

SKRIPSI

**ANALISIS SEMIOTIK IKLAN AQUA VERSI “MOMEN
GAGAL FOKUS: ZONK” SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PERSUASIF DALAM MENSOSIALISASIKAN GAYA HIDUP
MENGONSUMSI AIR PUTIH**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

Oleh:

**NAMA : BENY PRAWIRA YAMIL
NPM : 1305002711**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KARAWACI
2018**