

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, S. (2012). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Abdurrachman, O. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Any, N. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, E. (2013). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2008). *Public Relations Praktis*. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill Irwin.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.,.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan* . Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan* . Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Canfield, B. R. (1956). *Public Relations: Principles, Cases, and Problems*. California: R.D. Irwin, .
- Coulson-Thomas, C. (2002). *Transforming the Company: Manage Change, Compete & Win*. Kogan Page.
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti kualitatif*. Bandung: Pusaka Setia.
- Denzin, N., & S.L., Y. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Efferin, S. (2004). *Metode Penelitian Untuk Akuntansi*. Jawa Timur: Bayumedia Publishing.
- Faisal, S. (1982). *etodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: PT. Usaha Nasional.

- Getz, D. (1997). *Event management & event tourism*. Cognizant Communication Corp.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hasibuan, H. M. (2003). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. (2007). *Organisasi dan Motivasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hoyle, L. H. (2006). *Event Marketing and Special Events*. John Wiley & Sons, Incorporated.
- Ishak, & Tanjung, H. (2003). *Manajemen Motivasi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Judy Strauss, A. E.-A. (2003). *E-Marketing*. Pearson Education, Inc.
- Kennedy, J. E. (2009). *Manajemen Event*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Krisyanto, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadan Media Group.
- Kurniawan, E. (2011). *Perbandingan Keefektifan Metode Observasi dan Diskusi terhadap Hasil Belajar Biologi Pokok Bahasan Ekosisten*. Semarang: IKIP PGRI.
- Moleong, J. L. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakary Offset.
- Oliver, T., & dkk. (2008). Reference Model-Based Event Management. *International Journal of Event Management Research*.
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special Event*. Elex Media Komputindo.
- Purwanto, D. M. (1993). *Psikologi pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2001). *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2012). *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS & MEDIA KOMUNIKASI – Konsepsi dan Aplikasi*. Rajawali Pers.

- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saputra, W., & Nasrulla, R. (2011). *Public Relation 2.0 Teori dan Praktik PR Di Era Cyber*. Bekasi: Gramata.
- Shockley-Zalabak, P. (2006). *Fundamentals of Organizational Communication: Knowledge, Sensitivity, Skills, Values*. Pearson/Allyn & Bacon.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thomas Oliver, dkk. (2008). REFERENCE MODEL-BASED EVENT MANAGEMENT. *International Journal of Event Management Research* , 39-56.
- Uno, H. B. (2007). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Uno, H. B. (2012). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Warsita, B. (2008). *Teknologi pembelajaran: landasan dan aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yin, R. K. (2008). *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. Illinois: Sage Publications, Inc.

Sumber Lain:

[http://ekonomi.kompas.com/read/2016/12/09/145743226/paktor.group.akuisisi.17](http://ekonomi.kompas.com/read/2016/12/09/145743226/paktor.group.akuisisi.17.media)
.media. diakses pada 9 Desember 2016.