

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	5
I.3. Rumusan Masalah	7
I.4. Tujuan Penelitian	7
I.5. Kegunaan Penelitian	7
I.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II OBJEK PENELITIAN	10
II.1. PT MAP Aktif Adiperkasa	10
II.1.1. Lokasi PT MAP Aktif Adiperkasa	12
II.1.2. Visi & Misi PT Mitra Adiperkasa	12
II.1.3. Nilai-nilai di PT MAP Aktif Adiperkasa.....	12
II.2. Num Noms	13
II.2.1. Num Noms Masuk ke Indonesia	16
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	18
III.1. Komunikasi	18
III.2. <i>Integrated Marketing Communication</i>	19
III.3. Promosi	21
III.3.1. Tujuan Promosi	22
III.4. Strategi Promosi	22
III.4.1. Rancangan Strategi Promosi	23
III.4.2. Komponen / Bauran Promosi	26
III.5. <i>Point-of-Purchase</i>	32
III.6. Minat Beli	34
III.6.1. Indikator Minat Beli	35

III.7. Konsumen.....	35
III.8. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	38
IV.1. Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	38
IV.2. Pendekatan Penelitian	44
IV.3. Metode Penelitian	45
IV.4. Keterbatasan Penelitian	45
IV.5. Metode Pengumpulan Data	46
IV.6. Key Informan dan Informan.....	50
IV.7. Metode Pengujian Data.....	51
IV.8. Metode Analisis Data.....	52
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
V.1. Hasil Penelitian.....	54
V.2. Pembahasan	64
V.2.1. Rancangan Strategi Promosi	64
V.2.1.1. <i>Communication Objectives</i>	65
V.2.1.2. <i>The Role of Each of the Promotion Components</i>	66
V.2.1.3. <i>Promotional Budget</i>	72
V.2.1.4. <i>Strategy for Each Promotion Components</i>	73
V.2.1.5. <i>Integrating and Implementing the Promotion Component Strategies</i>	88
V.2.1.6. <i>Effectiveness of the Integrated Promotion Strategies</i>	89
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	92
VI.1. Kesimpulan.....	92
VI.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....
LAMPIRAN.....
CURRICULUM VITAE.....

DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 1. 1 Num Noms	4
Gambar 2. 1 Logo PT MAP Aktif Adiperkasa (MAP Active)	11
Gambar 2. 2 Nilai-Nilai dalam PT MAP Aktif Adiperkasa.....	13
Gambar 2. 3 Logo Num Noms	14
Gambar 2. 4 Website Resmi Num Noms	15
Gambar 2. 5 Channel Youtube Resmi Num Noms	15
Gambar 2. 6 Instagram Resmi Num Noms	15
Gambar 2. 7 Bentuk Num dan Noms	17
Gambar 2. 8 Beberapa Jenis Num Noms	17
Gambar 3. 1 Lasswell's Communication Model	18
Gambar 3. 2 Promotional Mix	32
Gambar 3. 3 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 5. 1 Contoh konten dalam social media Kidz Station mengenai Num Noms	77
Gambar 5. 2 Respon Interaktif di Facebook mengenai Num Noms	77
Gambar 5. 3 Num Noms di dalam Katalog Kidz Station.....	79
Gambar 5. 4 Personal Selling yang Dilakukan <i>Salesperson</i>	80
Gambar 5. 5 Aktivitas Kontes di Kidz Station.....	83
Gambar 5. 6 Sampling produk Num Noms oleh <i>Customers</i>	84
Gambar 5. 7 Voucher untuk membeli Num Noms	85
Gambar 5. 8 Contoh Area Promosi Num Noms	86
Gambar 5. 9 Material-Material Komunikasi Num Noms	87

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4. 1 Penelitian-Penelitian Sebelumnya.....	38
Tabel 5. 1 Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Communication Objectives ..	54
Tabel 5. 2 Kutipan Informan Terkait Kategorisasi the Role of Each of the Components Makes in the Promotional Program	55
Tabel 5. 3 Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Promotional Budget	57
Tabel 5. 4 Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Strategy for Each Promotion Component	58
Tabel 5. 5 Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Integrating and Implementing promotion strategies	62
Tabel 5. 6 Kutipan Informan Terkait Kategorisasi Evaluating the effectiveness of the integrated promotion strategies	63



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Transkrip Wawancara Dengan Marketing Head PT MAP Aktif Adiperkasa.....	A-1
Transkrip Wawancara Dengan Brand Manager Num Noms PT MAP Aktif Adiperkasa.....	A-11
Transkrip Wawancara Dengan Coordinator Promotion PT MAP Aktif Adiperkasa.....	A-22
Refleksi Wawancara Dengan Marketing Head PT MAP Aktif Adiperkasa.....	A-34
Refleksi Wawancara Dengan Brand Manager Num Noms PT MAP Aktif Adiperkasa.....	A-45
Refleksi Wawancara Dengan Coordinator Promotion PT MAP Aktif Adiperkasa.....	A-55
Coding Wawancara Dengan Pihak PT MAP Aktif Adiperkasa.....	A-65

LAMPIRAN B

Surat Izin Penelitian ke PT MAP Aktif Adiperkasa.....	B-1
Surat Keterangan Melakukan Penelitian ke PT MAP Aktif Adiperkasa.....	B-2
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	B-3

LAMPIRAN C

Hasil Foto Dengan para Informan.....	C-1
Mekanisme Kontes Num Noms Seri ke-3.....	C-2
Product Knowledge Num Noms Seri ke-3.....	C-3