

TESIS

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN DAN PROMOSI DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL XYZ

Ditulis untuk memenuhi persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Disusun Oleh :

Christoforus Adira Pratama

01619220078



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

JAKARTA

2024