

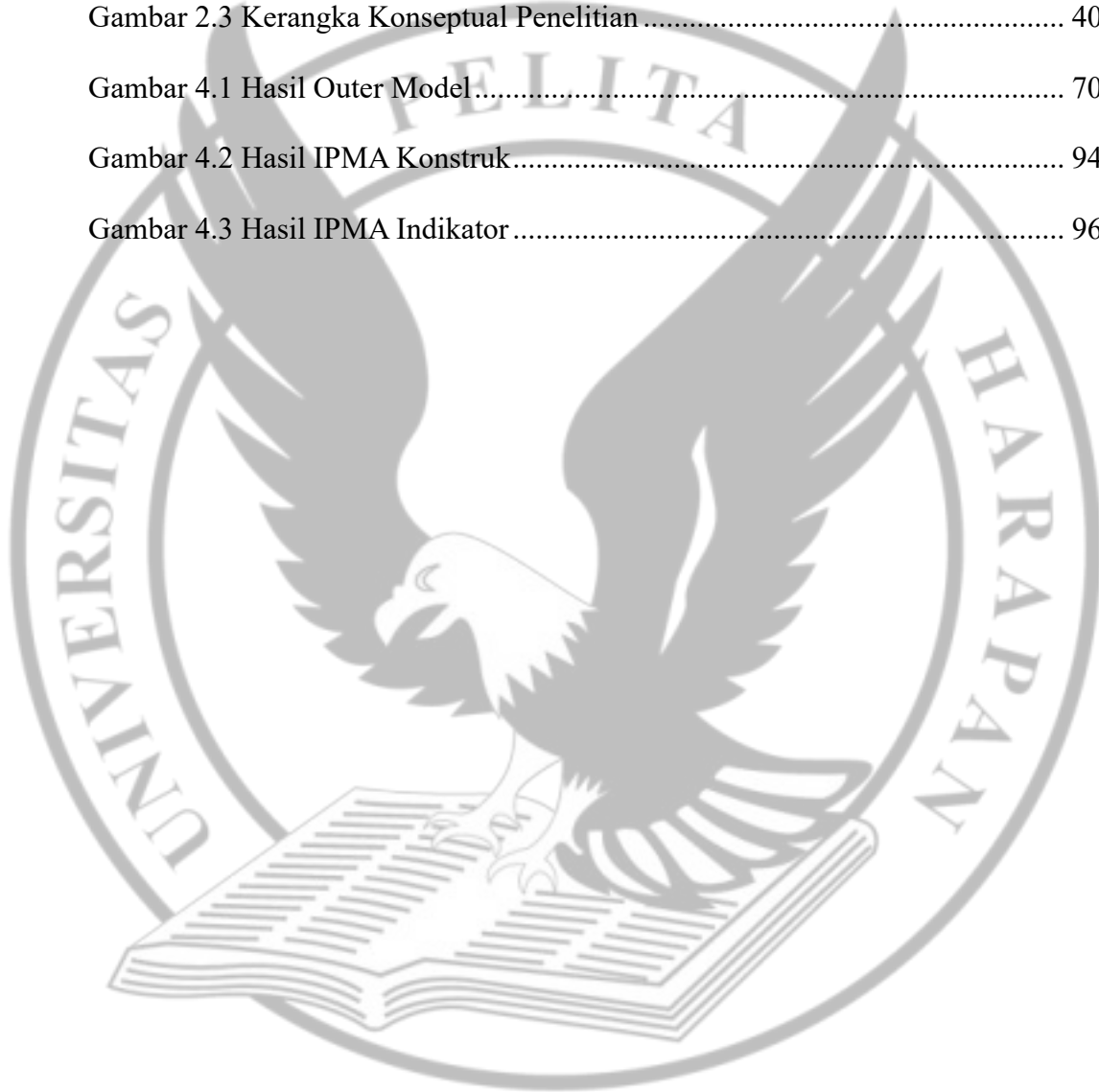
DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Dasar Teori	13
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	14
2.1.2 <i>Middle-Range Theory</i>	17
2.1.3 <i>Applied Theory</i>	22
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.2.1 Pengaruh Pengembangan Karyawan terhadap Tingkat <i>Turnover</i> ... 33	
2.2.2 Pengaruh Kepemimpinan Transaksional terhadap Tingkat <i>Turnover</i>	34
2.2.3 Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Tingkat <i>Turnover</i>	35
2.2.4 Pengaruh Pengembangan Karyawan terhadap Kepuasan Kerja	36
2.2.5 Pengaruh Kepemimpinan Transaksional terhadap Kepuasan Kerja	37
2.2.6 Efek Mediasi Kepuasan Kerja Pada Hubungan Pengembangan Karyawan terhadap Tingkat <i>Turnover</i>	38
2.2.7 Efek Mediasi Kepuasan Kerja Pada Hubungan Kepemimpinan Transaksional terhadap Tingkat <i>Turnover</i>	39
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	40

