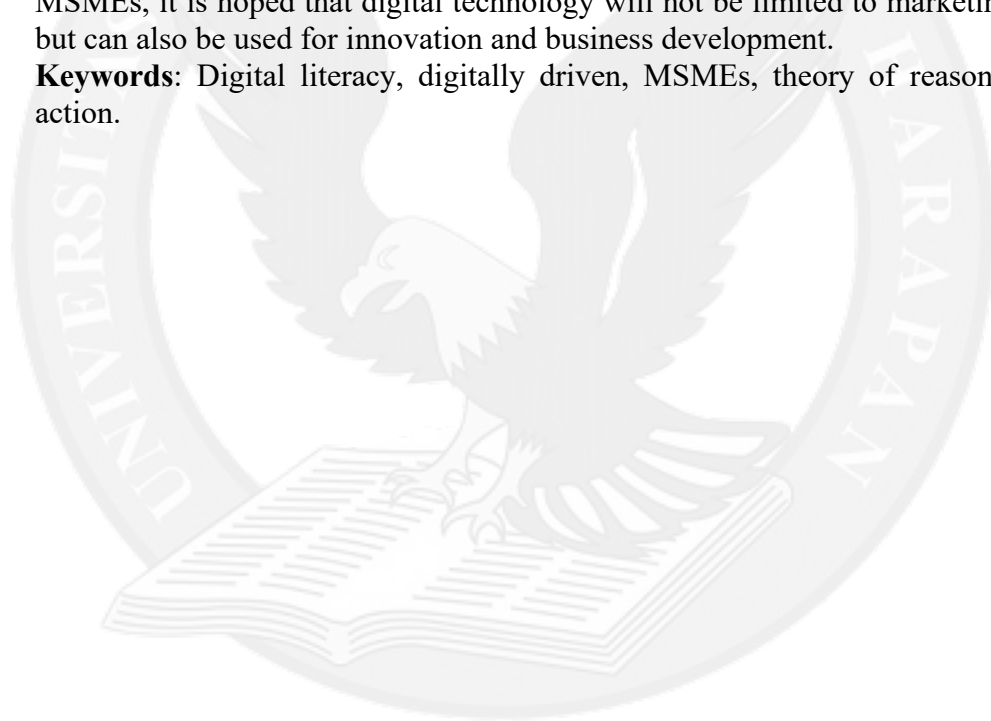


## **THEORY OF REASONABLE ACTION MODEL OF DIGITAL-BASED INDONESIAN MSMEs WITH DIGITAL LITERACY AND GOVERNMENT SUPPORT AS SUPPORTING FACTORS**

**Abstract.** This study aims to determine the effect of attitude toward behavior, subjective norm, and digital technology literacy on intention to adopt, as well as its effect on digital technology use behavior in MSMEs that use digital technology in Indonesia. This study also uses government support as a supporting factor. A total of 532 samples from 15 provinces in Indonesia were used in this study, with testing using SEM PLS analysis. The test results stated that eleven hypotheses raised were accepted and two hypotheses were rejected. With digital literacy, MSME owners or managers can increase their awareness of market changes and formulate clear digital transformation goals for their businesses. In addition, with government support for the use of technology in MSMEs, it is hoped that digital technology will not be limited to marketing, but can also be used for innovation and business development.

**Keywords:** Digital literacy, digitally driven, MSMEs, theory of reasoned action.



## **DIGITAL DRIVEN UMKM INDONESIA MODEL THEORY OF REASONED ACTION DENGAN DIGITAL LITERACY DAN GOVERNMENT SUPPORT SEBAGAI FAKTOR PENDUKUNG**

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan literasi teknologi digital terhadap niat untuk mengadopsi, serta pengaruhnya terhadap perilaku penggunaan teknologi digital pada UMKM yang menggunakan teknologi digital di Indonesia. Penelitian ini juga menggunakan dukungan pemerintah sebagai faktor pendukung. Sebanyak 532 sampel dari 15 provinsi di Indonesia digunakan dalam penelitian ini, dengan pengujian menggunakan analisis SEM PLS. Hasil pengujian menyatakan bahwa sebelas hipotesis yang diajukan diterima dan dua hipotesis ditolak. Dengan literasi digital, pemilik atau pengelola UMKM dapat meningkatkan kesadaran mereka akan perubahan pasar dan merumuskan tujuan transformasi digital yang jelas untuk bisnis mereka. Selain itu, dengan adanya dukungan pemerintah terhadap penggunaan teknologi pada UMKM, diharapkan teknologi digital tidak hanya sebatas untuk pemasaran, tetapi juga dapat digunakan untuk inovasi dan pengembangan bisnis.

**Kata kunci:** Literasi digital, digitalisasi, UMKM, theory of reasoned action.

