

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING DISERTASI .....	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI SIDANG TERBUKA .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI .....	iii
RINGKASAN DISERTASI.....	iv
PERSETUJUAN RINGKASAN DISERTASI .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
.....	
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.1.1.    Perumusan Masalah .....	14
1.1.2.    Keaslian Penelitian.....	15
1.1.3.    Urgensi Penelitian .....	25
1.2.    Pertanyaan, Tujuan, dan Fokus Penelitian .....	26
1.2.1.    Pertanyaan Penelitian.....	26
1.2.2.    Tujuan Penelitian .....	28
1.2.3.    Fokus Penelitian.....	30

.....	
BAB II.....	31
TINJAUAN PUSTAKA .....	31
2.1.    Penelitian-penelitian Terdahulu .....	31
2.2.    Landasan Teori.....	35
2.2.1. <i>Theory of Reasoned Action (TRA) Model</i> .....	38
2.2.2. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	44
2.2.3. <i>Digital Literacy</i> .....	46
2.2.4. <i>Government Support</i> .....	50
2.2.5.  Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	60
2.2.6.  Digitalisasi .....	68
2.2.7.  Pergeseran Paradigma Ekonomi .....	77
2.2.8. <i>Digital Driven Economy Empowering Marginalised Community</i> .....	78
2.2.9. <i>UMKM Go Digital</i> .....	79
2.3.    Kerangka Konsep atau Model Penelitian ( <i>Conceptual Framework</i> ) ..	80
2.4.    Pengembangan Hipotesis .....	81
2.4.1.  Kaitan Antara <i>Attitude Toward Behavior of Small Enterprises Regarding Digitalization</i> dengan <i>Intention to Adopt Digital Technology of Small Enterprises</i> .....	82
2.4.2.  Kaitan Antara <i>Subjective Norm of Small Enterprises</i> dengan <i>Intention to Adopt Digital Technology of Small Enterprises</i> .....	84

2.4.3. Kaitan Antara <i>Digital Technology Literacy of Small Enterprises</i> dengan <i>Intention to Adopt Digital Technology of Small Enterprises</i> .....	85
2.4.4. Kaitan Antara <i>Government Support</i> dengan <i>Intention to Adopt Digital Technology of Small Enterprises</i> .....	86
2.4.5. Kaitan Antara <i>Subjective Norm of Small Enterprises</i> dengan <i>Digital Technology Use Behavior of Small Enterprises</i> .....	89
2.4.6. Kaitan Antara <i>Attitude Toward Behavior of Small Enterprises Regarding Digitalization</i> dengan <i>Digital Technology Use Behavior of Small Enterprises</i> .....	91
2.4.7. Kaitan Antara <i>Government Support</i> dengan <i>Digital Technology Use Behavior of Small Enterprises</i> .....	92
2.4.8. Kaitan Antara <i>Digital Technology Literacy of Small Enterprises</i> dengan <i>Digital Technology Use Behavior of Small Enterprises</i> .....	94
2.4.9. Kaitan Antara <i>Intention to Adopt Digital Technology of Small Enterprises</i> dengan <i>Digital Technology Use Behavior of Small Enterprises</i> .....	96
2.4.10. Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> terhadap <i>Digital Technology Use Behavior</i> melalui <i>Intention to Use of Small Enterprises</i>	
97	
2.4.11. Pengaruh <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Digital Technology Use Behavior</i> melalui <i>Intention to Use of Small Enterprises</i> .....	99

2.4.12.	Pengaruh <i>Digital Technology Literacy</i> terhadap <i>Digital Technology Use Behavior</i> melalui <i>Intention to Use of Small Enterprises</i>	100
2.4.13.	Pengaruh <i>Government Support</i> terhadap <i>Digital Technology Use Behavior</i> melalui <i>Intention to Use of Small Enterprises</i> .....	102
2.5.	Kerangka Konseptual Penelitian.....	103
.....		
BAB III		105
METODE PENELITIAN		105
3.1.	Subyek Penelitian.....	106
3.1.1.	Populasi.....	107
3.1.2.	Sampel.....	108
3.2.	Peralatan.....	110
3.3.	Jalannya Penelitian.....	111
3.3.1.	Skema Penelitian.....	111
3.3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	112
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	115
3.4.	Variabel.....	116
3.5.	Definisi Operasional Variabel.....	118
3.6.	Uji Instrumen Penelitian.....	120
3.7.	Teknik Analisis Data.....	121
3.7.1.	Analisis Deskriptif.....	123
3.7.2.	Persamaan Struktural.....	124

