

SKRIPSI

**PENGGUNAAN INSTAGRAM OLEH CHOCOCHIPS
BOUTIQUE DALAM MEMBENTUK *BRAND IMAGE***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

Oleh:

NAMA : JESSICA CLARISSA LAIWA

NPM : 00000014714



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2019**