

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Widyaningsih Putri., H, Haris., I, Ahmad. (2022). PENGARUH HARGA dan LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitasi dan Pelayanan Publik Universitas Bina Taruna Gorontalo* Volume IX Nomor 1.
- Ahmadun., Indahsari, Cahwati Ismi. Pengaruh Harga dan promosi terhadap Minat Beli Album *K-Pop* pada *Online Shop Fullsun KStuff*. *Jurnal Adminisreasu dan Manajemen*. <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/index>
- Anggraini, Fifin., Budiarti, Anindhyta. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Konsumen Gojek. *JUPE* Volume 08 Nomor 03, 86 – 94.
- Auliya, Via., Lina, Lia Febria. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Daring pada Kepuasan Konsumen di *E-Commerce* Shopee. *Jurnal TECHNOBIZ*, Vol. 4, No. 2.
- Azahari, Al., Hakim, Lukmanul. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*, 553-564.
- Celeste., Simamora, Virgo. (2017). Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, Vol. 2, No. 2.  
<http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/JAM>
- Fahmi, Idham. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Citar merek, Lokasi, dan Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Volume 2, Issue 5. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>
- Masitoh, M.R., Wibowo, H.A., Ikhsan, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. *Jurnal Sains Manajemen* Volume 5, Nomor 1, Juni 2019.
- Melpiana, Evi., Sudrajat, Ajat. (2022). Analisis Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada MS Glow Beauty. *Jurnal Management & Accounting Expose*, p. 106-118.

- Nasution, S.L., Limbong, C.H., Nasution, D.A.R. (2020). PENGARUH KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE. Jurnal Ecobisma vol. 7 no. 1.
- Nurliyanti, N., Susanti, A.A., Hadibrata, B. (2022). PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (*LITERATURE REVIEW STRATEGI MARKETING MANAJEMEN*). Jurnal Ilmu Hukum Humaniora dan Politik volume 2, issue 2.
- Pauzy, D.M., Wibawa, G.R, Arif. (2023). *THE EFFECT OF PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION WITH PURCHASE DECISION AS AN INTERVENING VARIABLE ON SHENY'S KELOM PRODUCTS IN THE TASIKMALAYA CITY*. Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen 73 Vol. 11 No. 1, Maret 2023 (73-81).
- Permatasari, S.K., Listyorini, S., Prihatini, A.E. PENGARUH REPUTASI MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS JASA TERHADAP LOYALITAS MEREK.
- Pramezwarly, et al. (2021). *Brand Trust* dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19. Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Volume 19 No. 1.
- Pratama, et al. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Bisnis dan Iptek* Vol.14, No. 2.
- Salatun, Sri Wahyuni,. Layoo, Nurhidayah. HUBUNGAN CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OUTDOOR DI KOTA LUWUK. *Jurnal EMOR* Vol. 2, No. 2, hal. 116 - 130.
- Slamet. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal di Kota Semarang. *UBMJ (UPY BUSINESS AND MANAGEMENT JOURNAL)* Vol. 01, Issue 02.
- Sukawati, Rina., Pradiani, Theresia., Fathorrahman. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Membeli melalui Citra Merek Produk Sabun Blue Ocean di Jakarta. *JIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)* Volume 7, Nomor 3.
- Sukmana, M.M.D., Hannan, S., Purba, J.H.V. (2019). HUBUNGAN HARGA DAN PROMOSI DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KREDIT PEMILIKAN

RUMAH (KPR) DI PT BANK MANDIRI JAKARTA KOTA. *Economicus*, Vol. 13 No. 1.

Syahidin, Adnan. (2022). Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Jurnal GPJER*, Vol 4 No 1 Mei.

Widodo, Teguh., Febrianti, Ika Vendhea Alivia. (2021). PENGARUH CUSTOMER ENGAGEMENT TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN VARIABEL MEDIASI *BRAND ATTACHMENT* DAN *CUSTOMER TRUST*. *Jurnal Mitra Manajemen JMM Online Vol. 5 No. 5 Mei (2021) 343-356*