Dari tabel diatas dapat dikoncersi diagram jalur dalam persamaan matematika sebagai berikut:.....	126
3.7.3. Analisis Statistik Inferensial dengan Analisis SEM.....	126
3.7.4. PLS SEM.....	131
3.7.5. <i>Importance Performance Map Analysis</i> .....	139
3.8. Pengujian Hipotesis.....	140
.....	
BAB IV .....	141
HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	141
4.1. Hasil Penelitian .....	141
4.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	141
4.1.2. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	150
4.1.3. Deskripsi Karakteristik Responden.....	155
4.1.4. Deskripsi Variabel Penelitian.....	165
4.1.5. Analisis SEM PLS .....	171
4.2. Hipotesis.....	201
4.2.1. Hipotesis 1.....	202
4.2.2. Hipotesis 2.....	203
4.2.3. Hipotesis 3.....	203
4.2.4. Hipotesis 4.....	204
4.2.5. Hipotesis 5.....	205
4.2.6. Hipotesis 6.....	205
4.2.7. Hipotesis 7.....	206

4.2.8.	Hipotesis 8.....	206
4.2.9.	Hipotesis 9.....	206
4.2.10.	Hipotesis 10.....	207
4.2.11.	Hipotesis 11.....	207
4.2.12.	Hipotesis 12.....	208
4.2.13.	Hipotesis 13.....	208
4.3.	Analisis IPMA ( <i>Importance Performance Map Analysis</i> ).....	209
4.4.	Pembahasan.....	214
4.4.1.	Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> terhadap <i>Intention to Adopt Digital Technology</i> .....	215
4.4.2.	Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Intention to Adopt Digital Technology</i> .....	217
4.4.3.	Pengaruh <i>Digital Technology Literacy</i> terhadap <i>Intention to Adopt Digital Technology</i> .....	218
4.4.4.	Pengaruh <i>Government Support</i> terhadap <i>Intention to Adopt Digital Technology</i> .....	219
4.4.5.	Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Digital Technology Use Behavior</i> .....	220
4.4.6.	Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> terhadap <i>Digital Technology Use Behavior</i> .....	223
4.4.7.	Pengaruh <i>Government Support</i> terhadap <i>Digital Technology Use Behavior</i> .....	224

4.4.8. Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Digital Technology Use Behavior</i> .....	226
4.4.9. Pengaruh <i>Intention to Use Digital Technology</i> terhadap <i>Digital Technology Use Behavior</i> .....	227
4.4.10. Pengaruh <i>Attitude Towards Behavior</i> terhadap <i>Digital Technology Use Behavior</i> melalui <i>Intention to Use Digital Technology</i> 229	
4.4.11. Pengaruh <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Digital Technology Use Behavior</i> melalui <i>Intention to Use Digital Technology</i> .....	230
4.4.12. Pengaruh <i>Digital Technology Literacy</i> terhadap <i>Digital Technology Use Behavior</i> melalui <i>Intention to Use Digital Technology</i> 231	
4.4.13. Pengaruh <i>Government Support</i> terhadap <i>Digital Technology Use Behavior</i> melalui <i>Intention to Use Digital Technology</i> .....	233
.....	
BAB V.....	236
KESIMPULAN DAN SARAN.....	236
<b>5.1. Kesimpulan</b> .....	236
<b>5.2. Saran Untuk Pemimpin/Pemilik Usaha Mikro</b> .....	239
<b>5.4. Implikasi Manajerial</b> .....	242
<b>5.5. Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya</b> .....	249
.....	
DAFTAR PUSTAKA .....	252

