

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ARTISAN  
PROFESSIONNEL DALAM MEMBANGUN *BRAND*  
*AWARENESS* DI KALANGAN *PROFESSIONAL MAKE UP*  
*ARTIST* INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

**Oleh :**

**NAMA : CLARISSA JOEWITA**

**NPM : 00000013873**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
TANGERANG  
2019**