

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Tujuan Penelitian.....	4
I.5 Kegunaan Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II OBJEK PENELITIAN.....	7
II.1 Sejarah Under Armour.....	7
II.2 Stephen Curry	10
II.3 Media Sosial Instagram.....	11
II.4 Mahasiswa Universitas Pelita Harapan.....	13
BAB III TINJAUAN PUSTAKA.....	15
III.1 Pengertian Komunikasi.....	15
III.2 Komunikasi Massa.....	17

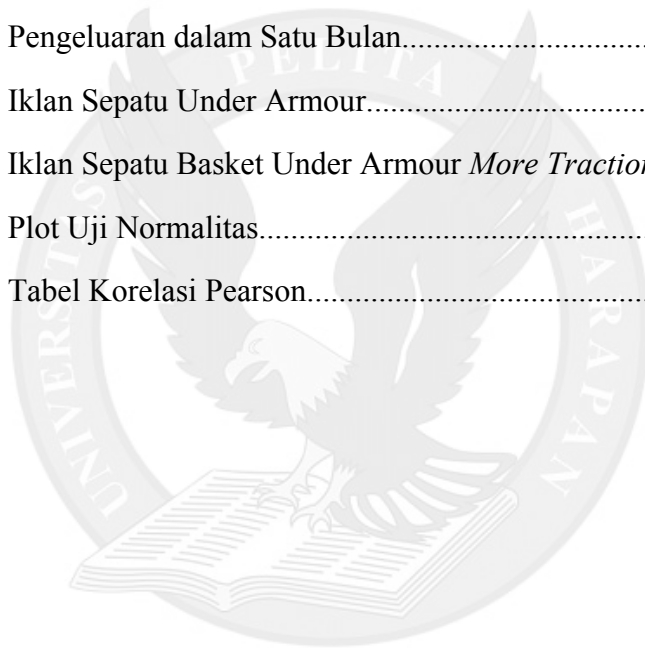
III.3 <i>New Media</i>	18
III.4 Media Sosial.....	20
III.5 Iklan.....	21
III.6 Efektivitas Iklan.....	23
III.7 <i>Brand Image</i>	24
III.8 Kredibilitas <i>Endorser</i>	26
III.9 <i>Hierarchy of Effect Model</i>	27
III.10 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB IV METODE PENELITIAN.....	31
IV.1 Operasional Konsep.....	31
IV.1.1 Definisi Operasional Variabel Bebas (Variabel X).....	31
IV.1.2 Definisi Operasional Variabel Terikat (Variabel Y).....	32
IV.2 Metode Penelitian.....	37
IV.3 Metode Pengumpulan Data.....	39
IV.3.1 Data Primer.....	39
IV.3.1.1 Populasi.....	40
IV.3.1.2. Sampel.....	40
IV.3.2 Data Sekunder.....	41
IV.4 Metode Pengujian Data.....	41
IV.4.1 Uji Validitas.....	41
IV.4.1.1 Uji Validitas Variabel Kredibilitas Stephen Curry.....	42
IV.4.1.2 Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> Under Armour.....	43
IV.4.2 Uji Reliabilitas.....	43
IV.4.2.1 Uji Reliabilitas Variabel Kredibilitas Stephen Curry.....	44
IV.4.2.2 Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Image</i> Under Armour.....	45
IV.5 Metode Analisis Data.....	46
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
V.1 Hasil Penelitian.....	48

V.1.1 Profil Responden.....	48
V.1.1.1 Umur	48
V.1.1.2 Pengeluaran dalam Satu Bulan.....	49
V.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
V.1.2.1 Deskripsi Variabel Kredibilitas Stephen Curry (Variabel X).....	50
V.1.2.1.1. Indikator <i>expertise</i> dalam Variabel X.....	51
V.1.2.1.1.1 Kemampuan Stephen Curry dalam menembak lebih baik dibandingkan dengan atlet NBA lain.....	51
V.1.2.1.1.2 Stephen Curry memiliki kemampuan <i>playmaking</i> yang baik.....	52
V.1.2.1.1.3 Pengalaman Delapan Tahun Selama di NBA Menjadikan Stephen Curry Sebagai Atlet yang Ahli.....	52
V.1.2.1.1.4 Pengalaman Stephen Curry Sebagai MVP, dan juara NBA, Menjadikan Stephen Curry Atlet yang Ahli.....	53
V.1.2.1.2. Indikator <i>Trustworthiness</i> dalam Variabel X.....	54
V.1.2.1.2.1 Stephen Curry merupakan Atlet yang Sportif.....	54
V.1.2.1.2.2 Stephen Curry Menunjukkan Integritasnya di Dalam Lapangan	55
V.1.2.1.2.3 Stephen Curry Menunjukkan Integritas di Luar Lapangan.....	55
V.1.2.1.2.4 Dalam Olahraga Basket, Stephen Curry Terlihat Percaya Diri Dalam Mengambil Setiap Tindakan.....	56
V.1.2.2 Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i> Under Armour (Variabel Y).....	57
V.1.2.2.1 Indikator <i>Strength</i> Dalam Variabel Y.....	57
V.1.2.2.1.1 Iklan Sepatu Under Armour Yang di Muat di Media Sosial Instagram Memiliki <i>Visual</i> , <i>Tagline</i> dan <i>Audio</i> yang Menarik Sehingga Saya Mengingat Iklan Tersebut.....	57
V.1.2.2.1.2 Ketika Mengingat Sepatu Basket, Saya Mengingat Sepatu Basket dari Under Armour.....	59
V.1.2.2.2 Indikator <i>Favorability</i> Dalam Variabel Y.....	59
V.1.2.2.2.1 Sepatu Basket dari Under Armour Memiliki Keunggulan dalam Segi Keamanan Apabila Dibandingkan dengan Produk Lain yang Serupa.....	60