---

LAMPIRAN.....	296
---------------	-----





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Masalah-masalah UMKM Selama Covid-19.....	2
Tabel 1.2. Manfaat Perdagangan Elektronik.....	4
Tabel 1.3. Perbandingan UMKM yang menerapkan dan belum menerapkan UMKM <i>Go Online</i> .....	5
Tabel 1.4. Peran Adopsi Teknologi Dalam Menyelesaikan Permasalahan Yang Dihadapi UMKM Akibat Pandemi Covid-19 .....	8
Tabel 1.5. Pemetaan Adopsi Jenis Teknologi dan Pendekatan Metodologis.....	24
Tabel 2.1. Faktor Internal dan Eksternal pada Transformasi Digital.....	34
Tabel 2.2. Model Teoritis yang Digunakan dalam Literatur Adopsi Inovasi .....	37
Tabel 2.3. Perbandingan Kriteria UMKM di Indonesia.....	61
Tabel 2.4. Perkembangan UMKM Indonesia 2015-2018 .....	62
Tabel 2.5. Definisi Digitalisasi.....	71
Tabel 2.6. Tingkat Keterlibatan UMKM Secara Digital.....	74
Tabel 2.7. Kelebihan dan Kekurangan <i>E-Commerce</i> .....	76
Tabel 3.1. Operasionalisasi Instrumen Penelitian .....	118
Tabel 3.2. Matematika Model Struktural Variabel Eksogen.....	125
Tabel 3.3. Matematika Model Struktural Variabel Endogen .....	125
Tabel 3.4. Kriteria Penggunaan CB-SEM, PLS-SEM dan GSCA.....	129
Tabel 4.1. Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	141
Tabel 4.2. Komposisi Responden Berdasarkan Usia .....	142
Tabel 4.3. Karakteristik UMKM Berdasarkan Jumlah Pekerja/Karyawan Tetap	143
Tabel 4.4. Komposisi Responden berdasarkan posisinya di UMKM .....	144

Tabel 4.5. Komposisi Waktu UMKM Mulai Menggunakan Teknologi Digital..	145
Tabel 4.6. Komposisi Kriteria UMKM.....	147
Tabel 4.7. Jenis Teknologi Digital yang Digunakan oleh UMKM .....	148
Tabel 4.8. Komposisi Lokasi UMKM.....	149
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas.....	151
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas .....	153
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Dengan Menggunakan Analisis Faktor.....	155
Tabel 4.12. Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	156
Tabel 4.13. Komposisi Responden Berdasarkan Usia .....	156
Tabel 4.14. Karakteristik UMKM Berdasarkan Jumlah Pekerja/Karyawan Tetap .....	158
Tabel 4.15. Komposisi Responden berdasarkan posisinya di UMKM.....	159
Tabel 4.16. Komposisi Waktu UMKM Mulai Menggunakan Teknologi Digital	160
Tabel 4.17. Komposisi Kriteria UMKM.....	162
Tabel 4.18. Jenis Teknologi Digital yang Digunakan oleh UMKM .....	163
Tabel 4.19. Komposisi Lokasi UMKM.....	164
Tabel 4.20. Gambaran Instrumen Variabel <i>Attitude Toward Behavior</i> .....	166
Tabel 4.21. Gambaran Instrumen Variabel <i>Subjective Norm</i> .....	167
Tabel 4.22. Gambaran Instrumen Variabel <i>Digital Technology Literacy</i> .....	168
Tabel 4.23. Gambaran Instrumen Variabel <i>Intention to Adopt Digital Technology</i> .....	169
Tabel 4.24. Gambaran Instrumen Variabel <i>Government Support</i> .....	170
Tabel 4.25. Gambaran Instrumen Variabel <i>Digital Technology Use Behavior</i> ...	171

Tabel 4.26. Hasil Uji Validitas Konvergen dan Uji AVE.....	176
Tabel 4.27. Validitas Diskriminan Menurut Uji <i>Fornell Larcker</i> .....	178
Tabel 4.28. Validitas Diskriminan Menurut Nilai <i>Cross Loading</i> .....	179
Tabel 4.29. HTMT Antar Konstruk Latent .....	180
Tabel 4.30. Reliabilitas Komposit.....	181
Tabel 4.31. Nilai <i>R Square</i> .....	184
Tabel 4.32. <i>Q Square Model</i> .....	185
Tabel 4.33. SRMR .....	186
Tabel 4.34. PLS <i>Predict Variabel Manifest Endogen</i> .....	187
Tabel 4.35. PLS <i>Predict Variabel Latent Endogen</i> .....	187
Tabel 4.36. VIF <i>Inner Model</i> .....	188
Tabel 4.37. Hasil Nilai <i>f Square</i> .....	189
Tabel 4.38. Hasil Pengujian Pengaruh Langsung .....	193
Tabel 4.39. Hasil Pengujian Pengaruh Mediasi .....	196
Tabel 4.40. Hasil Perhitungan <i>Effect Size</i> Mediasi .....	201
Tabel 4.41. Hasil Pengujian Hipotesis .....	202
Tabel 4.42. Analisis IPMA pada Variabel DTUB .....	210
Tabel 4.43. Analisis IPMA Variabel <i>Intention to Use Digital Technology</i> .....	213

