

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	7
I.3 Rumusan Masalah.....	12
I.4 Tujuan Penelitian	12
I.5 Manfaat Penelitian	12
I.6 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II OBJEK PENELITIAN	
II.1 Fenomena <i>Beauty Vlogger</i>	16
II.2 Komunitas <i>Indonesian Beauty Vlogger</i>	17
II.2.1 <i>Founder dan Co-Founder Indonesian Beauty Vlogger</i>	19
II.3 Generasi Y (Millenials)	20
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
III.1 Kerangka Teoritis	22
III.1.1 Komunikasi.....	22
III.1.2 Teori Simbolik Interaksi	24
III.1.3 Teori Konstruktivisme	27
III.2 Kerangka Konseptual	29
III.2.1 Media Massa.....	29
III.2.2 Media Baru dan Internet	31

III.2.3 Persepsi	33
III.2.4 Kecantikan	35
III.3 Kerangka Berpikir	38
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
IV.1 Pendekatan Penelitian	40
IV.2 Metode Penelitian	43
IV.3 Teknik Pengumpulan Data	45
IV.4 Unit Analisis	49
IV.5 Informan	50
IV.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	51
IV.7 Rencana Analisis Data	53
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
V.1 Hasil Penelitian	56
V.1.1 Kecantikan Fisikal	57
V.1.2 Kepercayaan Diri	71
V.1.3 Kepribadian, Etika, dan Sikap	74
V.1.4 Penemuan Lain	78
V.2 Analisis dan Interpretasi	82
V.2.1 Transformasi Kecantikan Fisik / <i>Physical Transformational Beauty</i>	83
V.2.2 Kecantikan Personal / <i>Personal Beauty</i>	92
V.2.3 Kecantikan Terpadu / <i>Integrated Beauty</i>	95
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
VI.1 Kesimpulan	100
VI.2 Saran	102

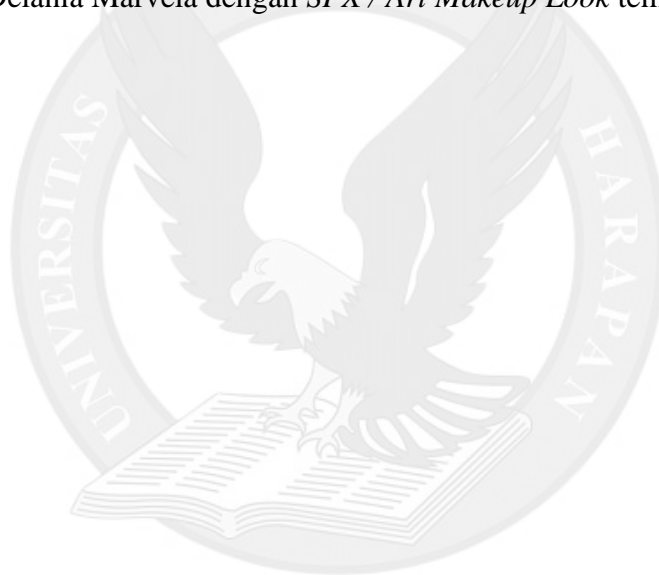
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pertumbuhan pengguna internet di Indonesia tahun 2007-2016 .	3
Gambar 1. 2 Jumlah pengguna internet di dunia dari tahun 1993-2015	4
Gambar 2. 1 Halaman depan akun Youtube <i>Indonesian Beauty Vlogger</i>	19
Gambar 2. 2 Vanya Qinthara / Minyo33	19
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 5. 1 Sarah Ayu.....	59
Gambar 5. 2 Sara Robert.....	59
Gambar 5. 3 Cinderella	60
Gambar 5. 4 Vinna Gracia dengan <i>Natural Makeup Look</i>	66
Gambar 5. 5 Vinna Gracia dengan <i>Natural Daily Makeup Look</i>	66
Gambar 5. 6 Cinderella dengan <i>SFX / Art Makeup Look</i> tema <i>Halloween</i>	68
Gambar 5. 7 Delania Marvela dengan <i>SFX / Art Makeup Look</i> tema <i>Unicorn</i>	68



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Transkrip Wawancara dengan Informan A (T.001).....	A-1
Transkrip Wawancara dengan Informan B (T.002).....	A-7
Transkrip Wawancara dengan Informan C (T.003).....	A-13
Transkrip Wawancara dengan Informan D (T.004).....	A-19
Transkrip Wawancara dengan Informan E (T.005).....	A-24
Transkrip Wawancara dengan Informan F (T.006).....	A-30
Transkrip Wawancara dengan Informan G (T.007).....	A-36
Transkrip Wawancara dengan Informan H (T.008).....	A-43
Transkrip Wawancara dengan Sumber I (Cinderella, T.009).....	A-49
Transkrip Wawancara dengan Sumber J (Minyo/ Vanya Qinthara, T.010).....	A-52
Transkrip Wawancara dengan Sumber K (Jacqueline Tasha, T.011).....	A-56
Tabel Penelitian Terdahulu.....	A-61

LAMPIRAN B

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	B-1
--	-----

