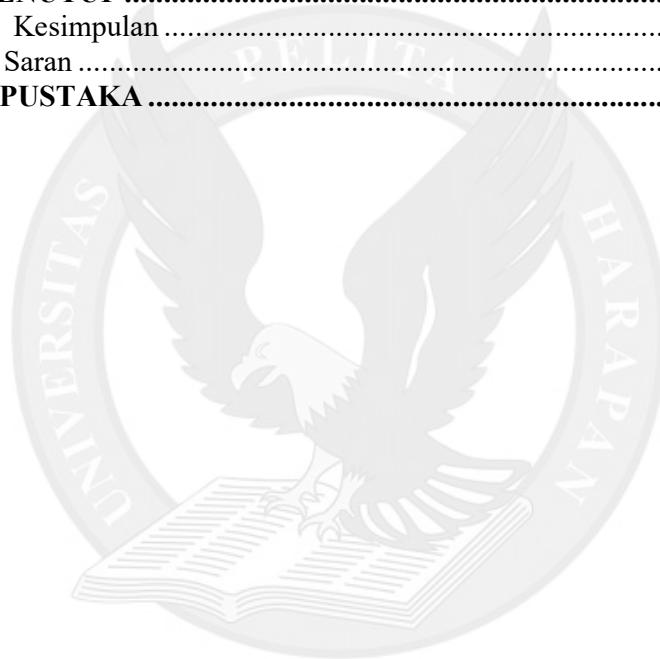


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Pembatasan Masalah	7
I.4 Pertanyaan Penelitian	9
I.5 Tujuan Penelitian.....	9
I.6 Kegunaan Penelitian.....	9
I.6.1 Kegunaan Akademik	9
I.6.2 Kegunaan Praktis.....	10
I.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II OBYEK PENELITIAN.....	12
II.1 Objek Penelitian	12
II.1.1 AnakJajan.....	12
II.1.2 EatAndTreats.....	13
II.1.3 Instagram	14
II.1.4 Fenomena Food Blogger Indonesia di Instagram	15
BAB III KAJIAN PUSTAKA	17
III.1 Kerangka Teoritis	17
III.1.1 Persepsi dan Preferensi.....	17
III.1.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	19
III.1.3 Proses Terjadinya Persepsi	20
III.1.4 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Preferensi	21
III.1.4 Proses Terjadinya Preferensi.....	22
III.2 Kerangka Konseptual	23
III.2.1 Milenial.....	23
III.2.2 Media Sosial.....	24
III.2.3 Instagram	24
III.2.4 Fenomenologi.....	25
III.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	28
IV.1 Paradigma Penelitian.....	28
IV.2 Fenomenologi.....	30
IV.3 Sumber Data.....	31

IV.4	Unit Analisis	34
IV.5	Keabsahan Penelitian.....	35
IV.6	Rencana Analisis Data.....	36
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		38
V.1	Hasil Penelitian	38
1.	Pemahaman Makna dari Kuliner.....	39
2.	Referensi Utama dan Kepercayaan	40
3.	Visual Santapan yang Mendorong Minat untuk Membeli..	43
4.	Tulisan (Caption) Bersifat Informatif dan Representatif....	45
5.	Penggambaran Tempat atau Suasana Tempat Kuliner.....	46
V.2	Analisis dan Interpretasi	48
V.2.1	Pembentukan Persepsi dan Preferensi Kaum Milenial.....	49
BAB VI PENUTUP		55
VI.1	Kesimpulan	55
VI.2.	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4. 1	Gambaran Paradigma	29



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	66
LAMPIRAN B.....	82
LAMPIRAN C.....	90

