

ABSTRAK

Nabila Putri Anindya (00000010797)

PROSES PRODUKSI TIM KREATIF TALK SHOW SARAH SECHAN NET TV

(Kurang lebih 73 halaman; 7 gambar; 17 lampiran)

Kata Kunci: Televisi, *Talk Show*, *broadcasting*, proses produksi, tim kreatif

Televisi sebagai media massa yang bertujuan untuk memberikan sarana informasi dan hiburan. Kini stasiun televisi bersaing untuk memberikan pesan positif sekaligus menghibur bagi penontonnya. Seperti salah satu program dari NET TV yang memiliki *tag line* sebagai ‘televisi masa kini’, yang menyiarkan salah satu program *talk show* bernuansa hiburan sekaligus edukasi yaitu Sarah Sechan.

Program talk show Sarah Sechan menayangkan acaranya dengan teknik live dan taping. Peran divisi kreatif sangat penting dalam kesuksesan program ini untuk tetap menghibur dan dinikmati oleh penonton. Dari segi konten, program ini mengulik tentang *update* para bintang tamu. Selain diskusi, bintang tamu juga diberikan suatu tantangan atau permainan-permainan yang menarik. Setiap episodanya talk show Sarah Sechan juga mengangkat *update* dari masyarakat yang bisa dijadikan suatu tips.

Selama menjadi bagian dari tim kreatif program talk show Sarah Sechan, pemegang menganalisa menggunakan beberapa konsep jurnalistik, yaitu; proses produksi, berfikir kreatif dan konsep *talk show*

Berdasarkan proses kerja yang pemegang lakukan pada program talk show *Sarah Sechan*, pemegang menemukan beberapa kendala atau hambatan yang menghambat proses kerja, yakni koordinasi bintang tamu, jangka waktu kerja dan kekurangannya jumlah tim PA.

Referensi: 17 (1996-2015)

ABSTRACT

PRODUCTION PROCESS OF CREATIVE TEAM IN NET TV'S SARAH SECHAN

(more less 73 pages; 7 pictures; 17 attachment)

Keywords: Television, Talk Show, Broadcasting, Production Process, Creative Team

Television is a mass media for giving information and entertainment. Currently television stations compete in delivering positive message as well as entertain the audiences. An example is a program from Net TV, which has a tagline "Television of the current generation", airs a talk show program that is entertaining and educative at the same time; the program is Sarah Sechan.

Talk show Sarah Sechan airs the show with live broadcast techniques and taping. The role of the creative division is crucial in the success of the program to remain entertaining and enjoyed by the audience. In terms of content, the program explores updates of the guest stars lives. In addition to discussion, guest stars are also given challenges and interesting games. Each episode of the talk show Sarah Sechan also delve updates from the community that could be used as a tip.

During internship period as a part of the creative team of the talk show program Sarah Sechan, intern analyzed using several journalistic concepts, namely; production process, creative thinking and talk show concept.

Based on the work process that the intern did on the talk show program Sarah Sechan, the intern found several obstacles that hampered the work process, namely the guest star coordination, the working period and the lack of number of PA teams.

Reference: 17 (1996-2015)