

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1. Latar Belakang

Televisi merupakan salah satu media yang sangat berpengaruh terhadap masyarakat. Sebagai salah satu media komunikasi massa, televisi berlangsung satu arah, komunikatornya melembaga, pesannya bersifat umum, sasarannya menimbulkan keserampakan, dan komunikasinya bersifat heterogen. Sehingga televisi memiliki manfaat kognitif dan afektif (Effendi 1984:21). Manfaat kognitif berkaitan dengan ilmu pengetahuan dan keterampilan. Sifat kognitif ini dapat ditemukan pada program berita, dialog dan *talk show*. Sedangkan program-program afektif menyajikan unsur yang berkaitan dengan sikap dan emosi para penonton. Contohnya acara-acara yang memunculkan rasa kepekaan dan kepedulian sosial terhadap beberapa golongan masyarakat. Dimana penonton akan merespon sesuai dengan tujuan afektif program acara TV yang disajikan menghibur atau menimbulkan kekecewaan pada penonton.

Salah satu stasiun televisi yang menyiarkan program-program berunsurkan sifat kognitif dan afektif ialah NET. Walaupun NET baru berdiri selama 4 tahun, NET sudah memiliki banyak prestasi, yang dimana sangat layak untuk dijadikan wadah untuk penulis dalam mendapatkan ilmu dan pengalaman sesuai dengan konsentrasi penulis yaitu *Broadcasting and Journalism*. NET menyiarkan program sesuai dengan permintaan zaman sekarang. Karena penonton sekarang dapat menyaring sendiri mana acara yang ingin mereka tonton. Kini masyarakat bukan hanya ingin mendapatkan informasi, namun mereka membutuhkan hiburan untuk relaksasi. Dengan ini program Televisi NET lebih banyak berisi hiburan yang bersifat afektif.

NET memiliki keunggulan dalam program hiburan dan informasi, khususnya pada acara *talk show*. Contohnya Ini *Talk Show*, *The comment*, *Tonight Show* dan Sarah Sechan. *Talk Show* yang NET sajikan bukan berisi wawancara yang serius. Namun diisi dengan *game* dan lelucon yang justru membuat bintang tamu maupun penonton terhibur.

Program *Talk Show* sendiri merupakan suatu jenis acara televisi atau radio yang berupa perbincangan atau diskusi seorang atau sekelompok publik figur tentang suatu topik tertentu yang dipandu oleh pembawa acara (*host*). Selain bertujuan untuk mengulas info mengenai bintang tamu tersebut, program ini juga diminati karena membangun persepsi para penonton dari berbagai pandangan yang berbeda-beda terhadap watak publik figur tersebut. Program ini banyak memberikan *update* terbaru mengenai bintang tamu yang diundang. Selain itu program ini memberikan info dan tips menarik agar menjadi suatu sajian yang bermanfaat bagi masyarakat.

Program *talk show* tidak akan berjalan tanpa adanya tim produksi yang bekerja dibalik layar. Menurut Fachruddin (2016 : 151), tim operasional produksi terdiri dari beberapa profesi yaitu *Executive Producer*, *Producer*, *Producer Assistant*, *Production Assistant* dan tim kreatif. Seluruh tim produksi memiliki tanggung jawabnya masing – masing dalam memproduksi sebuah program. Dalam bertugas *Crew* Produksi bekerja melalui 3 tahapan. Yaitu Pra-Produksi, Produksi dan pasca produksi. Walaupun setiap divisi memiliki pekerjaan yang berbeda-beda, namun *crew* tetap harus saling menunjang satu sama lain untuk memperoleh tayangan sesuai yang diinginkan.

Pemegang diposisikan sebagai tim kreatif dalam program *talk show* Sarah Sechan. Acara ini adalah salah satu sajian *talk show* dari awal munculnya penyiaran NET sebagai stasiun televisi. Seperti namanya, *Talk Show* ini dipandu oleh *host* yang bernama Sarah Sechan yang dapat dibilang sudah profesional dan memiliki

pengalaman yang cukup lama dalam bidang presenting, juga dikenal oleh masyarakat di dunia *entertainment*. Inti dari acara ini berisi soal perbincangan dengan para bintang tamu dan membahas topik menarik yang belum diketahui oleh banyak masyarakat. Program ini memiliki *gimmick* dan *games* yang berbeda pada tiap episodenya. Sesuai dengan *image* sang *host*, Sarah Sechan sendiri, program *Talk Show* ini dikemas dalam suasana santai, menarik dan humoris namun tetap memberikan informasi yang berguna bagi masyarakat.

