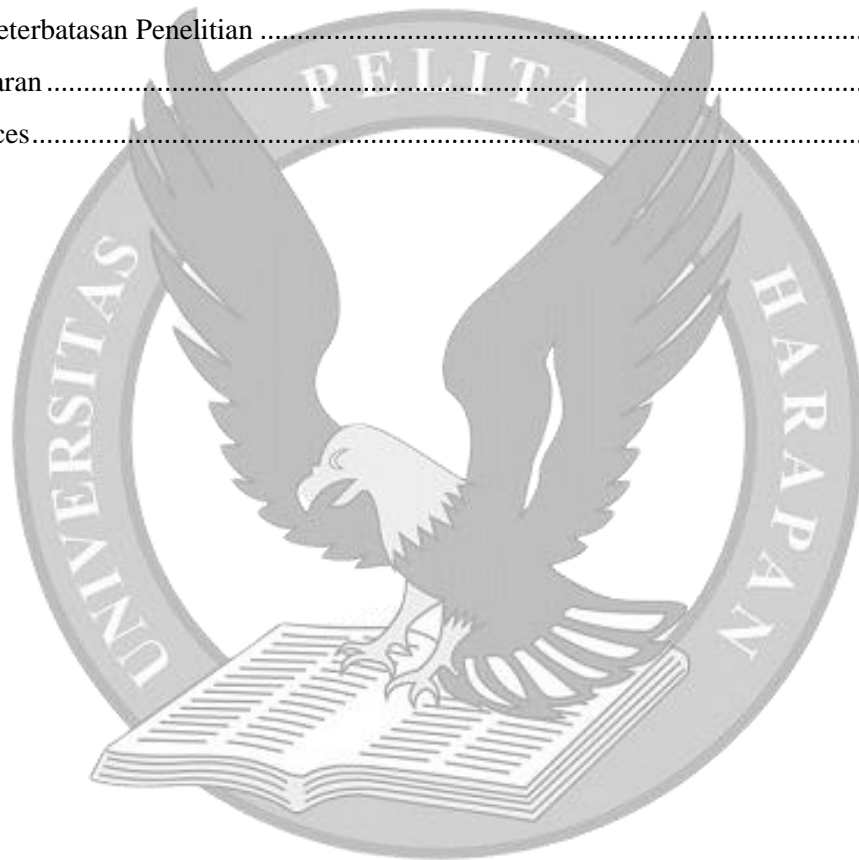


DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Batasan Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	12
2.1 Konsep Dasar	12
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	12
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	14
2.1.3 <i>Signal Theory</i>	16
2.1.4 <i>Firm Value</i>	18
2.1.5 <i>Green Investment</i>	20
2.1.6 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	23
2.1.7 <i>Intellectual Capital</i>	26
2.2 Literature Review.....	30
2.3 Kerangka Konseptual.....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	36
2.4.1 Pengaruh <i>Green Investment</i> Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.2 Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara <i>Green Investment</i> Terhadap Nilai Perusahaan	38

2.4.4	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
BAB III	METODE PENELITIAN	42
3.1	Populasi, Sampel dan Sumber Data	42
3.1.1	Populasi	42
3.1.2	Sample.....	43
3.1.3	Sumber Data.....	44
3.2	Teknik Pengumpulan Data	44
3.3	Model Empiris Penelitian	45
3.4	Definisi Variabel Operasional	48
3.4.1	Variabel Dependen.....	49
3.4.2	Variabel Independen.....	52
3.4.3	Variabel Moderasi.....	56
3.4.4	Variabel Kontrol	60
3.5	Metode Analisis Data	63
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	64
3.5.2	Analisis Korelasi.....	65
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	66
3.5.4	Uji Hipotesis	70
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1	Deskripsi Data Penelitian	75
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	77
4.3	Hasil Uji Analisis Korelasi	82
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
4.4.1	Uji Normalitas.....	84
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	85
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	87
4.4.4	Uji Autokorelasi	90
4.5	Uji Hipotesis	92
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	92
4.5.2	Uji F (ANOVA)	94
4.5.3	Uji Statistik T (Uji Parsial)	95
4.6	Pembahasan	99

4.6.1	Pengaruh <i>Green Investment</i> Terhadap Nilai Perusahaan	99
4.6.2	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	102
4.6.3	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara <i>Green Investment</i> Terhadap Nilai Perusahaan	103
4.6.4	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		108
5.1.	Kesimpulan.....	108
5.2.	Implikasi Hasil Penelitian.....	109
5.3.	Keterbatasan Penelitian	110
5.4.	Saran	111
References.....		112



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	36



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian.....	75
Tabel 4.2 Hasil Uji Sstatistik Deskriptif.....	77
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Pairwise Correlation</i>	84
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	85
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolineritas Model 1.....	86
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolineritas Model 2.....	87
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedasitas Model 1.....	89
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedasitas Model 2.....	90
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Model 1.....	91
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Model 2.....	91
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1.....	93
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2.....	94
Tabel 4.13 Hasil Uji F Model 1.....	95
Tabel 4.14 Hasil Uji F Model 2.....	96
Tabel 4.15 Hasil Uji T Model 1.....	97
Tabel 4.16 Hasil Uji T Model 2.....	99