

TESIS

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TRAC ASTRA TERHADAP
BRAND LOYALTY DENGAN *BRAND TRUST*, *BRAND*
SATISFACTION, DAN *BRAND EXPERIENCE* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : MORGAN SALIM

NPM 01619220080



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**