

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2001). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Belch, George E. & Belch, Michal, A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective* (8<sup>th</sup> ed.). New York: Pearson Education.
- Boone, Louis E. & Kurtz, David L. (2002). *Pengantar Bisnis. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Boyd, Harper W. Walker, Orville C. & Larreche, Jean Claude. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Duncan, Tom. (2005). *Principle of Advertising and IMC, International Edition*, (2<sup>nd</sup> ed.). New York: McGrawHill.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, John. E. & Soemanagara, R Dermawan. (2006). *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran* (1<sup>st</sup> ed.). Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. & Amstrong, Gary. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Thomas, R. Murray. (2003). *Blending Qualitative & Quantitative Research Methods in Theses and Dissertations*. California: Corwin Press.

- Lamb, Charles W. Hair, Joseph F. & Mcdaniel, Carl. (2001). *Pemasaran* (1<sup>st</sup> ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence A. (2010). *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communication* (8<sup>th</sup> Ed.). South-Western: Cengage Learning.
- Shimp, Terence A. & Andrews, J. Craig. (2013). *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communication* (9<sup>th</sup> Ed.). South-Western: Cengage Learning.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Swastha, Basu. DH. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu. DH. (2004). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (1997), *Strategi Pemasaran* (1<sup>st</sup> ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.