.6.1	Data Primer	45
3.6.2	Data Sekunder	45
3.7	Metode Analisis Data	45
3.7.1	Analisis Model pada PLS-SEM.....	46
3.7.2	<i>Advance Analytic</i> dengan PLS-SEM.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Profil Responden	50
4.2	Profil Karakteristik Responden	51
4.3	Analisis Deskriptif.....	53
4.4	Analisis Inferensial.....	64
4.4.1	Analisis <i>Outer Model</i>	66
4.4.2	Analisis <i>Inner Model</i>	75
4.4.3	<i>Advance Analytic</i> PLS-SEM	95

4.5 Diskusi.....	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Implikasi Teoritis	115
5.3 Implikasi Manajerial	117
5.4 Keterbatasan dan Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	133
LAMPIRAN 2 Outcome dan Setting PLS-SEM.....	153
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Turnitin Tesis.....	160



Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	38
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	50
Tabel 4. 3 Kategori Jawaban Responden	54
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Penelitian Keseluruhan	55
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Penelitian Independen.....	58
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Penelitian Mediasi.....	61
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Penelitian Dependen	63
Tabel 4. 8 PostHoc Minimum Sampel Penelitian	65
Tabel 4. 9 Matriks Korelasi.....	66
Tabel 4. 10 Outer Loading	68
Tabel 4. 11 <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	71
Tabel 4. 12 <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	72
Tabel 4. 13 <i>Heterotrait-Monotrait (HTMT)</i>	74
Tabel 4. 14 <i>Inner VIF</i>	79
Tabel 4. 15 <i>R-square</i>	80
Tabel 4. 16 <i>f-square</i>	82
Tabel 4. 17 <i>Q-square Predict (Q²_predict)</i>	84
Tabel 4. 18 <i>Cross-validated Predictive Ability Test (CVPAT)</i>	86
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis	88
Tabel 4. 20 <i>Indirect-direct Effect</i>	92
Tabel 4. 21 PLS-POS R ² <i>Segment</i>	97
Tabel 4. 22 Nilai <i>Mean IPMA Construct</i>	101
Tabel 4. 23 Nilai <i>Mean IPMA Indicator</i>	104

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Total Penjualan Rumah pada <i>Cluster</i> U-Ville Tahun 2019-2021	4
Gambar 1. 2 Persentase Jumlah Generasi di Indonesia Tahun 2023	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	33
Gambar 3. 1 Perhitungan Jumlah Sampel Minimal dengan G*Power.....	44
Gambar 4. 1 <i>Outer Model</i>	67
Gambar 4. 2 <i>Inner Model</i>	77
Gambar 4. 3 PLS-POS Segmen 1	98
Gambar 4. 4 PLS-POS Segmen 2	99
Gambar 4. 5 Kuadran IPMA <i>Construct</i>	102
Gambar 4. 6 Kuadran IPMA <i>Indicator</i>	107