

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	6
I.3. Rumusan Masalah	9
I.4. Tujuan Penelitian	9
I.5. Kegunaan Penelitian	9
I.6. Sistematika Penulisan	10
BAB II OBYEK PENELITIAN.....	13
II.1. Subyek Penelitian.....	13
II.1.1. Pandhu Waskitha	13
II.1.2. Gemala Hanafiah	14
II.1.3. Amri Wibowo	15
II.2. Obyek Penelitian	16
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	18
III.1. Komunikasi	18
III.2. New Media (Media Baru).....	19
III.3. Media Sosial	23
III.3.1. Fungsi Promosi	25
III.4. Youtube	28
III.5. Pariwisata.....	30
III.6. Wisatawan.....	32
III.7. Promosi Pariwisata.....	32
III.8. Strategi Pemasaran Pariwisata	34
III.9. Strategi Promosi Pariwisata Indonesia Melalui Media Sosial	41
III.10. Kerangka Pemikiran.....	41
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	42
IV.1. Pendekatan Penelitian	42

IV.2. Metode Penelitian	43
IV.3. Unit Analisa.....	44
IV.4. <i>Key Informant</i> dan Informan	44
IV.5. Teknik Pengumpulan Data	45
IV.6. Teknik Pengolahan Data	48
IV.7. Teknik Analisa Data	48
IV.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	52
V.1. Hasil Penelitian.....	52
V.2. Pembahasan	63
V.2.1. Penggunaan Media Sosial Oleh <i>Self Traveller</i> Dalam Mempromosikan Pariwisata Indonesia.....	63
V.2.2. Strategi <i>Self Traveller</i> Dalam Mempromosikan Pariwisata Indonesia Melalui Youtube.....	68
V.3. Temuan Penelitian	78
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	79
VI.1. Kesimpulan.....	79
VI.2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	
CURRICULUM VITAE.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Pariwisata di Indonesia Juli 2017	1
Gambar 1. 2 Perilaku Pengguna Internet Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Most Active Social Media Platform.....	5
Gambar 2. 1 <i>The Three Cs of Convergent Media</i>	20
Gambar 5. 1 Instagram Wet Traveler.....	65
Gambar 5. 2 Instagram Backpackertampan	66
Gambar 5. 3 Teaser video Youtube di Instagram informan GH.....	67
Gambar 5. 4 Respon <i>Followers</i> Instagram terhadap <i>teaser</i> video WetTraveller..	68
Gambar 5. 5 Respon <i>Subscribers Channel</i> Youtube WetTraveler	74
Gambar 5. 6 Penulisan <i>Caption</i> oleh Channel Youtube Backpackertampan.....	76
Gambar 5. 7 Interaksi Dengan <i>Subscribers Channel</i> Youtube WetTraveller.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Background Traveller	52
Tabel 5. 2 Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Faktor Pendorong.....	53
Tabel 5. 3 Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Tujuan Membuat Travel Video	54
Tabel 5. 4 Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Fokus dari Travel Video	55
Tabel 5. 5 Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Media Sosial	57
Tabel 5. 6 Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Alasan Menggunakan Youtube	58
Tabel 5. 7 Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Jadwal Upload Video.....	59
Tabel 5. 8Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Benefit Traveller	60
Tabel 5. 9 Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Penulisan Caption	62



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Transkrip Wawancara Informan PW	A-1
Transkrip Wawancara Informan AW	A-8
Transkrip Wawancara Informan GH.....	A-15

LAMPIRAN B

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	B-1
---	-----