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2. <i>Small Business Digital Maturity Snapshot</i> .....	12
Gambar 1.3. Tantangan Terbesar dalam Transformasi Digital (7 teratas).....	13
Gambar 1.4. <i>Network Visualization Co-Occurrence Keyword: SMES</i> . ....	20
Gambar 1.5. <i>Overlay Visualization Co-Occurrence Keyword: SMES</i> .....	21
Gambar 2.1. Ikhtisar Model Adopsi/Penerimaan.....	36
Gambar 2.2. <i>Theory of Reasoned Action</i> .....	40
Gambar 2.3. <i>Model Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	46
Gambar 2.4. Intervensi Pemerintah dalam Adaptasi dan Pemulihan Ekonomi UMKM.....	54
Gambar 2.5. Kontribusi UMKM dalam Angka .....	63
Gambar 2.6. Kontribusi Penyerapan Tenaga Kerja .....	65
Gambar 2.7. <i>Digitization, Digitalization, and Digital Transformation Through Five Facets</i> .....	70
Gambar 2.8. Keterlibatan Digital Berdasarkan Skala Bisnis, % Dari Bisnis.....	75
Gambar 2.9. Kerangka Penelitian .....	104
Gambar 3.1. Pendekatan Metodologis Penelitian .....	112
Gambar 3.2. Jenis Data Statistik Berdasarkan Jumlah Variabel.....	122
Gambar 3.3. Alasan Menggunakan PLS-SEM .....	131
Gambar 3.4. Alasan Menggunakan PLS-SEM .....	132
Gambar 4.1. Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	141
Gambar 4.2. Komposisi Responden Berdasarkan Usia .....	142

Gambar 4.3. Karakteristik UMKM Berdasarkan Jumlah Pekerja/Karyawan Tetap .....	144
Gambar 4.4. Komposisi Responden Berdasarkan Posisinya di UMKM .....	145
Gambar 4.5. Komposisi Waktu UMKM Mulai Menggunakan Teknologi Digital .....	146
Gambar 4.6. Komposisi Kriteria UMKM .....	147
Gambar 4.7. Jenis Teknologi Digital yang Digunakan oleh UMKM .....	149
Gambar 4.8. Komposisi lokasi UMKM .....	150
Gambar 4.9. Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	156
Gambar 4.10. Komposisi Responden Berdasarkan Usia .....	157
Gambar 4.11. Karakteristik UMKM Berdasarkan Jumlah Pekerja/Karyawan Tetap .....	158
Gambar 4.12. Komposisi Responden Berdasarkan Posisinya di UMKM .....	159
Gambar 4.13. Komposisi Waktu UMKM Mulai Menggunakan Teknologi Digital .....	161
Gambar 4.14. Komposisi Kriteria UMKM .....	162
Gambar 4.15. Jenis Teknologi Digital yang Digunakan oleh UMKM .....	164
Gambar 4.16. Komposisi lokasi UMKM .....	165
Gambar 4.17. Spesifikasi Model SEM PLS .....	173
Gambar 4.18. Hasil Estimasi Model SEM PLS <i>Algorithm</i> .....	174
Gambar 4.19. Hasil Estimasi Model Setelah Indikator DTL10 dan DTUB2 dikeluarkan .....	175
Gambar 4.20. <i>Effect Size</i> (F2) .....	190

Gambar 4.21. Hasil Estimasi Model <i>Bootstrapping</i> .....	191
Gambar 4.22. Hasil Estimasi Model (nilai <i>adjusted r Square</i> ditampilkan).....	200
Gambar 4.23. Hasil IPMA DTUB.....	211
Gambar 4.24. Hasil IPMA INT .....	214



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Research Gap</i> .....	296
Lampiran 2. Publikasi Penelitian Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM (SMES).....	306
Lampiran 3. Daftar Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	331
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	334
Lampiran 5. Data Uji Coba Instrumen.....	343
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	345
Lampiran 7. Data Penelitian.....	349
Lampiran 8. Hasil Analisis SEM PLS .....	352
Lampiran 9. Kuesioner Pre Test (Instrumen Penelitian).....	36088
Lampiran 10. Data Wawancara UMKM .....	305