

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	29
1.3. Tujuan Penelitian .....	30
1.4. Manfaat Penelitian .....	32
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	32
1.4.2. Manfaat Praktis .....	33
1.5. Originalitas/Keaslian Penelitian.....	34
1.6. Sistematika Penulisan .....	46
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	49
2.1 Landasan Teori.....	49
2.1.1. Teori Tujuan Hukum (Gustav Radbruch) .....	49
2.1.2. Teori Sistem Hukum (Lawrence M. Friedman).....	55
2.1.3. Teori Law as a Tool of Social Engineering (Roscoe Pound).....	57
2.2. Landasan Konseptual .....	66
2.2.1. Kebijakan Transportasi Umum (Konvensional) .....	66
2.2.2. Moda Transportasi Online .....	72

2.2.3. Perizinan Perusahaan Angkutan Umum.....	76
2.2.4. Ketaatan Hukum .....	78
2.2.5. Pelayanan Angkutan Umum yang Aman dan Nyaman.....	80
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>83</b>
3.1. Bentuk dan Jenis Penelitian .....	83
3.2. Sumber Data.....	85
3.3. Bahan Hukum .....	85
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	87
3.5. Jenis Data.....	88
3.6. Pengolahan dan Analisa Data .....	88
3.7. Lokasi Penelitian.....	88
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>90</b>
4.1. Peraturan Perundangan Yang Mengatur Mengenai Perlindungan Bagi Bisnis Layanan Transportasi Online di Indonesia .....	90
4.1.1. Peraturan Perundangan yang Mengatur Bisnis Layanan Transportasi di Indonesia saat ini .....	90
4.1.2. Permasalahan Regulasi Layanan Perusahaan Transportasi Online di Indonesia	107
4.2. Pelaksanaan Peraturan Bisnis Layanan Transportasi Ojek Online di Indonesia .....	140
4.2.1. Model Bisnis Transportasi Ojek Online di Indonesia .....	140
4.2.2. Kepentingan dan Sikap Pelaku Bisnis.....	166
4.2.3. Kepentingan Perlindungan Konsumen.....	181
4.2.4. Kepastian Hukum Bisnis Layanan Transportasi Online di Indonesia.....	203
4.2.5. Perbandingan dengan Negara Lain. ....	209
4.3. Konsep Hukum Yang Dibutuhkan Untuk Menjamin Kepastian Hukum Dalam Bisnis Layanan Transportasi Ojek Online .....	224

4.3.1 Kebutuhan Landasan Hukum Bagi Transportasi Ojek Online Di Indonesia .....	224
4.3.2. Penguatan Aspek Kepastian Hukum Bagi Bisnis Transportasi Ojek Online.....	239
4.3.3. Fungsi Hukum Dalam Mendukung Pembangun Bisnis Layanan Transportasi Ojek Online Di Indonesia yang Aman dan Nyaman .....	270
4.3.4. Kebijakan Reformasi Hukum yang Berkepastian Hukum dan Berkeadilan. ....	289
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>309</b>
5.1. Kesimpulan .....	309
5.2. Saran .....	313
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>317</b>