

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah	7
I.3 Rumusan Masalah	9
I.4. Tujuan Penelitian.....	9
I.5. Kegunaan Penelitian.....	9
I.5.1. Kegunaan Teoritis	9
I.5.2. Kegunaan Praktis	9
I.6. Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
OBYEK PENELITIAN	12
II.1. Sejarah PT Nestlé Indonesia	12
II.2. Visi, Misi, dan Nilai-Nilai PT Nestlé Indonesia	14
II.3. Produk-Produk PT Nestlé Indonesia.....	16
II.3.1. Kembang Gula, Coklat & Snek.....	16
II.3.2. Kopi.....	17
II.3.3. Minuman	17
II.3.4. Nutrisi Anak dan Keluarga.....	18
II.3.5. Makanan Pendamping ASI.....	18
II.3.6. Sereal Sarapan.....	18
II.3.7. Produk Kuliner	19
II.3.8. Minuman Siap Minum	19
II.3.9. Nutrisi Kesehatan	19
II.4. Logo dan Motto Nestlé.....	20
II.5. Struktur Organisasi PT Nestle Indonesia	21
II.6. Legal & Corporate Affairs PT Nestle Indonesia	22
II.7. Public Relations PT Nestlé Indonesia	24
BAB III.....	25

TINJAUAN PUSTAKA	25
III.1. Teori.....	25
III.1.1. <i>Public Relations</i>	25
III.1.1.1. Taktik Public Relations	31
III.1.1.2. Corporate Communication	37
III.1.2. Komunikasi Internal.....	40
III.1.3. <i>Employee Relations</i>	48
III.1.4. <i>Employee Communications</i>	54
III.2. Kerangka Pemikiran	55
BAB IV	56
METODOLOGI PENELITIAN	56
IV.1. Metode Penelitian	56
IV.2. Metode Pengumpulan Data.....	57
IV.2.1. Data primer	57
IV.2.2. Data sekunder	58
IV.2.4. Key Informan, Narasumber dan Informan	59
IV.3. Metode Pengujian Data	61
IV.4. Metode Analisis Data.....	67
BAB V.....	69
HASIL DAN PEMBAHASAN	69
V.1. Hasil Penelitian.....	69
V.2. Pembahasan	75
V.2.1. Hubungan Komunikasi Internal Perusahaan.....	76
V.2.2. Strategi Komunikasi Internal	79
V.2.3. Taktik Komunikasi Internal	82
V.2.4. Evaluasi Taktik Komunikasi Internal.....	86
V.3. Temuan Studi.....	90
BAB VI.....	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
VI.1. Kesimpulan.....	92
VI.2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN A	
LAMPIRAN B	
CURICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Logo Nestlé	20
Gambar 2. 2. Struktur Organisasi.....	21
Gambar 2. 3. Struktur Organisasi.....	22
Gambar 3. 1. Johari Window's Concept	50
Gambar 3. 2. Kerangka Pemikiran	55



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Tabel Teknik Pemeriksaan Data	62
Tabel 5. 1. Kutipan Informan Terkait Penelitian Formatif	69
Tabel 5. 2. Kutipan Informan Terkait Strategi	70
Tabel 5. 3. Kutipan Informan Terkait Taktik	72
Tabel 5. 4. Kutipan Informan Terkait Penelitian Evaluatif.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Pertanyaan wawancara dengan <i>Corporate Communication</i>	A-1
Pertanyaan wawancara dengan <i>Human Resources</i>	A-4
Pertanyaan wawancara dengan karyawan PT Nestlé Indonesia	A-7
Transkrip Wawancara dengan <i>Corporate Communication Executive</i>	A-8
Transkrip Wawancara dengan <i>Human Resources Executive Compliance and Outsourcing</i>	A-22
Transkrip Wawancara dengan <i>Human Resources Business Partner</i>	A-29
Transkrip Wawancara dengan <i>Assistant Vice President</i>	A-37

Lampiran B

Surat izin Penelitian ke PT Nestlé Indonesia.....	B-1
Surat Keterangan Melakukan Penelitian ke PT Nestlé Indonesia.....	B-2
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	B-3

