

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II OBJEK PENELITIAN	18
2.1 Media Sosial Presiden Joko Widodo	18
2.1.1 Instagram @jokowi	21
2.1.2 Twitter @jokowi	22
2.2 <i>Impression Management</i>	23
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	25
3.1 Komunikasi	25
3.1.1 Definisi Komunikasi	25
3.1.2 Tujuan Komunikasi	26
3.2 Komunikasi Politik	27
3.2.1 <i>Public Relations Politik</i>	30
3.3 Citra	33
3.3.1 Jenis-Jenis Citra	34
3.3.2 Proses Pembentukan Citra	35
3.4 <i>Impression Management</i>	46
3.5 Media	51
3.6 <i>New Media</i>	51
3.6.1 Media Sosial	52
3.6.1.1 <i>Social Networking Sites (SNS)</i>	53
3.7 <i>Impression Management</i> dan Media Sosial	54
3.8 Kerangka Pemikiran	56

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	57
4.1 Konseptualisasi dan Operasionalisasi	57
4.1.1 Definisi Konseptual	57
4.1.2 Definisi Operasional	58
4.2 Pendekatan Penelitian	62
4.3 Metode Penelitian	62
4.3.1 Definisi Analisis Isi	62
4.3.2 Tujuan Analisis Isi	64
4.3.3 Pendekatan Analisis Isi	65
4.3.4 Tahapan Analisis Isi	66
4.4 Populasi dan Sampel Penelitian	67
4.5 Metode Pengumpulan Data	67
4.5.1 Data Primer	68
4.5.2 Data Sekunder	68
4.6 Unit Analisis	69
4.7 Uji Validitas	70
4.8 Uji Reliabilitas	70
4.8.1 Uji Reliabilitas Pada <i>Instagram @jokowi</i>	72
4.8.2 Uji Reliabilitas Pada <i>Twitter @jokowi</i>	75
4.9 Metode Analisis Data	78
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	79
5.1 Analisis Data	79
5.2 Pembahasan	95
5.2.1 <i>Ingratiation</i> (Menyenangkan)	96
5.2.2 <i>Intimidation</i> (Intimidasi)	101
5.2.3 <i>Self-Promotion</i> (Promosi Diri)	101
5.2.4 <i>Exemplification</i> (Pemberian Contoh)	104
5.2.5 <i>Supplication</i> (Permohonan)	107
5.3 Hasil Penelitian	107
5.3.1 <i>Ingratiation</i> (Menyenangkan)	108
5.3.2 <i>Intimidation</i> (Intimidasi)	109
5.3.3 <i>Self-Promotion</i> (Promosi Diri)	110
5.3.4 <i>Exemplification</i> (Pemberian Contoh)	111
5.3.5 <i>Supplication</i> (Permohonan)	112
5.3 Temuan Peneliti	114
BAB VI PENUTUP	116
6.1. Kesimpulan	116
6.2. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN
CURRICULUM VITAE

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 <i>Digital Around the World in 2019</i>	6
Gambar 1.2 <i>Annual Digital Growth</i>	6
Gambar 1.3 <i>Indonesia Digital</i>	8
Gambar 1.4 <i>Indonesia Time Spent with Media</i>	8
Gambar 1.5 Profil Twitter Susilo Bambang Yudhoyono	9
Gambar 1.6 Profil Facebook Susilo Bambang Yudhoyono	9
Gambar 1.7 Profil Instagram Presiden Joko Widodo	10
Gambar 1.8 Profil Twitter Presiden Joko Widodo	11
Gambar 1.9 Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Usia	14
Gambar 2.1 Beranda <i>Website</i> Presiden Joko Widodo	20
Gambar 2.2 Profil Facebook Presiden Joko Widodo	20
Gambar 2.3 Profil Youtube Presiden Joko Widodo	21
Gambar 2.4 Profil Instagram Presiden Joko Widodo	21
Gambar 2.5 Profil Twitter Presiden Joko Widodo	22
Gambar 3.1 Model Pembentukan Citra	36
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran	56
Gambar 4.1 Tahapan Analisis Isi	66
Gambar 5.1 Presiden Joko Widodo Menggunakan Dimensi <i>Ingratiation: Favor Doing</i>	97
Gambar 5.2 Presiden Joko Widodo Menggunakan Dimensi <i>Ingratiation: Self-Enhancement</i>	98
Gambar 5.3 Presiden Joko Widodo Menggunakan Dimensi <i>Ingratiation: Other Enhancement</i>	99
Gambar 5.4 Presiden Joko Widodo Menggunakan Dimensi <i>Ingratiation: Opinion Conformities</i>	100
Gambar 5.5 Presiden Joko Widodo Menggunakan Dimensi <i>Self-Promotion: (a) Performance Claims (b) Performance Accounts</i>	103
Gambar 5.6 Presiden Joko Widodo Menggunakan Taktik <i>Exemplification: Self-Denial</i>	104
Gambar 5.7 Presiden Joko Widodo Menggunakan Taktik <i>Exemplification: Helping</i>	105
Gambar 5.8 Presiden Joko Widodo Menggunakan Taktik <i>Exemplification: Militancy</i>	106

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator <i>Impression Management</i> Jones & Pittman	47
Tabel 4.1 Operasionalisasi Taktik <i>Impression Management</i> Jones & Pittman	58
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Instagram @jokowi	74
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Twitter @jokowi	78
Tabel 5.1 Analisis Isi Taktik <i>Impression Management</i> Melalui Instagram @jokowi	80
Tabel 5.2 Analisis Isi Taktik <i>Impression Management</i> Melalui Twitter @jokowi	88



DAFTAR GRAFIK

	halaman
Grafik 5.1 Frekuensi Penggunaan Dimensi <i>Ingratiation</i> Melalui Instagram @jokowi	108
Grafik 5.2 Frekuensi Penggunaan Dimensi <i>Ingratiation</i> Melalui Twitter @jokowi	108
Grafik 5.3 Frekuensi Penggunaan Dimensi <i>Intimidation</i> Melalui Instagram @jokowi	109
Grafik 5.4 Frekuensi Penggunaan Dimensi <i>Intimidation</i> Melalui Twitter @jokowi	109
Grafik 5.5 Frekuensi Penggunaan Dimensi <i>Self-Promotion</i> Melalui Instagram @jokowi	110
Grafik 5.6 Frekuensi Penggunaan Dimensi <i>Self-Promotion</i> Melalui Twitter @jokowi	110
Grafik 5.7 Frekuensi Penggunaan Dimensi <i>Exemplification</i> Melalui Instagram @jokowi	111
Grafik 5.8 Frekuensi Penggunaan Dimensi <i>Exemplification</i> Melalui Twitter @jokowi	111
Grafik 5.9 Frekuensi Penggunaan Dimensi <i>Supplication</i> Melalui Instagram @jokowi	112
Grafik 5.10 Frekuensi Penggunaan Dimensi <i>Supplication</i> Melalui Twitter @jokowi	112
Grafik 6.1 Frekuensi Penggunaan Taktik <i>Impression Management</i> Melalui Instagram @jokowi	116
Grafik 6.2 Frekuensi Penggunaan Taktik <i>Impression Management</i> Melalui Twitter @jokowi	117

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir A-1

LAMPIRAN B

Instagram @jokowi (Januari-Maret 2019) B-1

Twitter @jokowi (Januari-Maret 2019) B-2

LAMPIRAN C

Lembar Koding 1 C-1

Lembar Koding 2 C-2

