

SKRIPSI

**TAKTIK *PUBLIC RELATIONS* PT NESTLÉ INDONESIA
DALAM MENGELOLA KOMUNIKASI INTERNAL
PERUSAHAAN**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

Oleh :

NAMA : NADIA INGRIDA SUGANDA

NPM : 000000051 28



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KARAWACI
2018**