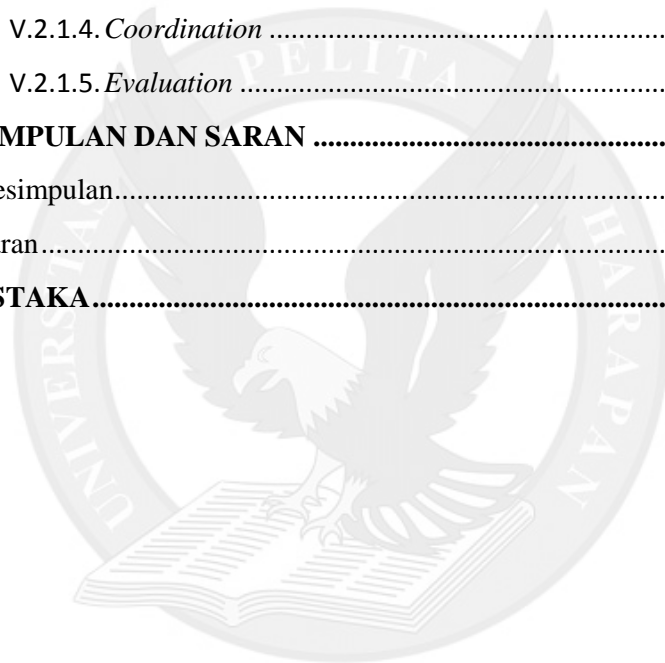


DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	6
I.3. Rumusan Masalah.....	7
I.4. Tujuan Penelitian	7
I.5. Kegunaan Penelitian	7
I.5.1. Kegunaan Akademis.....	7
I.5.2. Kegunaan Praktis	8
I.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II OBYEK PENELITIAN.....	11
II.1. Profile Perusahaan	11
II.1.1. Sejarah Berdirinya 17 Media	11
II.1.2. Cara Menggunakan <i>Live Streaming</i> 17 Media	14
II.1.3. Visi dan Misi	15
II.2. Logo Perusahaan dan Aplikasi 17 <i>Live Streaming</i>	16

II.3. Struktur Organisasi	17
II.4. Tugas Public Relation pada 17 Media	21
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	23
III.1. Public Relations.....	23
III.1.1. Definisi Public Relations	23
III.1.2. Fungsi Public Relations	24
III.1.3. Tujuan Public Relations.....	27
III.1.4. <i>Online Public Relations</i>	30
III.1.5. Kegunaan Sosial Media bagi <i>Public Relations</i>	31
III.1.6. Tugas Public Relations	33
III.2. Konsep <i>Event</i>	35
III.2.1. Definisi <i>Event</i>	35
III.2.2. Peran dan Fungsi <i>Event</i>	38
III.2.3. Tujuan <i>Event</i>	39
III.2.4. Perencanaan <i>Event</i>	40
III.3. Kerangka pemikiran	44
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	45
IV.1. <i>State Of The Art</i>	45
IV.1.1. Penelitian Jurnal.....	53
IV.2. Pendekatan Penelitian.....	54
IV.3. Metode Penelitian.....	55
IV.4. Metode Pengumpulan Data	58
IV.5. Unit Analisis.....	63
IV.6. Informant dan <i>Key Informant</i>	64
IV.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	65
IV.7.1. Validitas.....	65
IV.8. Rencana Analisis Data.....	69
IV.8.1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	69
IV.8.2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	69

IV.8.3. Conclusion Drawing / Verification.....	69
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	71
V.1. Hasil Penelitian.....	71
V.2. Pembahasan	83
V.2.1. <i>Event</i> sebagai strategi <i>public relations</i>	83
V.2.1.1. Perencanaan <i>Event</i>	87
V.2.1.2. <i>Research</i>	89
V.2.1.3. <i>Planning</i>	94
V.2.1.4. <i>Coordination</i>	97
V.2.1.5. <i>Evaluation</i>	99
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	103
VI.1. Kesimpulan.....	103
VI.2. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	101



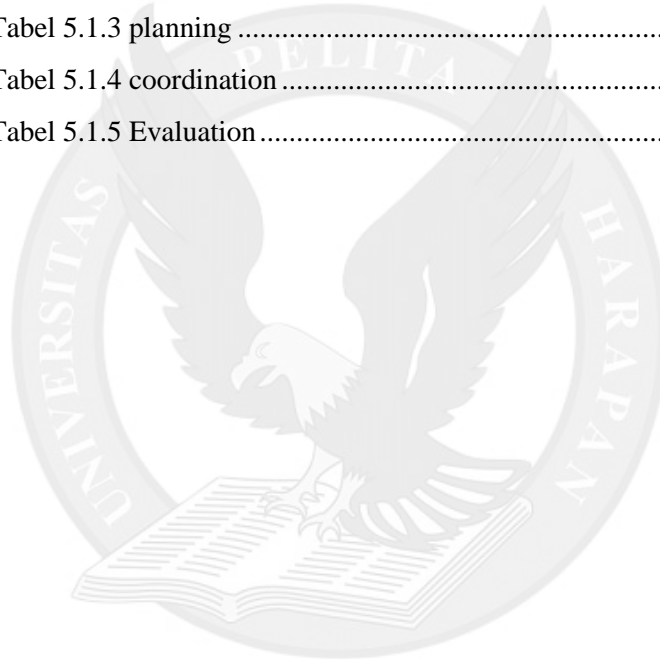
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan dan Aplikasi 17 <i>Live Streaming</i>	16
Gambar 2.2 Struktur Organisasi	18
Gambar 3.2 Kerangka Pikiran	44



DAFTAR TABEL

Tabel 4.3 <i>State of Art</i>	45
Tabel 5.1 Kutipan Informan Terkait Public Relations	71
Tabel 5.2 Kutipan Informan terkait Tujuan Event	72
Tabel 5.4 Kutipan Informan terkait Strategi Event.....	73
Tabel 5.1.1 Kutipan Informan terkait Research.....	75
Tabel 5.1.2 design.....	77
Tabel 5.1.3 planning	79
Tabel 5.1.4 coordination	80
Tabel 5.1.5 Evaluation	81



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Wawancara dengan Country Manager PT. 17 Media.....	A-1
Wawancara dengan <i>Host Live Streaming</i>	A-4
Wawancara dengan Expert	A-6
Hasil wawancara dengan <i>Key Informant</i>	A-7
Hasil wawancara dengan Informan I	A-14
Hasil wawancara dengan Informan II	A-17
Hasil wawancara dengan Informan III.....	A-20
Hasil wawancara dengan Informan IV	A-23
Hasil wawancara dengan Informan V.....	A-25
Hasil wawancara dengan <i>Expert</i>	A-28
Foto Wawancara	A-27
Foto Aplikasi <i>17 Live Streaming</i>	A-28

LAMPIRAN B

Surat Permohonan Izin Melakukan Penelitian	B-1
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	B-3

LAMPIRAN C

Foto Wawancara	C-1
Foto Aplikasi <i>17 Live Streaming</i>	C-2