

## DAFTAR ISI

	halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>11</b>
2.1 Objek Penelitian .....	11
2.2 Gambaran Umum Perusahaan Herbalife.....	12
2.3 Subjek Penelitian.....	16
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
3.1 Ruang Lingkup <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	18
3.2 <i>Promotion Mix</i> .....	20
3.3 Strategi dan Penjualan.....	23
3.4 <i>Personal Selling's Role in Promotional Mix and IMC</i> .....	27
3.5 <i>Personal Selling</i> .....	30
3.6 Kerangka Penelitian .....	41
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Pendekatan Penelitian .....	42
4.2 Metode Penelitian .....	43
4.3 Metode Pengumpulan Data .....	44
4.4 <i>Key Informan</i> dan Informan .....	47
4.5 Metode Pengujian Data .....	48
4.6. Metode Analisis Data.....	49
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	52
5.2 Pembahasan.....	64
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
6.1 Kesimpulan .....	76
6.2 Saran .....	78

**DAFTAR PUSTAKA..... 79**

**LAMPIRAN A**

**LAMPIRAN B**

**CURRICULUM VITAE**



## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Notifikasi Klub Nutrisi Podjok Manies.....	16
Gambar 3.1 <i>Elements of the Promotional Mix</i> .....	21
Gambar 3.2 Bagan Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 5.1 Kegiatan Pelanggan dan Hasil Produk Klub Nutrisi Podjok Manies.....	72
Gambar 5.2 Kegiatan Pelanggan dan Hasil Produk Klub Nutrisi Podjok Manies.....	72
Gambar 5.3 Video Inspiratif Pemilik Klub Nutrisi Podjok Manies .....	74
Gambar 5.4 Ulasan Pelanggan Klub Nutrisi Podjok Manies .....	75



## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1 Perusahaan yang Memasarkan Produk Herbal di Indonesia .....	2
Tabel 1.2 <i>Sales by Geographic Region</i> .....	3
Tabel 5.1. Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Tahap Persiapan.....	52
Tabel 5.2. Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Tahap Pelaksanaan .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

halaman

### LAMPIRAN A

Transkrip Wawancara Dengan Pemilik Klub Nutrisi Podjok Manies .....	A-1
Transkrip Wawancara Dengan Konsumen Klub Nutrisi Podjok Manies.....	A-6

### LAMPIRAN B

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir .....	B-1
Surat Ijin Penelitian ke Klub Nutrisi Podjok Manies.....	B-2
Surat Keterangan Melakukan Penelitian.....	B-3