2.4	Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	44
3.2	Jenis Penelitian	44
3.3	Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1	Populasi	45
3.3.2	Sampel.....	45
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.5	Metode Pengambilan Data	49
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	54
4.2	Karakteristik Responden	56
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	58
4.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.3.1	Variabel Pengembangan Karyawan	59
4.3.2	Variabel Kepemimpinan Transaksional.....	61
4.3.3	Variabel Kepuasan Kerja	64
4.3.4	Variabel Tingkat <i>Turnover</i>	67
4.4	Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	69
4.4.1	Uji Outer Model (<i>Measurement Model</i>)	70
4.4.2	Uji Inner Model (<i>Structural Model</i>).....	74
4.4.3	Uji Efek Mediasi	91
4.4.4	<i>Importance Performance Mapping Analysis</i> (IPMA).....	93
4.5	Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Implikasi Manajerial.....	101
5.3	Keterbatasan dan Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

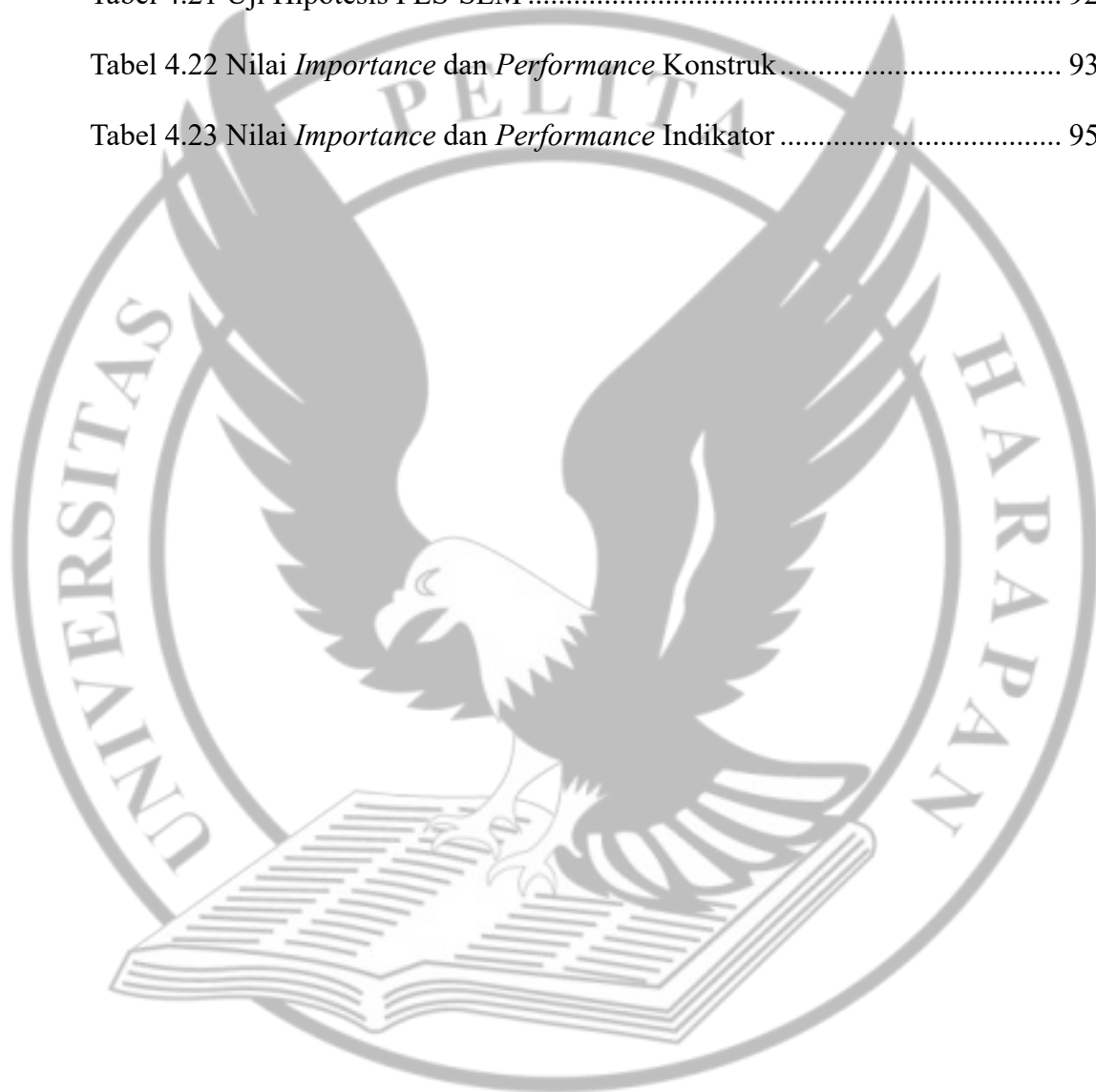
Gambar 1.1 Tingkat Konsumsi Kopi di Indonesia Tahun 2023	2
Gambar 2.1 Kerangka Teoretis.....	13
Gambar 2.2 Model Determinan Teori Perilaku Terencana.....	19
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	40
Gambar 4.1 Hasil Outer Model.....	70
Gambar 4.2 Hasil IPMA Konstruk.....	94
Gambar 4.3 Hasil IPMA Indikator	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Turnover Karyawan Kedai Kopi XYZ.....	3
Tabel 1.2 Faktor yang mempengaruhi Turnover Karyawan Kedai Kopi XYZ.....	4
