

TESIS

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *INTENTION TO ENROLL* YANG DIMEDIASI OLEH *CONSUMER BRAND ENGAGEMENT, BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE*
PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA DAN TANGERANG**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

NAMA : IMANUEL XAVERDINO WIRATAMA PASARIBU

NPM : 01804220010



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

JAKARTA

2024