

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aritonang, L. R. (2005). *Kepuasan Pelanggan. Pengukuran Penganalisisan dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Belch, M. d. (2004). *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective, Sixth Edition*. New York: The McGraw Hill/Irwin.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Chang, Hsin Hsin, Che-Hao Hsu, Shu Hsia Chung. (2008). The Antecedents and Consequences of Brand Equity in Service Markets. *Asia Pacific Management Review*. 13(3), 601-624.
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Estaswara. (2008). *Think IMC: Efektifitas Komunikasi untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- F.T.S, Chan Tiwari. V. (2004). *Evaluation of the Supplier Performance using an Evolutionary Fuzzy-Based Approach* (Vol. 15).
- Fill, C. (1995). *Marketing Communication, Framework, Theories, and Application*. London.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariaate dengan Program IBM SPSS 21* (Vol. 7). Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Jonathan, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- K.Malhotra, N. (2004). *Marketing Research: An Applied Orientation* (5 ed.). New Jersey, USA: Pearson Education, Inc.
- Kartajaya, H. (2010). *Brand Operation the Official MIM Academu Course* . Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management, Building, Measuring and Managing Brand Equity* (Vol. 2). Prentice Hall, USA.
- Kotler, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, P. (2007). *Marketing Management*. New York: Pearson Prentice Hall.
- Lina.M.J, B. d. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Minor, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Rahman, A. (2010). *Strategi Daxhyat Marketing Mix*. Jakarta: Trand Media.
- Ratri, Lutiary Eka. (2007). Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro. *Diterbitkan pada : <http://eprints.undip.ac.id>*.
- Schiffman, L. a. (2009). *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Shu Hsia Chung, C.-H. H. (2008). *The Antecedents and Consequences of Brand Equity in Service Markets*. Asia Pasific Management Review.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Supraktino, W. S. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Wu, C., & Lo, C. C. (2007). Exploring Crowding Effects on Collectivists' Emotions And Purchase Intention of Durable And Non-Durable Goods In East Asian Night Markets. *Journal of international Consumer Marketing*. Vol 20. No.1. Page 5-18.



Website

- ArenaLTE. (2016, 9 3). Retrieved 9 10, 2017, from Strategi Samsung dan OPPO kuasai pangsa Indonesia: <https://arenalte.com/berita/industri/samsung-dan-oppo-smartphone-indonesia/>
- detik. (2016, 8 1). Retrieved 9 18, 2017, from Cerita dibalik Oppo: <https://inet.detik.com/consumer/d-3265854/cerita-di-balik-meroketnya-oppo>
- OPPO. (2017). (OPPO) Retrieved 9 18, 2017, from OPPO: <https://www.oppo.com/id/index.html>
- Liputan6. (2016, 11 5). Retrieved 9 26, 2017, from Pencapaian OPPO selama 3 tahun: <http://tekno.liputan6.com/read/2661370/apa-saja-pencapaian-oppo-selama-3-tahun-di-indonesia>
- Liputan6. (2017, 4 3). Retrieved 9 18, 2017, from Penjualan OPPO: <http://news.liputan6.com/read/2908209/13000-konsumen-miliki-oppo-f3-plus-di-hari-penjualan-perdana>
- Kompas. (2015, 5 8). (OPPO) Retrieved 9 18, 2017, from CEO baru Oppo: <http://tekno.kompas.com/read/2015/05/28/17250017/Ini.CEO.Baru.Oppo.Indonesia>
- solopos.com. (2016, 6). *Tembus posisi 5 besar di Indonesia*. Retrieved 9 18, 2017, from performa OPPO: performa OPPO