Program yang berdurasi 60 menit ini disiarkan pada Hari Senin sampai Jumat pukul 9 pagi. Acara Sarah Sechan ini ditayangkan sejak 27 Mei 2013, tepatnya 1 hari setelah *Grand Launching* NET pada 26 Mei 2013. Selain Sarah Sechan, ada 2 pendukung yang berperan dalam acara tersebut. Yaitu Mumuk Gomez sebagai *co-host*, dan Ditto Percussion sebagai pemain perkusi. Mumuk sudah bergabung sejak Bulan Januari 2017 silam. Mumuk merupakan *co-host* yang berfungsi untuk menambah adegan hiburan atau *gimmick* pada *talk show* ini. Setiap episodenya, acara ini dihadiri setidaknya 2 publik figur.

*Talk Show* Sarah Sechan memiliki segmentasi yang bervariasi namun lebih menargetkan kepada ibu-ibu rumah tangga. Selain itu *Talk Show* ini sudah berjalan lebih dari 4 tahun lamanya dan mengalami beberapa kali perubahan jam tayang. Fenomena tersebut membuat saya tertarik untuk mengetahui juga ingin ikut terlibat sebagai bagian dari tim kreatif pada acara ini. Karena tim kreatif merupakan salah satu divisi terpenting dalam sebuah program yang berunsur hiburan. Hasil kerja tim kreatif juga mempengaruhi *rating* sebuah program. Karena sumber konsep sebuah program hiburan bersumber dari tim kreatif yang kemudian dimainkan oleh *Host* yang handal dan memiliki karakter. Dengan kegiatan yang dilakukan selama kerja praktik, pemegang dapat mengetahui bagaimana proses tim kreatif *Talk Show* Sarah Sechan

untuk tetap mempertahankan dan menarik penontonnya dalam memproduksi acara tersebut selama kurang lebih 4 tahun siaran.

## **I.2. Tujuan magang**

Tujuan pemegang melakukan kerja praktik atau magang di NET TV sebagai wadah pelaksanaan tugas kuliah akhir untuk :

1. Mengetahui seluruh kegiatan produksi televisi khususnya acara *talk show* dibalik layar.
2. Mengetahui cara untuk berfikir kreatif dan mendapatkan ide baru dalam mempersiapkan tahap produksi.
3. Belajar menghadapi masalah yang biasa dihadapi oleh para tim kreatif pada saat proses produksi.

## **I.3. Ruang lingkup dan Batasan**

Pemegang melaksanakan kegiatan magang di NET TV sebagai tim kreatif dalam acara *Talk Show* Sarah Sechan. Di dalam program acara, tim kreatif terlibat dalam tahapan-tahapan produksi yaitu dari mulai pra-produksi, produksi hingga pasca produksi. Kegiatan yang dilakukan pemegang berlangsung selama 3 bulan. Untuk mempermudah penulisan magang ini agar lebih terarah maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Adapun ruang lingkup yang akan dibahas dalam penulisan laporan magang mengenai kegiatan tim kreatif dalam memproduksi program *talk show* Sarah Sechan untuk menarik penontonnya. Tim kreatif *talk show* Sarah Sechan memiliki tugas lebih banyak dalam pra-produksi yang meliputi pemilihan Bintang tamu, pemilihan topik yang diangkat tiap *episode*, *gimmick* yang akan dimainkan, *games* untuk penonton dihari-hari tertentu , juga pemilihan *property* wajib dan

tambahan yang diperlukan. Hal ini berkaitan dalam penulisan *script* yang pada dasarnya merupakan hasil ide-ide dari para tim kreatif setelah melalui tahap *brainstorming* atau *meeting* dengan produser dan *Excutive Producer*.

#### **I.4 Lokasi dan Waktu magang**

Magang dilaksanakan di lokasi NET TV yang beralamat di The East Tower Jl. Lingkar Mega Kuningan Kav. E No.1 Lantai 27, Kuningan Timur, Jakarta Selatan, Kode Pos 12950, DKI Jakarta, Indonesia. Kegiatan magang berlangsung selama 3 bulan, dimulai dari tanggal 9 Mei 2017 sampai 9 Agustus 2017. Waktu masuk kerja jam 7 pagi hingga selesai. Dengan rata-rata waktu kerja 15 jam perhari dalam kurun waktu 5 hari seminggu (Sabtu-Minggu libur). Dengan total waktu lebih dari 640 jam kerja.