V.1.2.2.2 Sepatu Basket dari Under Armour Memiliki Keunggulan dalam Segi Kenyamanan Apabila Dibandingkan dengan Produk Lain yang Serupa.....	61
V.1.2.2.3 Kelebihan dari Sepatu Basket Under Armour Membuat Saya Ingin Membeli Produk Tersebut.....	62
V.1.2.2.3 Indikator <i>Uniqueness</i> Dalam Variabel Y.....	63
V.1.2.2.3.1 Saya Bisa Membedakan Sepatu Basket Under Armour Dibandingkan dengan Sepatu Basket Merk Lain.....	63
V.1.2.2.3.2 Sepatu Under Armour Memiliki <i>Design</i> Menarik yang Menjadikannya Berbeda dengan Produk Lain yang Serupa.....	64
V.1.3 Statistik Deskriptif.....	65
V.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	66
V.1.4.1 Uji Normalitas.....	66
V.5 Pembahasan.....	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
VI.1 Kesimpulan.....	77
VI.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN A	
Kuesioner Penelitian.....	A-1
Gambar Kritik Nilai R.....	A-5
LAMPIRAN B	
Lembar Monitoring.....	B-1
<i>CURRICULUM VITAE</i>	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel Proyeksi Penjualan Sepatu dengan <i>Endorse</i> Atlet.....	4
Gambar II.1 Peningkatan pengguna Instagram.....	12
Gambar III.1: Model Komunikasi Transaksional.....	16
Gambar IV.1: Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	45
Gambar IV.2: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	45
Gambar V.1: Umur.....	49
Gambar V.2: Pengeluaran dalam Satu Bulan.....	50
Gambar V.3: Iklan Sepatu Under Armour.....	58
Gambar V.4: Iklan Sepatu Basket Under Armour <i>More Traction More Speed</i>	61
Gambar V.5: Plot Uji Normalitas.....	67
Gambar V.6: Tabel Korelasi Pearson.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel II.2 Timeline Sejarah Under Armour.....	7
Tabel IV.1: Operasional Variabel X dan Y.....	33
Tabel IV.2: Uji validitas variabel X.....	40
Tabel IV.3: Uji validitas variabel Y.....	41
Tabel V.1: Kemampuan Stephen Curry dalam menembak lebih baik dibandingkan dengan atlet NBA lain.....	51
Tabel V.2: Stephen Curry memiliki kemampuan <i>playmaking</i> yang baik.....	52
Tabel V.3: Pengalaman Delapan Tahun Selama di NBA Menjadikan Stephen Curry Sebagai Atlet yang Ahli.....	52
Tabel V.4: Pengalaman Stephen Curry Sebagai MVP, dan juara NBA, Menjadikan Stephen Curry Atlet yang Ahli.....	53
Tabel V.5: Stephen Curry merukapan Atlit yang Sportif.....	54
Tabel V.6: Stephen Curry Menunjukkan Integritasnya di Dalam Lapangan	55
Tabel V.7: Stephen Curry Menunjukkan Integritas di Luar Lapangan.....	55
Tabel V.8: Dalam Olahraga Basket, Stephen Curry Terlihat Percaya Diri Dalam Mengambil Setiap Tindakan.....	56
Tabel V.9: Iklan Sepatu Under Armour Yang di Muat di Media Sosial Instagram Memiliki <i>Visual</i> , <i>Tagline</i> dan <i>Audio</i> yang Menarik Sehingga Saya Mengingat Iklan Tersebut.....	57
Tabel V.10: Ketika Mengingat Sepatu Basket, Saya Mengingat Sepatu Basket dari Under Armour.....	59
Tabel V.11: Sepatu Basket dari Under Armour Memiliki Keunggulan dalam Segi Keamanan Apabila Dibandingkan dengan Produk Lain yang Serupa.....	60
Tabel V.12: Sepatu Basket dari Under Armour Memiliki Keunggulan dalam Segi Kenyamanan Apabila Dibandingkan dengan Produk Lain yang Serupa.....	61

Tabel V.13: Kelebihan dari Sepatu Basket Under Armour Membuat Saya Ingin Membeli Produk Tersebut.....	62
Tabel V.14: Saya Bisa Membedakan Sepatu Basket Under Armour Dibandingkan dengan Sepatu Basket Merk Lain.....	63
Tabel V.15 Sepatu Under Armour Memiliki <i>Design</i> Menarik yang Menjadikannya Berbeda dengan Produk Lain yang Serupa.....	64
Tabel V.16 Statistik Deskriptif.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

KUESIONER.....A-1

GAMBAR KRITIK NILAI R.....A-5

LAMPIRAN B

LEMBAR *MONITORING*.....B-1

