

DAFTAR ISI

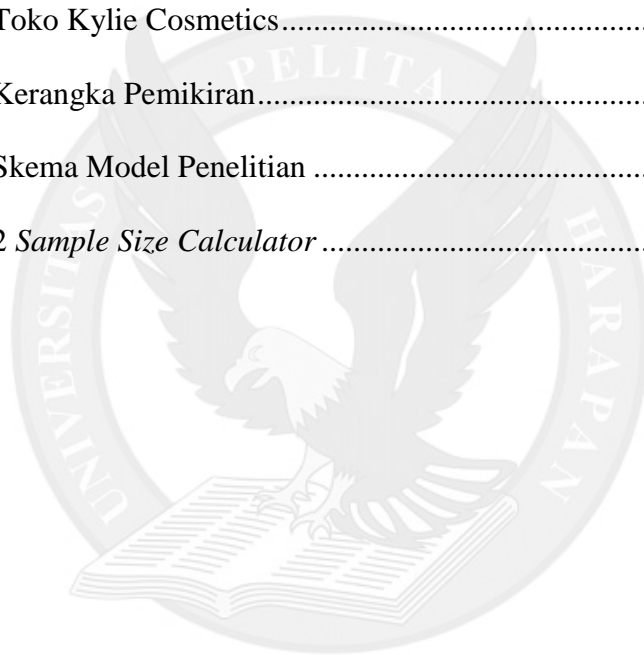
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II OBJEK PENELITIAN	
2.1 Kylie Jenner	13
2.2 Kylie Lip Kit	15
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
3.1 Komunikasi	18
3.1.1 Pengertian Komunikasi	18
3.1.2 Unsur Komunikasi	19
3.1.3 Fungsi Komunikasi	19
3.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi	20
3.2 Komunikasi Pemasaran terpadu	20
3.2.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran Terpadu	21
3.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Pemasaran Terpadu	23
3.3 <i>Promotional Mix</i>	24
3.4 <i>Marketing Public Relation</i>	26
3.5 <i>Word Of Mouth</i>	27
3.5.1 Pengertian <i>Word Of Mouth</i>	27
3.5.2 Jenis <i>Word Of Mouth</i>	28
3.5.3 Elemen <i>Word Of Mouth</i>	29
3.2.6 Teknik Penyebaran <i>Word Of Mouth</i>	29
3.6 <i>Opinion Leader</i>	29
3.6.1 Peran <i>Opinion Leader</i>	30
3.7 Produk	31
3.7.1 Pengertian Produk	31

3.7.2 Tingkatan Produk.....	32
3.7.3 Jenis Produk.....	33
3.8 Minat Beli	34
3.8.1 Pengertian Minat Beli	34
3.8.2 Indikator Minat Beli.....	35
3.8.3 Hubungan Minat Beli dengan <i>Opinion Leader</i>	36
3.9 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1 Jenis Penelitian.....	38
4.2 Pengukuran Variabel Penelitian.....	39
4.3 Definisi Metode Operasional Variabel.....	40
4.4 Unit Analisis Data.....	43
4.4.1 Populasi dan Sampel Penelitian	43
4.4.2 Penentuan Jumlah Sampel.....	44
4.5 Metode Pengumpulan Data.....	45
4.5.1 Skala Pengukuran.....	46
4.5.2 Teknik Pembuatan Kuisisioner.....	47
4.5.3 Etika Pengumpulan Data Kuisisioner.....	47
4.6 Studi Pendahuluan.....	47
4.6.1 Uji Validitas	48
4.6.2 Uji Reliabilitas	49
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Identitas Responden	51
5.1.1 Umur	51
5.1.2 Jenis Kelamin.....	51
5.1.3 Pernah Mencoba Kylie Lip Kit	52
5.1.4 Memiliki Kylie Lip Kit	52
5.1.5 Media Sosial Kylie Jenner yang Diikuti	53
5.2 Dimensi <i>Opinion Leader</i>	54
5.2.1 Butir Pertama	54
5.2.2 Butir Kedua	55
5.2.3 Butir Ketiga.....	56
5.2.4 Butir Keempat	57
5.2.5 Butir Kelima.....	58
5.2.6 Butir Keenam	59
5.2.7 Butir Ketujuh.....	60
5.2.8 Butir Kedelapan	61
5.2.9 Butir Kesembilan	62
5.2.10 Butir Kesepuluh	63
5.2.11 Butir Kesebelas	64
5.2.12 Butir Keduabelas.....	65
5.3 Dimensi Minat Beli.....	66
5.3.1 Butir Pertama	67

