

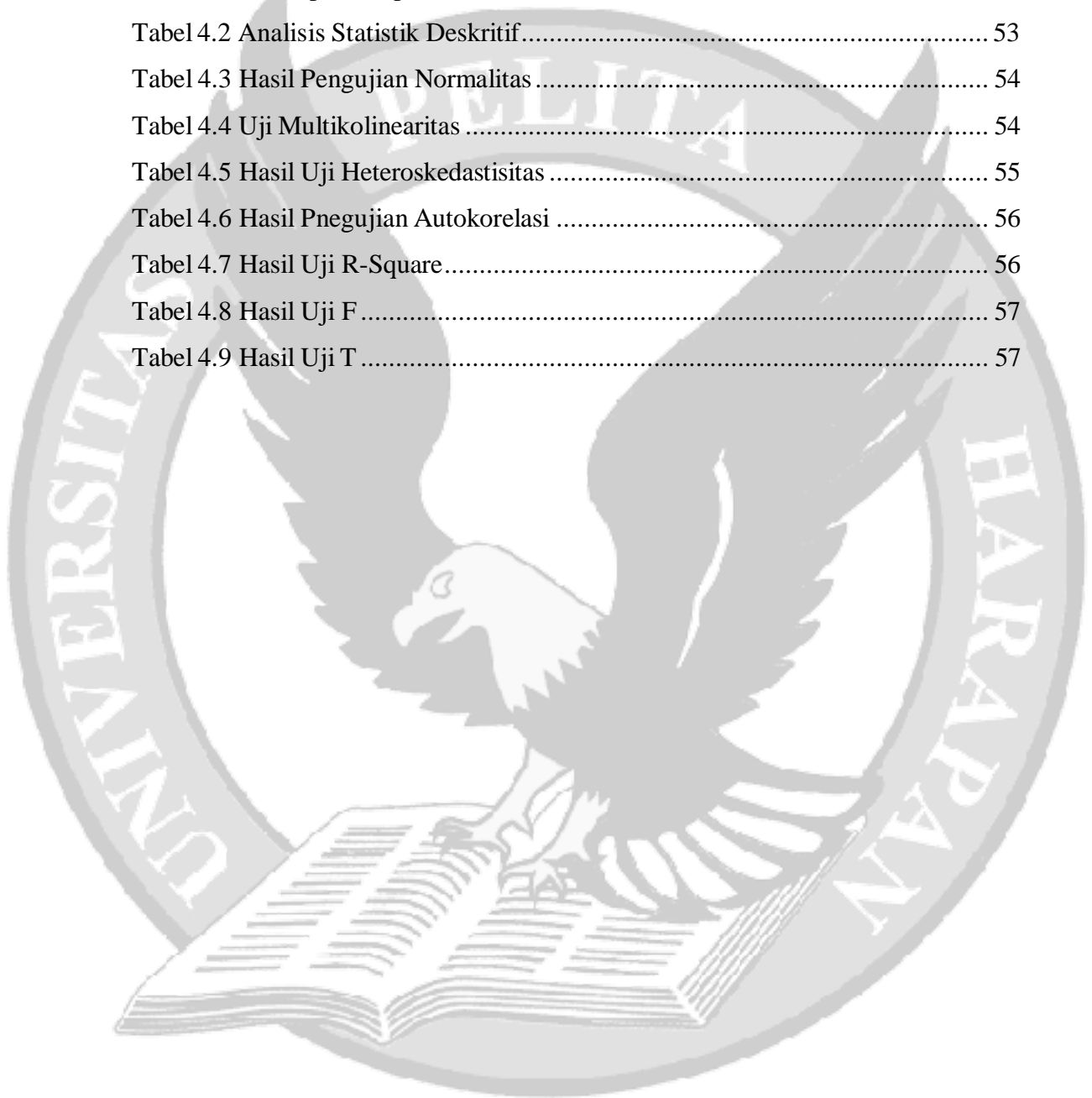
DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
10.1 Latar Belakang.....	15
10.2 Masalah Penelitian.....	20
10.3 Tujuan Penelitian.....	20
10.4 Manfaat Penelitian.....	20
10.5 Batasan Penelitian.....	21
10.6 Sistematika Pembahasan.....	21
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	23
2.1 Teori.....	23
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	23
2.1.2 Teori Akuntansi Positif.....	24
2.2 Definisi Konsep Dasar.....	25
2.2.1 Pajak.....	25
2.2.2 Fungsi Pajak.....	26
2.2.3 Laporan Keuangan.....	26
2.2.4 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>).....	28
2.2.5 Kepemilikan Institusional.....	30
2.2.6 <i>Sales growth</i>	31
2.3 Telaah Literatur.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran.....	38
2.5 Perumusan Hipotesis.....	40
2.5.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Penghindaran Pajak.....	40

2.5.2 Pengaruh <i>Sales growth</i> terhadap Penghindaran Pajak	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Populasi dan Sampel	42
3.1.1 Populasi	42
3.1.2 Sampel	42
3.2 Metode Analisis Data	43
3.3 Definisi Variabel Pengukuran	47
3.3.1 Variabel Independen	47
3.3.2 Variabel Dependen	49
3.3.3 Variabel Kontrol	49
BAB IV PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Data Penelitian	52
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2.2 Analisis Regresi klasik	53
4.2.3 Uji Hipotesis	56
4.3 Pembahasan Penelitian	58
4.3.1 Kepemilikan Institusional Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak	58
4.3.2 <i>Sales Growth</i> Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak	59
BAB V KESIMPULAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Implikasi	52
5.3 Keterbatasan Penelitian	63
5.4 Saran Penelitian	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Pendapatan Negara (Milyar Rupiah), 2022-2024	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	52
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas	54
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.6 Hasil Pnegujian Autokorelasi	56
Tabel 4.7 Hasil Uji R-Square.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji T	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Dalam Penelitian 70
Lampiran 2 Hasil SPSS 72

