

DAFTAR ISI

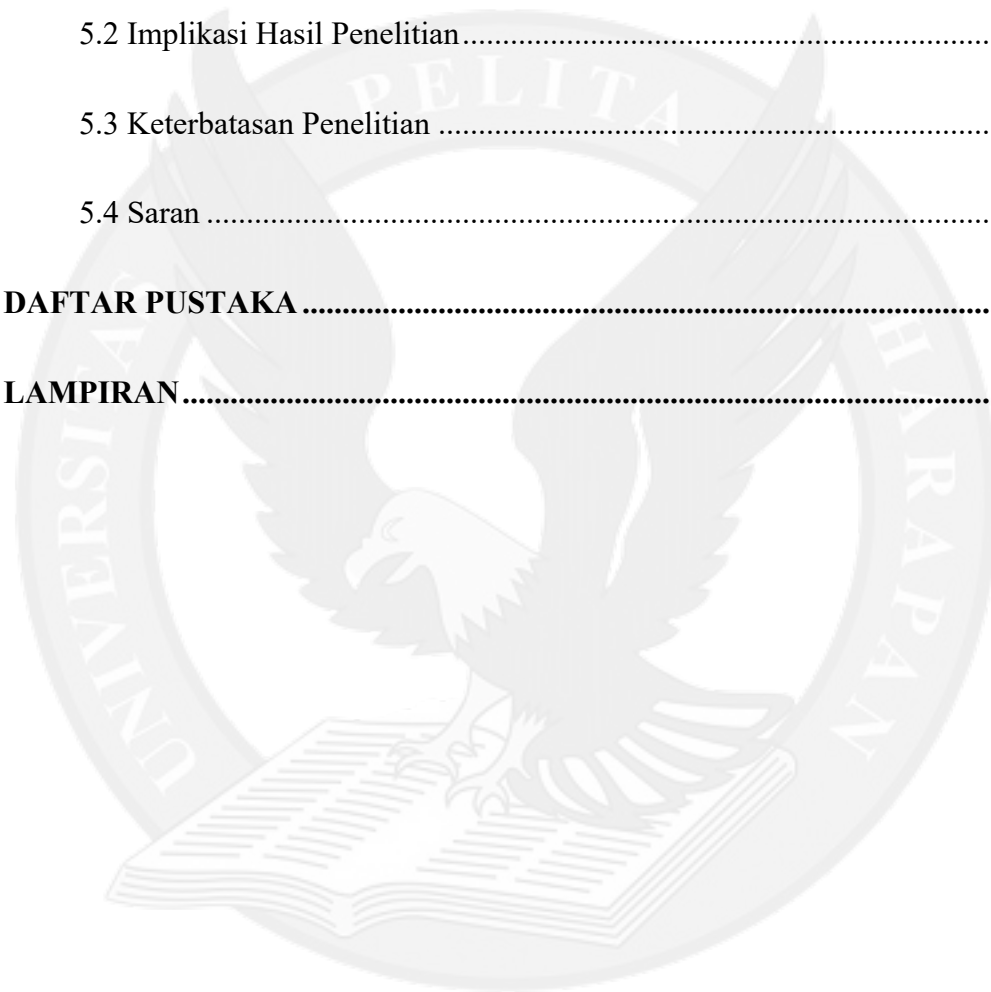
	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penelitian.....	9

BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori Dasar/Definisi Konsep	11
2.1.1 Signaling Theory	11
2.1.2 Agency Theory	12
2.1.3 Legitimacy Theory.....	14
2.1.4 <i>Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure</i>	15
2.1.5 Nilai Perusahaan	16
2.1.6 Kualitas Audit.....	17
2.2 Telaah Literatur	18
2.3 Kerangka Pemikiran/Model Konseptual.....	25
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	26
2.4.1 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.2 Pengaruh Kualitas Audit terhadap hubungan antara <i>ESG Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Populasi, Sampel, dan Sumber Data.....	31
3.1.1 Populasi.....	31
3.1.2 Sampel	31
3.1.3 Sumber Data	32

3.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3 Model Empiris Penelitian	33
3.4 Definisi Variabel Operasional	34
3.4.1 Variabel Dependen – Nilai Perusahaan	34
3.4.2 Variabel Independen – ESG <i>Disclosure</i>	35
3.4.3 Variabel Moderasi – Kualitas Audit	36
3.4.4 Variabel Kontrol	36
3.4.4.1 Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	37
3.4.4.2 <i>Return on Asset</i> (ROA)	37
3.4.4.3 Umur Perusahaan	38
3.4.4.4 <i>Leverage</i>	38
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	39
3.5.2 Uji Analisis Korelasi Pearson	39
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3.1 Uji Normalitas	40
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	40
3.5.3.3 Uji Heterokedastisitas	41
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	42

3.5.4 Uji Hipotesis	42
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	42
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	43
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Objek Penelitian.....	44
4.2 Statistik Deskriptif.....	45
4.3 Uji Analisis Korelasi Pearson.....	47
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.4.1 Uji Normalitas	50
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	51
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	52
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	54
4.5 Uji Hipotesis	56
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	56
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	57
4.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	58
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.6.1 Pengaruh ESG <i>Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	61

4.6.2 Pengaruh Kualitas Audit terhadap hubungan antara ESG <i>Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	66
5.3 Keterbatasan Penelitian	66
5.4 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	79



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	25



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2. 1 Ikhtis dan Ringkasan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4. 1 Hasil Penentuan Sampel	44
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Analisis Korelasi Pearson.....	48
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas Model 1	51
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas Model 2	52
Tabel 4. 7 Uji Heterokedastisitas Model 1.....	52
Tabel 4. 8 Uji Heterokedastisitas Model 2.....	53
Tabel 4. 9 Uji Autokorelasi Model 1	54
Tabel 4. 10 Uji Autokorelasi Model 2	55
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi Model 1	56
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi Model 2.....	57
Tabel 4. 13 Uji Signifikansi Simultan Model 1	57
Tabel 4. 14 Uji Signifikansi Simultan Model 2	58
Tabel 4. 15 Uji Signifikansi Parameter Individual Model 1	59
Tabel 4. 16 Uji Signifikansi Parameter Individual Model 2	60

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1 Faktor-Faktor ESG Bumi Global Karbon Foundation	79
Lampiran 2 Analisis Statistik Deskriptif.....	80
Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Korelasi Pearson	80
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	81
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis	84
Lampiran 6 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	86