5.3.2 Butir Kedua	68
5.3.3 Butir Ketiga	68
5.3.4 Butir Keempat	69
5.4 Studi Aktual	70
5.4.1 Uji Validitas Studi Aktual	70
5.4.2 Uji Reliabilitas Studi Aktual	72
5.5 Uji Asumsi Klasik	73
5.5.1 Uji Normalitas	73
5.5.2 Uji Heteroskedastisitas	74
5.5.3 Uji Multikolinearitas	75
5.6 Uji Regresi Linear Sederhana	76
5.5.1 Uji Determinasi (R^2)	76
5.5.2 Uji Stimulan (F)	77
5.5.3 Uji Parsial (T)	77
5.7 Pembahasan	78
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	84
6.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN
CURRICULUM VITAE

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Foto Produk di Instagram.....	7
Gambar 1.1.2 Unggahan Saat Memakai Produk.....	7
Gambar 1.1.3 Tutorial Melalui Snapchat	8
Gambar 1.1.4 <i>Thank You Card</i>	8
Gambar 2.3 Kylie Lip Kit	17
Gambar 2.4 Toko Kylie Cosmetics.....	17
Gambar 3.9 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.2 Skema Model Penelitian	40
Gambar 4.2.2 <i>Sample Size Calculator</i>	45



DAFTAR TABEL

Tabel 4.3 Metode Operasional Variabel	41
Tabel 4.5.1 Skala Pengukuran.....	46
Tabel 4.6.1 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan.....	48
Tabel 4.6.2 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan.....	50
Tabel 5.1.1 Umur Responden.....	51
Tabel 5.1.2 Jenis Kelamin.....	51
Tabel 5.1.3 Pernah Mencoba Kylie Lip Kit	52
Tabel 5.1.4 Memiliki Kylie Lip Kit	52
Tabel 5.1.5 Media Sosial Kylie Jenner yang Diikuti	53
Tabel 5.2 Dimensi <i>Opinion Leader</i>	54
Tabel 5.2.1 Jawaban pada Butir Pertama (OL1).....	54
Tabel 5.2.2 Jawaban pada Butir Kedua (OL2).....	55
Tabel 5.2.3 Jawaban pada Butir Ketiga (OL3)	56
Tabel 5.2.4 Jawaban pada Butir Keempat (OL4).....	57
Tabel 5.2.5 Jawaban pada Butir Kelima (OL5)	58
Tabel 5.2.6 Jawaban pada Butir Keenam (OL6).....	59
Tabel 5.2.7 Jawaban pada Butir Ketujuh (OL7)	60
Tabel 5.2.8 Jawaban pada Butir Kedelapan(OL8).....	61
Tabel 5.2.9 Jawaban pada Butir Kesembilan (OL9).....	62
Tabel 5.2.10 Jawaban pada Butir Kesepuluh (OL10).....	63
Tabel 5.2.11 Jawaban pada Butir Kesebelas (OL 11).....	64
Tabel 5.2.12 Jawaban pada Butir Keduabelas (OL12)	65
Tabel 5.3 Dimensi Minat Beli	66
Tabel 5.3.1 Jawaban pada Butir Pertama (PI1).....	67
Tabel 5.3.2 Jawaban pada Butir Kedua (PI2)	68
Tabel 5.3.3 Jawaban pada Butir Ketiga (PI3)	69
Tabel 5.3.4 Jawaban pada Butir Keempat (PI4)	70
Tabel 5.4.1 Hasil Uji Validitas Studi Aktual	71
Tabel 5.4.2 Hasil Uji Reliabilitas Studi Aktual.....	72
Tabel 5.5.1 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 5.5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 5.5.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 5.6.1 Hasil Uji R^2	76
Tabel 5.6.2 Hasil Uji F.....	77
Tabel 5.6.3 Hasil Uji T.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir A-1

LAMPIRAN B

Kuisisioner B-1

Hasil Kuisisioner Studi Pendahuluan B-2

Hasil Kuisisioner Studi Aktual B-3

Hasil Profil Responden B-4

Frekuensi Jawaban Responden B-5

LAMPIRAN C

Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Studi Pendahuluan C-1

LAMPIRAN D

Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Studi Aktual D-1

LAMPIRAN E

Hasil Uji Normalitas E-1

LAMPIRAN F

Hasil Uji Heteroskedastisitas F-1

LAMPIRAN G

Hasil Uji Regresi G-1