

**SKRIPSI**

**ANALISIS SEMIOTIK IKLAN AQUA VERSI “MOMEN  
GAGAL FOKUS: ZONK” SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
PERSUASIF DALAM MENSOSIALISASIKAN GAYA HIDUP  
MENGONSUMSI AIR PUTIH**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

**Oleh:**

**NAMA : BENY PRAWIRA YAMIL  
NPM : 1305002711**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KARAWACI  
2018**