

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN KOMITE UJIAN TESIS	iii
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat penelitian	12
1.5 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Dasar Teori	16
2.1.1 <i>Theory Interpersonal Behavior</i>	16
2.1.2 <i>Social Influence Theory</i>	19
2.1.3 <i>Self-Awareness Theory</i>	20
2.1.4 <i>Hospital Choice</i>	21
2.1.5 <i>Hospital Image</i>	23
2.1.6 <i>Surgeon's Reputation</i>	23
2.1.7 <i>FOMO dan Emotinal Marketing</i>	24
2.1.8 <i>Body Self-Relation Issue</i>	26
2.1.9 <i>Peer Presure</i>	27
2.2 Kaitan Antar Variabel	28
2.2.1 Kaitan <i>Body-Self Relation Issue</i> dengan FOMO	29
2.2.2 Kaitan <i>Need for Popularity</i> dengan <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)	29
2.2.3 Keterkaitan <i>Follow The Influencer</i> dengan <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)	31
2.2.4 Keterkaitan <i>Peer pressure</i> dengan <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).	32
2.2.5 Keterkaitan FOMO dengan <i>Hospital Image</i>	33

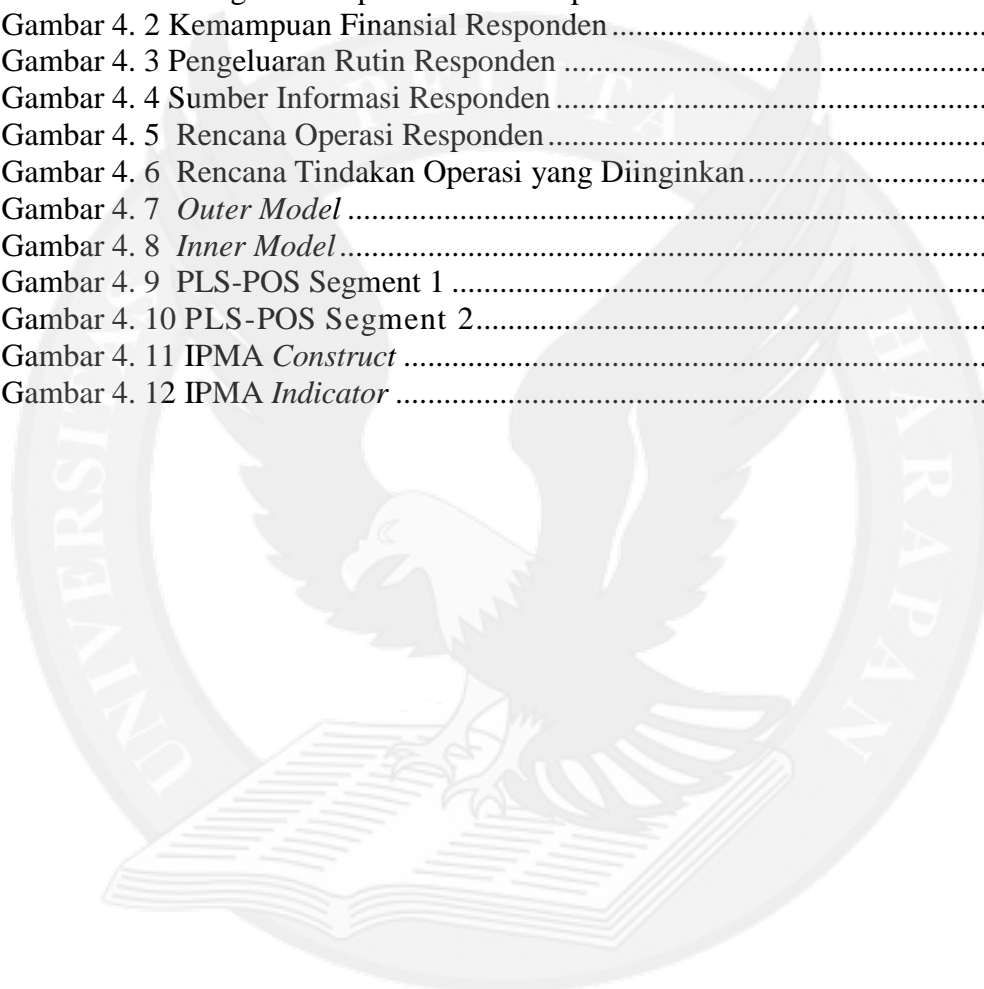
2.2.6 FOMO dengan <i>Surgeon's Reputation</i>	34
2.2.7 Keterkaitan FOMO dengan <i>Hospital Choice</i>	35
2.2.8 Keterkaitan <i>Hospital Image</i> dan <i>Hospital Choice</i>	36
2.2.9 Peran Mediasi oleh <i>Hospital Image</i>	37
2.2.10 Keterkaitan <i>Surgeon's Reputation</i> dengan <i>Hospital Choice</i>	37
2.2.11 Peran Mediasi oleh <i>Surgeon's Reputation</i>	38
2.3 Kerangka Koseptual Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Unit Analisis	41
3.3 Jenis Penelitian	41
3.4 Pengukuran Variabel Penelitian	42
3.4.1 Skala Pengukuran Variabel	42
3.4.2 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi	43
3.5 Populasi dan Sampel	49
3.6 Pengumpulan Data	51
3.7 Metode Analisis Data Multivariat	51
3.7.1. Analisis Model pada PLS-SEM.....	52
3.7.2 <i>Advance Analytic</i> dengan PLS-SEM	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Profil Demografi Responden	56
4.2 Analisis Deskriptif	62
4.2.1 Data Deskriptif Indikator Variabel Independen	63
4.2.2 Data Deskriptif Indikator Variabel FOMO	65
4.2.3 Data Deskriptif Indikator Variabel <i>Hospital Image</i> dan <i>Surgeon's Reputation</i>	65
4.2.4 Data Deskriptif Indikator Variabel Dependen	66
4.2.1 Data Deskriptif Total Variabel dalam Model	67
4.3 Analisis Inferensial	68
4.3.1 <i>Outer Model</i>	69
4.3.2 <i>Inner Model</i>	79
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis.....	88
4.3.5 <i>Advance Analytic</i>	94
4.4 Diskusi.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Implikasi Teoritis.....	111