Tabel 1.3 Tren tingkat kepuasan kerja Karyawan Kedai Kopi XYZ	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 3.2 Skala Skor Likert.....	50
Tabel 3.3 Rule of Thumb SEM-PLS	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	58
Tabel 4.5 Kategori Jawaban Responden	59
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Pengembangan Karyawan	60
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kepemimpinan Transaksional	62
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Kepuasan Kerja.....	64
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Tingkat <i>Turnover</i>	67
Tabel 4.10 Hasil Validitas <i>Loading Factor</i>	71
Tabel 4.11 Hasil Tabulasi AVE.....	72
Tabel 4.12 Hasil Nilai Cross Loading	72
Tabel 4.13 Hasil Nilai HTMT	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.15 Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GoF) Indeks	75
Tabel 4.16 Hasil <i>Effect Size</i> (F Square).....	75

Tabel 4.17 <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	76
Tabel 4.18 R-Squared (R^2)	77
Tabel 4.19 Uji Hipotesis PLS-SEM	77
Tabel 4.20 Klasifikasi Efek Mediasi	92
Tabel 4.21 Uji Hipotesis PLS-SEM	92
Tabel 4.22 Nilai <i>Importance</i> dan <i>Performance</i> Konstruk	93
Tabel 4.23 Nilai <i>Importance</i> dan <i>Performance</i> Indikator	95



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. KUESIONER.....	A-1
LAMPIRAN B. <i>OUTER MODEL</i>	B-1
LAMPIRAN C. <i>INNER MODEL</i>	C-1
LAMPIRAN D. <i>PLS ALGORITHM SETTING</i>	D-1
LAMPIRAN E. <i>OUTER LOADING</i>	E-1
LAMPIRAN F. <i>CONSTRUCT DAN DISCRIMINANT VALIDITY</i>	F-1
LAMPIRAN G. <i>BOOTSTRAPPING SETTING</i>	G-1
LAMPIRAN H. <i>PATH COEFFICIENT</i>	H-1
LAMPIRAN I. HASIL TURNITIN.....	I-1

