

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Bandung: Alfabet.
- Aprilyani, J. (2017). *Kemenpar perkuat promosi pariwisata lewat digital*. Retrieved 11 27, 2017, from KontanMobile: <http://m.kontan.co.id/news/kemenpar-pekuat-promosi-pariwisata-lewat-digital>
- Arikunto, S. (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Apta.
- Atiko, G., Sudrajat, R. H., & Nasionalita, K. (2016, 12 3). Analisa Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI (Studi Deskriptif Akun Instagram @Indtravel). *Jurnal Sositologi*, 15, 381-383.
- Badan Pusat Statistik. (2017, 9 4). *PERKEMBANGAN PARIWISATA DAN TRANSPORTASI NASIONAL JULI 2017*. Retrieved 10 2017, from Berita Resmi Statistik : [https://www.bps.go.id/website/brs\\_ind/brsInd-20170904113303.pdf](https://www.bps.go.id/website/brs_ind/brsInd-20170904113303.pdf)
- Basuki, A. (2005). *Independent Traveling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin. (2015). *Komunikasi Pariwisata: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Bandung: Prenada Group.
- CNN Indonesia. (2017, 6 4). *Pesta Kesenian Bali 2017 Gandeng Youtube*. Retrieved 11 2017, from CNN Indonesia: <https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170604141108-307-219328/pesta-kesenian-bali-2017-gandeng-youtube/>
- DetikTravel. (2013, 9 3). *Twitter & Youtube Jadi Cara Efektif Untuk Promosi Pariwisata*. Retrieved 10 2017, from detikTravel: <https://m.detik.com/travel/travel-news/d-2215494/twitter--youtube-jadi-cara-efektif-untuk-promosi-wisata>
- DetikTravel. (2013, 9 9). *Kini, Traveling Jadi Prioritas Kedua Orang Indonesia*. Retrieved 10 2017, from detiktravel: <https://m.detik.com/travel/travel-news/d-2353478/kini-traveling-jadi-prioritas-kedua-orang-indonesia>
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Pratek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction* . Victoria: Oxford University Press.
- Gulo, W. (n.d.). *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo
- Hafsah, M. J. (1999). *Kementrian Usaha*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Indonesia, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2016). *Survei Internet APJII 2016*. Retrieved 10 2017, from <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widisarana Indonesia.
- Kaplan, A. A. (2010). Users of the world, unite! The challenges and oppurtunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kemp, S. (2017, 2 16). *We Are Social*. Retrieved 10 2017, from Digital in Southest Asia 2017: <https://wearesocial/special-reports/digital-southeast-asia-2017>
- Kietzmann, J. H., Hermekens, Kristopher, McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). "Social media? get serious! Understanding the functional building blocks of social media". *Business Horizons*, 54(3), 241-251.
- Liputan6. (2017). *Daya Saing Pariwisata Indonesia Naik Peringkat*. Retrieved 9 2, 2017, from Liputan6: <http://lifestyle.liputan6.com/read/2928825/daya-saing-pariwisata-indonesia-naik-peringkat>
- Maxwell, J. A. (2008). *Categorizing and Connecting Strategies in qualitative data analysis*. New York: Guilford Press.
- MCCARTHY, A. (2017). *Planning on going it alone? New survey says solo travel will be the key trend of 2017*. Retrieved 9 10, 2017, from Lonely Planet: <https://www.lonelyplanet.com/news/2016/10/21/solo-travel-trend-2017/>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Moleong, J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakaya.

- Moleong, L. J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyati, A. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.
- Narkubo, C. d. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Askara.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Purnamasari, N. (2017, 7 6). *Tentang Vlog, Tren Kekinian yang Sedang Menjamur*. Retrieved 10 2017, from detiknews: <https://m.detik.com/news/berita/d-3549754/tentang-vlog-tren-kekinian-yang-sedang-menjamur#top>
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia.
- Saldana, J. M. (2013). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. Los Angeles, CA: Sage Publications.
- Saputra, E. (2017). *Menpar: Sektor Pariwisata Tumbuh Pesat dan Sumbang PDB Signifikan*. Retrieved 9 2, 2017, from jpp.go.id: <https://jpp.go.id/ekonomi/pariwisata/306029-men-ar-sektor-pariwisata-tumbuh-pesat-dan-sumbang-pdb-signifikan>
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana, L. V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung. Alfabeta
- Syaodih, N. S. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tipjono, F. (2000). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: ANDI.
- WIDIARTANTO, Y. H. (2017). *Pengguna YouTube Tonton 1 Miliar Jam Video Sehari*. Retrieved 8 23, 2017, from kompas.com: <http://tekno.kompas.com/read/2017/03/02/07204687/pengguna.youtube.tonton.1.miliar.jam.video.sehari>
- Yoeti, Oka. (1983) *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Yogapratama, D. (2009). *Menjadi Seleb Dalam 20 Menit Lewat YouTube*.  
Yogyakarta: Mozarta Mediatama.