5.3	Implikasi Manajerial	112
5.4	Keterbatasan dan Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	114
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN.....		144



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rumah Sakit Bina Estetika.....	4
Gambar 1. 2 Kamar Operasi Rumah Sakit	5
Gambar 1. 3 Pemeriksaan Pasien Bedah Plastik	5
Gambar 2. 1 Teori Interpersonal Behavior	21
Gambar 2. 2 Model Penelitian	51
Gambar 3. 1 1Perhitungan Jumlah Sampel Minimum dengan Power Analysis ...	50
Gambar 4. 1 Keinginan Responden Untuk Oplas	58
Gambar 4. 2 Kemampuan Finansial Responden	59
Gambar 4. 3 Pengeluaran Rutin Responden	59
Gambar 4. 4 Sumber Informasi Responden	60
Gambar 4. 5 Rencana Operasi Responden.....	61
Gambar 4. 6 Rencana Tindakan Operasi yang Diinginkan.....	61
Gambar 4. 7 <i>Outer Model</i>	70
Gambar 4. 8 <i>Inner Model</i>	80
Gambar 4. 9 PLS-POS Segment 1	97
Gambar 4. 10 PLS-POS Segment 2.....	98
Gambar 4. 11 IPMA <i>Construct</i>	101
Gambar 4. 12 IPMA <i>Indicator</i>	103



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Pencapaian Pasien Baru.....	6
Tabel 3.1 Definisi konseptual variabel dan operasional	44
Tabel 4.1 Profil Demografi Responden	56
Tabel 4.2 Katagori Jawaban	63
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Independen.....	64
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel FOMO.....	65
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel <i>Hospital Image</i> dan <i>Surgeon Reputation</i>	66
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel <i>Hospital Choice</i>	67
Tabel 4.7 Deskripsi Total Variabel	67
Tabel 4.8 <i>Post Hoc Minimum Sample Size</i>	71
Tabel 4.9 Matriks Korelasi.....	72
Tabel 4.10 <i>Outer Loading</i>	73
Tabel 4.11 <i>Construct Reliability</i>	75
Tabel 4.12 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	77
Tabel 4.13 Rasio HTMT	78
Tabel 4.14 <i>Inner VIF</i>	82
Tabel 4.15 Nilai <i>R-squares (R²)</i>	83
Tabel 4.16 Nilai <i>Effect Size (f²)</i>	84
Tabel 4.17 <i>Q²-predict</i>	86
Tabel 4.18 CVPAT	87
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis	89
Tabel 4.20 Perbandingan Koefisien	95
Tabel 4.21 Perbandingan <i>R²</i>	96
Tabel 4.22 <i>IPMA Construct</i>	100
Tabel 4.23 <i>IPMA Indicator</i>	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	155
Lampiran 2 PLS - SEM Settings Dan Outcome	166
Lampiran 3 Plagiarism Check	171

